



Comunicato stampa
30 settembre 2021

MINI Big Love Days

Mangia. MINI. Ama.

**Un weekend unico all'insegna delle diverse anime
MINI in cui dare sfogo alle proprie passioni.**

**Motori, lifestyle, food e la grande musica di Radio
105 con il live de Lo Stato Sociale, Sottotono,
Fasma e Nyv.**

Sabato 2 e domenica 3 ottobre a Varano De' Melegari (PR)

San Donato Milanese. Un'esperienza senza precedenti per toccare con mano le diverse anime MINI e dare sfogo alle proprie passioni, anche quelle ancora da scoprire. È quanto accadrà questo weekend ai **MINI BIG LOVE DAYS**, un evento unico, aperto a tutti e a ingresso gratuito fino a esaurimento posti, di scena **questo weekend a Varano De' Melegari (PR)**, presso l'omonimo autodromo.

I MINI BIG LOVE DAYS sono una vera e propria “call to action pop” per tutti coloro che sono pronti a vivere un’esperienza in cui le passioni sono al centro di tutto, condividendo insieme a MINI le cose belle della vita, senza barriere, senza pregiudizi. Sarà un weekend da vivere al 100% in cui le parole d’ordine saranno **Mangia. MINI. Ama.** A far da contorno al mondo automotive, rigorosamente rappresentato dalla parola MINI, ci saranno infatti le vibrazioni positive delle esperienze legate al lifestyle e all’intrattenimento (Ama), unite alla passione per il buon cibo (Mangia).

Al centro paddock sorgerà il **BIG LOVE VILLAGE**, cuore pulsante dei **MINI BIG LOVE DAYS**, vero e proprio crocevia dei diversi mondi espressi da MINI che non solo convivono ma si contaminano. Nel villaggio si intersecheranno 4 percorsi, ognuno legato a diverse brand experience (**Urban, Style, Adrenaline, Journey**) e ognuno con due food truck dedicati, installazioni con attività lifestyle tutte da scoprire e la driving area, diversificata in base allo spirito del percorso.

L’experience **Urban** è ideale per chi ha un’anima metropolitana. Oltre alla presenza di MINI Full Electric, ci si potrà concedere una pausa pranzo a base di pizze e focacce, visitare il Vinyl Store e un’area dedicata ai Videogiochi

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Arcade.

Il percorso **Style**, invece, è perfetto per chi fa del design il proprio pane quotidiano, come **MINI Vision Urbanaut** e **MINI Strip**, due fantastici concept che anticipano il futuro della mobilità. Qui ci sarà la Hall of Fame della storia di MINI, si potrà giocare a Padel e mangiare un poke o *Dal Parmigiano*, che delizierà i palati più classici con un tocco street!

L'area **Adrenaline** è irrinunciabile per gli amanti della velocità. Sarà infatti possibile provare il rombo dei motori della **MINI JCW**. Qui tutto è *fast*, anche il cibo. E poi si potranno scegliere i propri poster in omaggio.

Con l'experience **Journey**, infine, sarà possibile provare le prestazioni off-road di **MINI Countryman ALL4**, godersi un pic-nic speciale in chiave gourmet e acquistare piante e fiori presso il **Botanical Shop**.

Non mancherà, inoltre, la condivisione di esperienze musicali e artistiche. Il feeling che unisce il brand automobilistico alla musica, infatti, si manifesterà nella serata di sabato, quando sul **BIG LOVE stage** diventerà protagonista Radio 105 con Fabiola e Dario Spada che presenteranno i live de **Lo Stato Sociale, Sottotonon, Fasma e Nyv**. Una line-up esclusiva che copre tre generi musicali, dall'hip hop al pop, fino all'indie, pronta a conquistare e far divertire un pubblico eterogeneo, che ama vivere momenti unici con la gioia e la spensieratezza tipiche di MINI.

Il divertimento sarà garantito anche da un taboga con la sua lunghissima scivolata dai colori sgargianti e dalla possibilità di giocare alla MINI Tombola. Saranno poi presenti **Biosphera**, la casa della sostenibilità energeticamente autonoma per un'esperienza "futuristica", e **Poldo Rescue**, l'associazione che in collaborazione con MINI si prende cura dei cani meno fortunati.

Nel corso delle due giornate, ci sarà la possibilità di provare esperienze uniche su pista, a bordo di tutta la gamma **MINI John Cooper Works**, e off road, per provare le performance della **trazione integrale ALL4**. Gli ospiti, inoltre, potranno prenotare il proprio giro e guidare una delle auto della gamma MINI, dalle MINI 3 porte alle MINI 5 porte, dalla MINI Clubman alla MINI Countryman, alla MINI Cabrio fino alla MINI Elettrica, su percorsi studiati fuori dall'autodromo, nel cuore della Motorvalley.

«Un evento sicuramente da non perdere, quello che si terrà a Varano questo weekend.» dichiara **Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia**, che continua: «Avevamo veramente voglia di tornare a fare qualcosa tutti insieme. Così, dopo aver attraversato un periodo particolare, che ci ha portato, lo scorso anno a dover rimandare l'organizzazione, quest'anno siamo felici di annunciare che i MINI BIG LOVE DAYS ci saranno e saranno esattamente come li avevamo immaginati: coinvolgenti e appassionanti, per tutti! Che siano MINIacs, amanti del nostro Brand e delle nostre auto, o persone che



abbiano semplicemente voglia di stare insieme, chiunque sarà il benvenuto a questi due giorni di divertimento e passione».

Nel rispetto delle norme attualmente vigenti, l'accesso all'evento, aperto al pubblico e totalmente gratuito, sarà consentito ad un numero massimo di 2.500 persone contemporaneamente. Al fine di monitorare gli afflussi, per partecipare sarà necessario registrarsi sul sito mini.it/biglovedays (è possibile anche durante i giorni stessi dell'evento). Una volta entrati nel BIG LOVE VILLAGE, inoltre, durante la giornata di sabato, sarà possibile prenotarsi - fino a esaurimento posti - per assistere al live serale.

Media partner dei MINI BIG LOVE DAYS è Radio 105.

La produzione dei MINI BIG LOVE DAYS è affidata a Black Mongoose, agenzia creativa di brand activation e live communication.

Tutte le informazioni sono su: www.mini.it/biglovedays.

Per ulteriori informazioni:

Ornella Pensato

PR & Communication MINI
Tel: + 39 02 51610 164
E-mail: ornella.pensato@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>