

Comunicato stampa

11 ottobre 2021

MINI JOHN COOPER WORKS CHALLENGE EVO

Presentata durante l'ultimo weekend di gara del MINI Challenge al Mugello, la MINI John Cooper Works EVO è pronta ad accendere i motori in vista della prossima stagione

San Donato Milanese. In occasione della fine del campionato e in previsione dell'undicesima edizione del MINI Challenge, Promodrive presenta un'esclusiva nuova vettura pronta a far vivere emozioni forti a tutti gli amanti del motorsport e non solo.

Si chiama **MINI John Cooper Works EVO** e presenta un motore 2.0 twin power Turbo e una potenza di 306CV: velocità è la parola d'ordine. Una vettura studiata appositamente per il mondo del MINI Challenge e che metterà alla prova le capacità di guida dei piloti più esperti che si sfideranno all'ultimo secondo per portarsi a casa il trofeo del campionato monomarca MINI.

EVO perché rappresenta un'evoluzione, un progetto frutto degli anni di esperienza e di lavoro di Promodrive nel mondo delle corse e che, pur guardando al futuro, mantiene intatte le sensazioni che solo una MINI John Cooper Works in pista sa regalare.

Più potenza, ottenuta lavorando sull'elettronica senza modificare il motore che rimane di serie. La macchina si presenta con parti aerodinamiche diverse rispetto al modello attualmente in uso, risultando più larga e con dei parafranghi che ricordano lo stile della MINI John Cooper Works GP per renderla più aggressiva ed accattivante.

La MINI John Cooper Works EVO punta sulla tecnologia e presenta un volante moderno attraverso cui i piloti potranno attivare diverse funzionalità, tagliato nella parte superiore per leggere meglio il display. Molto più pulita e rifinita a livello di abitacolo, con grande attenzione alla sicurezza ed elementi che sono stati studiati e realizzati appositamente per questa tipologia di automobile firmati MINI Challenge. Un esempio, le pinze dei freni, visto l'incremento di potenza, sono stati dotati in versione racing e anche il Roll Bar presente nell'abitacolo, saldato e omologato FIA.

La MINI John Cooper Works EVO risulta una naturale evoluzione della vettura precedente e sarà la vettura protagonista indiscussa del prossimo campionato che correrà insieme alle vetture della categoria PRO e LITE con le giovani promesse della MINI Challenge Academy.

Scheda Tecnica:

MINI JCW CHALLENGE EVO

MOTORE

- » Motore 2.0 Twin Power Turbo
- » Potenza: 306cv
- » Centralina Elettronica Life Racing
- » Sviluppo Elettronico Car Multipoint
- » Airbox in carbonio – MINI Challenge

ABITACOLO

- » Roll Bar saldato omologato FIA – MINI Challenge
- » Sedile con protezioni laterali
- » Cinture 6 punti Hans model
- » Impianto estinzione leggero
- » Volante multifunzione
- » Dash Board con acquisizione dati AIM

TRASMISSIONE

- » Cambio sequenziale 6M
- » Differenziale autobloccante evoluto
- » Frizione bi-disco
- » Volano alleggerito
- » Semiassi rinforzati

SERBATOIO

- » Serbatoio sicurezza omologato FIA – MINI Challenge
- » Cover serbatoio MINI Challenge

IMPIANTO SCARICO

- » Scarico da competizione - MINI Challenge
- » Silenziatore da competizione - MINI Challenge
- » Down pipe da competizione - MINI Challenge
- » Catalizzatore da competizione HJS

IMPIANTO FRENANTE

- » Pinza freni ant. Racing - MINI Challenge
- » Pastiglie freno ant. racing - MINI Challenge
- » Dischi freno ant. flottante Racing MINI Challenge
- » Pastiglie freno post racing

SOSPENSIONI

- » Amm. Anteriori Bilstein regolabili con molle Eibach
- » Amm. Posteriori Bilstein regolabili con molle Eibach
- » Top Mount ant. in alluminio con camber regolabile
- » Bracci ant e post con Uniball
- » Cerchi da competizione 17"

AERODINAMICA

- » Paraurti ant. con splitter
- » Fianchi ruota allargati ant e post
- » Minigonne allargate
- » Paraurti post. con estrattori
- » Ala posteriore

Per ulteriori informazioni:

Ornella Pensato

PR & Communication MINI

Tel: + 39 02 51610 164

E-mail: ornella.pensato@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>