



Comunicato stampa
28 settembre 2021

Misure di aggiornamento dei modelli BMW a partire dall'autunno 2021

Una nuova variante nel mercato italiano per la nuova BMW Serie 4 Cabrio +++ La BMW X1 xDrive18d e BMW X2 xDrive 18d hanno ora in dotazione standard il cambio Steptronic a 8 velocità +++ Nuove verniciature esterne per la BMW Serie 1, BMW Serie 2 Gran Coupé, BMW X2, BMW X3 e BMW X4 +++ My BMW App ora con visualizzazione della pressione e delle condizioni degli pneumatici +++ BMW i3 Unique Edition in anteprima

Monaco. Il lancio sul mercato della BMW iX e della BMW i4 a novembre 2021 segna l'inizio di una nuova era di mobilità premium puramente elettrica. Oltre al piacere della guida sostenibile, i due nuovi modelli presentano anche le ultime innovazioni nel campo dei sistemi di assistenza alla guida e, con la nuova generazione del sistema operativo BMW iDrive, rappresentano il futuro dell'interazione intuitiva tra conducente e veicolo. Parallelamente, nell'autunno 2021 la gamma di modelli BMW sarà sottoposta ad ulteriori miglioramenti. Nuove varianti di propulsione e innovazioni nei settori del design e dei servizi digitali aumentano la diversità e l'attrattiva della gamma attuale.

La gamma di modelli della nuova BMW Serie 4 Cabrio verrà ampliata da tre nuove varianti a partire da novembre 2021. In futuro, la trasmissione Steptronic a 8 rapporti diventerà di serie per una variante aggiuntiva del modello sia della BMW X1 che della BMW X2. Per i modelli BMW Serie 1, BMW Serie 2 Gran Coupé, BMW X2, BMW X3 e BMW X4 sono disponibili nuove verniciature. La gamma di funzioni della My BMW App viene arricchita da ulteriori servizi digitali. Il marchio BMW i non sta solo proponendo dei nuovi trend con i suoi due nuovi modelli. La pioniera della mobilità premium completamente elettrica, la BMW i3, sarà disponibile in un'edizione limitata "Unique Forever Edition" a partire da novembre 2021. Mentre nella BMW iX3, un sistema gestione preventiva del calore della batteria ottimizzerà il modo in cui le stazioni di ricarica rapida DC verranno utilizzate in futuro.



La BMW M440d xDrive Cabrio al debutto nel mercato italiano.

Con un motore diesel a 6 cilindri in linea e l'intelligente sistema di trazione integrale BMW xDrive, la seconda nuova automobile BMW M assicura un'emozionante guida a cielo aperto. Con una potenza massima di 250 kW/340 CV, una coppia massima di 700 Nm e la tecnologia mild hybrid a 48 volt, la nuova BMW M440d xDrive Cabrio (consumo di carburante combinato: 6,6 - 6,0 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂ combinate: 172 - 157 g/km secondo WLTP) ha una forza di trazione straordinaria. 5,0 secondi sono sufficienti per lo sprint da 0 a 100 km/h. Un cambio sportivo Steptronic a 8 marce e un differenziale sportivo M sono di serie anche in questa variante.

La BMW X1 xDrive18d e la BMW X2 xDrive18d dispongono del cambio Steptronic a 8 rapporti in dotazione standard

Il piacere e il comfort di guida aumenteranno nell'autunno 2021, quando il cambio Steptronic a 8 rapporti verrà incluso di serie in ulteriori varianti del modello BMW X1 e BMW X2. Questo veloce ed efficiente cambio automatico è caratterizzato da un alto livello di comfort e da un'efficienza interna particolarmente favorevole. In futuro sarà disponibile di serie anche con il motore diesel a 4 cilindri da 110 kW/150 CV dei modelli BMW X1 xDrive18d (consumo di carburante combinato: 6,1 - 5,4 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂ combinate: 159 - 142 g/km secondo WLTP) e la BMW X2 xDrive18d (consumo di carburante combinato: 6,1 - 5,4 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂ combinate: 160 - 142 g/km secondo WLTP).

Con la nuova combinazione di trazione, entrambi i modelli accelerano da zero a 100 km/h in 9,4 secondi. Come optional è disponibile anche un cambio sportivo Steptronic a 8 rapporti, azionabile da leve presenti sul volante.

Nuove verniciature per numerosi modelli

Le nuove verniciature per vari modelli BMW consentono ulteriori opportunità di personalizzazione. La variante Skyscraper Grey metallizzato sarà disponibile per la BMW Serie 1, la BMW X2 e la BMW X3 da novembre 2021. Sono nuove anche le verniciature BMW Individual Frozen Pure Grey metallizzato per la BMW Serie 1 e la BMW Serie 2 Gran Coupé, e Aventurine Red metallizzato per la BMW X3 e la BMW X4.

My BMW App con una gamma estesa di funzioni

Pianificare gli itinerari di viaggio e trasferirli all'auto, ricevere informazioni sullo stato dell'auto e immagini dal vivo dei suoi dintorni, pianificare



appuntamenti per vari tipi di servizi o ricevere notizie dal brand sulle ultime novità: grazie alla My BMW App tutto questo sarà disponibile sullo smartphone del cliente. Si tratta di un'interfaccia universale per la comunicazione tra l'auto e l'utente, il marchio BMW e il concessionario BMW. La gamma di funzioni della My BMW App sarà nuovamente ampliata nell'autunno 2021. In futuro, per esempio, le immagini trasmesse dal servizio Remote 3D View saranno memorizzate in una galleria, compresi i dettagli sul luogo e l'ora degli scatti. Anche lo stato dell'aria condizionata e della ventilazione verrà visualizzato nella My BMW App.

Inoltre, da ora la My BMW App fornisce ai conducenti anche informazioni complete sulla condizione degli pneumatici del veicolo direttamente sul loro smartphone. Questa nuova funzione aiuta a minimizzare il rischio di guasti ed è disponibile per i modelli BMW Serie 1, BMW Serie 3 e BMW Serie 4, la nuova BMW Serie 2 Coupé, la BMW Serie 2 Gran Coupé, la BMW Z4 e la BMW X5, BMW X6 e BMW X7. La My BMW App visualizza i valori specifici delle ruote misurati dal sistema di controllo pressione degli pneumatici. Inoltre, la diagnosi digitale degli pneumatici, all'avanguardia rispetto alla concorrenza, può anche trasmettere informazioni su eventuali difetti o sull'usura degli pneumatici tramite l'app. Nel backend BMW, i dati del sistema di controllo della pressione degli pneumatici vengono elaborati insieme ai valori della temperatura e della velocità delle ruote per creare una previsione della durata residua degli pneumatici. Come supplemento al controllo della pressione degli pneumatici, vengono registrate anche indicazioni di danni agli stessi.

Gestione intelligente della temperatura della batteria per la BMW iX3

Per assicurare l'alimentazione più rapida ed efficiente nelle stazioni di ricarica rapida DC, indipendentemente dalle temperature esterne, la BMW iX3 (consumo di potenza combinato: 19,0 - 18,6 kWh/100 km secondo WLTP, 17,8 - 17,5 kWh/100 km secondo NEDC) sarà dotata di una gestione termica intelligente per la batteria ad alto voltaggio come nella BMW i4 / BMW iX a partire da novembre 2021. Non appena la guida a percorso attivo di navigazione prevede una sosta presso una stazione di ricarica ad alta potenza, il sistema si assicura che la batteria sia automaticamente predisposta prima dell'arrivo.

L'adeguato riscaldamento o raffreddamento assicura che la batteria ad alta tensione raggiunga la temperatura ideale per essere ricaricata al massimo all'arrivo. La gestione termica prende in considerazione, tra le altre cose, la temperatura della batteria, l'autonomia residua, la potenza di carica prevista e la portata attesa del processo di carica come parte del calcolo complessivo del percorso.



BMW i3 e BMW i3 nella Unique Forever Edition

Da novembre 2021, i modelli BMW i3 (consumo elettrico combinato: 16,3 - 15,3 kWh/100 km secondo WLTP, 13,1 kWh/100 km secondo NEDC e le BMW i3 (consumo elettrico combinato: 16,6 - 16,3 kWh/100 km secondo WLTP, 14,6 - 14,0 kWh/100 km secondo NEDC) nella Unique Forever Edition. Il nome della nuova edizione speciale si riferisce al carattere unico della prima automobile premium al mondo progettata fin dall'inizio per la mobilità puramente elettrica. La BMW i3 racconta una comprensione totale della sostenibilità non solo attraverso il suo sistema di propulsione, ma anche tramite l'abitacolo particolarmente leggero in plastica rinforzata con fibra di carbonio (CFRP) e l'ampio uso di materiali naturali e riciclati nei suoi interni. A otto anni dal suo lancio sul mercato, è ancora un simbolo riconosciuto a livello mondiale della mobilità urbana senza emissioni.

I veicoli di tale edizione sono caratterizzati da un design e un equipaggiamento particolarmente esclusivo e pregiato. Le due vernici BMW Individual, disponibili per la prima volta per la BMW i3, donano un tocco elegante. La variante Aventurine Red metallic è abbinata a rifiniture in Frozen Grey metallic e la verniciatura Storm Bay metallic a rifiniture in di Frozen E-Copper. Anche le superfici interne della griglia BMW sono rifinite nel rispettivo colore abbinato.

Altre caratteristiche speciali includono l'omissione della banda di rifinitura e della scritta del modello sul coperchio del bagagliaio e un inserto nero per il paraurti posteriore. All'interno delle vetture di questa edizione, il contenuto dell'equipaggiamento Suite - tra cui la combinazione di pelle Vernasca Dark Truffle, il quadro strumenti in pelle, la superficie in legno pregiato in rovere scuro opaco, il volante in pelle, il rivestimento del tetto grigio Carum e l'illuminazione dell'ambiente - viene completato da elementi di design specifici. I poggiatesta anteriori sono ricamati con le parole "Unique Forever", i pannelli di rivestimento delle porte nella zona degli specchietti esterni portano la scritta "One of 2.000".

I modelli Unique Forever Edition sono prodotti in un'edizione limitata di 2.000 unità nello stabilimento BMW di Lipsia. Nei locali della fabbrica, viene utilizzata solo l'elettricità generata dalle turbine eoliche. 350 dei veicoli dell'edizione sostenibile sono disponibili per il mercato tedesco.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Tel. +39 0251610308

Mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>