



Comunicato stampa
14 ottobre 2021

“Road to Lapponia. The Science of Breath”: BMW è partner di sei importanti manifestazioni sportive per promuovere la guida a zero emissioni. In palio per chi effettua la prova di una vettura elettrificata la partecipazione all'evento ciclistico più epico della Finlandia: la Saariselkä MTB

Tra ottobre e novembre 2021 BMW sarà Official Car di due manifestazioni ciclistiche e quattro manifestazioni podistiche, tutte di rilievo nazionale. Prima tappa il weekend del 16/17 ottobre con gli appuntamenti dedicati alle due ruote Granfondo VENETO GO e VENETO CLASSIC, poi spazio alla corsa con Venice Marathon, Maratona Di Ravenna, Maratona Di Verona e Firenze Marathon

BMW nel 2021 rinnova il legame con lo sport per promuovere con eventi sul territorio le vetture elettriche ed ibride della propria gamma, che rappresentano la spinta più innovativa dell'azienda, incarnando un nuovo concetto di mobilità visionario, innovativo e sostenibile. Dopo Islanda e Norvegia, anche questa volta la meta finale è a nord, con l'evento ciclistico più epico della Finlandia, la Saariselkä MTB. La pratica sportiva e il respiro che la accompagna fanno da filo conduttore per l'attività, che risponde al bisogno sempre maggiore da parte delle persone e della società verso tutti gli aspetti legati al benessere personale e dell'ambiente.

Gli eventi saranno l'occasione per clienti e appassionati presenti di scoprire il messaggio di “Science Of Breath”, attraverso uno spazio in cui approfondire la “scienza del respiro” e immergersi nell'esperienza del mondo della mobilità a zero emissioni locali con i modelli BMW i e BMW Plug-in Hybrid.

Nelle varie tappe lo stand BMW si arricchirà della presenza di alcuni giovani atleti olimpici italiani: Fausto Desalu (già confermata la sua presenza a Venezia e Ravenna), Gaia Sabbatini, Dariya Derkach e Dalia Kaddari. Grazie alla loro partecipazione e alla loro comunicazione via social, questi giovani campioni, esempi di un nuovo modo di vivere lo sport in modo aperto e inclusivo, testimoni dei traguardi che si possono



raggiungere grazie all'impegno, alla dedizione e alla passione, affiancheranno BMW nella Road To Lapponia.

Chi visiterà lo stand BMW agli eventi ed effettuerà un test drive di un modello elettrificato della gamma BMW potrà partecipare al concorso che mette in palio un viaggio in Lapponia per vivere l'evento ciclistico più epico della Finlandia: la Saariseikä MTB. La Lapponia rappresenta una meta ispirazionale e simbolica per il messaggio del progetto "Road to" di quest'anno: acquisire consapevolezza di sé attraverso il respiro ed esserne pienamente coscienti durante l'esplorazione di luoghi incantevoli circondati dalla natura incontaminata.

Questo è l'elenco completo delle tappe del progetto "Road To Lapponia" 2021:

- **GF VENETO GO (AMATORI) e VENETO CLASSIC (PRO) – 16 e 17 Ottobre 2021**
- **VENICE MARATHON – 24 Ottobre 2021**
- **MARATONA DI RAVENNA – 14 Novembre 2021**
- **MARATONA DI VERONA – 21 Novembre 2021**
- **FIRENZE MARATHON – 28 Novembre 2021**

Le informazioni relative a Road to Lapponia sono disponibili sulla pagina <https://roadto.bmw.it/>

L'impegno del BMW Group per la mobilità sostenibile

Il BMW Group mette l'economia circolare e la mobilità sostenibile al centro della sua strategia e ha definito specifici obiettivi e azioni concrete per raggiungerli.

Il BMW Group è tra i leader della mobilità elettrica a partire dal debutto del brand BMW i all'inizio del decennio scorso e investe costantemente in ricerca e sviluppo per migliorare le tecnologie necessarie alla riduzione di consumi ed emissioni, lungo tutta la catena del valore.

Il Gruppo ha ribadito la volontà di rispettare tutti gli impegni in tema di emissioni di CO₂. La grande attenzione su questo fronte è testimoniata dai risultati già raggiunti: alla fine del 2020, grazie alla grande quantità di modelli BMW e MINI elettrificati venduti, il BMW Group ha fatto meglio dell'obiettivo di emissioni di CO₂ fissato dall'Unione Europea, raggiungendo una cifra di 99 g/km a fronte di un target di 104 g/km. Il BMW Group avrà 25 modelli elettrificati in gamma entro il 2023 e ha confermato l'investimento di 30 miliardi di Euro per la mobilità sostenibile nel periodo 2020-2025.

Ad oggi sono sei i veicoli in produzione (a due o quattro ruote) completamente elettrici del BMW Group: oltre alla BMW i3, con oltre



200.000 unità costruite fino ad oggi, ci sono le BMW iX3 e le nuove BMW iX e i4, la MINI Full Electric, il nuovo scooter elettrico BMW CE04.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <https://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>