



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
**1929**

## COMUNICATO STAMPA

**29 settembre 2021**

### **Quest'anno il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 si svolgerà in un'esclusiva Special Edition**

**Dal 1° al 3 ottobre 2021, BMW Group Classic e il Grand Hotel Villa d'Este presenteranno una serie di straordinari concetti automobilistici tecnici ed estetici appartenenti a otto decenni, suddivisi in otto classi +++ Sarà presente sul posto l'artista Jeff Koons, ideatore dell'edizione della BMW M850i xDrive Gran Coupé +++ Presentazione di un concetto pionieristico per la mobilità urbana sostenibile con la BMW i Vision Circular +++ Il lago di Como è la cornice perfetta per il debutto in pubblico della Rolls-Royce Boat Tail.**

**Monaco di Baviera/Cernobbio.** Con la consueta passione per le carrozzerie eleganti e il design di qualità senza tempo, l'edizione fino ad oggi più esclusiva del Concorso d'Eleganza Villa d'Este avrà luogo a Cernobbio, sul lago di Como, nel celebre hotel che da il nome all'evento dal 1° al 3 ottobre 2021. Per ragioni organizzative e di limitazione presenze massime dettate dalle norme anti-covid, nel 2021 l'evento aperto al pubblico a Villa Erba e il Concorso di Motociclette non si terranno.

Gli organizzatori confidano sulla comprensione di tutti per le inusuali modalità di svolgimento di questa edizione e attendono il fedele pubblico del Concorso sul sito <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/> sabato 2 ottobre 2021 dalle 14 alle 16 per il live stream della leggendaria sfilata dei veicoli in gara.

Jeff Koons fornirà le prime informazioni sul suo progetto con BMW nell'ambito di una presentazione Closed Room di THE 8 X JEFF KOONS sul suo lavoro all'edizione limitata della M850i xDrive Gran Coupé. In quanto incarnazione di precisione, raffinatezza e maestria artigiana, il risultato di questa collaborazione si inserisce alla perfezione nell'atmosfera della residenza rinascimentale sul lago di Como. Insieme ad Adrian van Hooydonk, capo di BMW Group Design, Jeff Koons parlerà del legame tra arte e mobilità, di ispirazione e creatività e della cooperazione tra di esse.



## CONCORSO D' ELEGANZA VILLA D' ESTE

*dal*  
**1929**

# COMUNICATO STAMPA

## 29 settembre 2021

Quest'anno Helmut Käs, a capo di BMW Group Classic, subentrerà alla presidenza del Concorso d'Eleganza Villa d'Este al posto di Ulrich Knieps, che ha profondamente plasmato il prestigioso evento dal 2014 al 2020 e sarà presente anche quest'anno.

Sul posto, per questa edizione del Concorso d'Eleganza, di 50 veicoli storici esclusivamente selezionati verranno presentati in otto classi, i cui pregnanti titoli sintetizzano le interpretazioni più suggestive ed emozionanti della storia dell'automobile:

**Classe A** – Lo Stile del Ventesimo Secolo: dalla Torpedo Touring alla Roadster Corsaiola

**Classe B** – Svolgimento del Tema: Spazio, Ritmo e Grazia

**Classe C** – Showroom Showdown: La battaglia tra Gran Bretagna e Germania per la Supremazia nel Lusso

**Classe D** – Granturismo all'Italiana: Cercando la Ricetta per la GT Perfetta

**Classe E** – Big Band dagli Anni '40 fino ai magnifici Anni '80:  
Cinque Decenni di Endurance Racing

**Classe F** – Una Passione per la Perfezione: i 90 Anni della Pininfarina

**Classe G** – La nascita delle Supercar: Auto estreme all'Italiana

**Classe H** – La Nuova Generazione: Hypercar degli Anni '90

E con le Concept car e i Prototipi partecipanti, cinque visionari pezzi unici si sfideranno in un evento unico al mondo.

Al Concorso d'Eleganza Villa d'Este, il BMW Group presenterà quest'anno anche un concetto pionieristico per la mobilità urbana sostenibile: la BMW i Vision Circular. Il visionario veicolo è coerentemente progettato secondo i principi dell'economia circolare e si prefigge di raggiungere una quota di materiali riciclati del 100% o il 100% di riciclabilità. Il BMW Group intende essere il produttore premium di maggior successo e più sostenibile per la mobilità individuale. Per questo l'azienda si assume la responsabilità e pone questi temi al centro del suo orientamento. La BMW i Vision Circular dimostra inoltre che non necessariamente deve esserci contraddizione tra standard premium e sostenibilità.



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
*1929*

## COMUNICATO STAMPA

### 29 settembre 2021

Grande risonanza dovrebbe suscitare anche il debutto mondiale della Rolls-Royce Boat Tail nel Giardino dei Mosaici di Villa d'Este, primo momento culminante di un progetto quadriennale che prevede la realizzazione di carrozzerie insieme a tre committenti speciali di Rolls-Royce, per ognuno dei quali è stata progettata un'auto con altissimo livello di personalizzazione. Con la sua lunga coda in stile yacht, la cabrio del marchio di lusso britannico, larga 5,80 m, è la compagna perfetta per avventurarsi alla scoperta dell'idilliaco lungolago di Como.

Anche quest'anno, a caratterizzare in loco il programma del Concorso d'Eleganza saranno l'esposizione delle vetture partecipanti, l'estetica delle loro forme e l'incoronazione dei vincitori più eleganti e tecnicamente eccellenti del Concorso di bellezza da parte della Giuria. I vincitori della Coppa d'Oro Villa d'Este saranno dichiarati sabato, mentre per conoscere i trionfatori delle varie classi di veicoli, del Concorso d'Eleganza Design Award e del premio Best of Show per il vincitore assoluto di tutte le classi bisognerà attendere la domenica.

Anche quest'anno l'organizzatore ringrazia i suoi storici partner A. Lange & Söhne e Vranken Pommery.

Immagini e video del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 saranno disponibili a partire dal 2 ottobre su: [www.bmwgroupclassic-downloads.com](http://www.bmwgroupclassic-downloads.com)



CONCORSO D' ELEGANZA  
VILLA D' ESTE

*dal*  
*1929*

## COMUNICATO STAMPA

### 29 settembre 2021

**Per ulteriori domande è possibile contattare:**

#### **BMW Group Communication and Governmental Affairs**

Marc Thiesbürger

Spokesman BMW Group Classic Communication

Phone: +49-89-382-76534

Mailto: [marc.thiesbuerger@bmw.de](mailto:marc.thiesbuerger@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

#### **BMW Group Communication and Governmental Affairs**

Christoph Gontard

Head of Marketing & PR BMW Group Classic

Phone: +49-89-382-53404

Mailto: [christoph.gontard@bmwgroup.com](mailto:christoph.gontard@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

---

#### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>