



Comunicato stampa
19 ottobre 2021

Il BMW Group registra una crescita significativa delle vendite fino a settembre. Elettro-offensiva del Gruppo portata avanti in modo coerente, vendite di veicoli completamente elettrici più che raddoppiate

- Con un totale di 1.932.236 veicoli venduti fino a settembre, le vendite del BMW Group sono aumentate del 17,9% su base annua
- Le consegne di veicoli completamente elettrici sono più che raddoppiate dall'inizio dell'anno (59.688 veicoli, +121,4%)
- Forte posizione competitiva ampliata nei mercati chiave di tutto il mondo
- Pieter Nota: "Fiduciosi di poter raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di vendita nonostante la carenza di semiconduttori e raggiungere una crescita solida e redditizia nel 2021"

Monaco. Il BMW Group ha consegnato ai clienti 1.932.236 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce nell'anno fino alla fine di settembre - un aumento significativo delle vendite del +17,9% su base annua. Tutti i marchi hanno registrato una crescita delle vendite in tutte le regioni del mondo. L'azienda ha continuato a costruire sulla sua forte posizione competitiva in mercati chiave come gli Stati Uniti, l'Europa e la Cina.

"Il successo delle vendite degli ultimi nove mesi dimostra come i clienti apprezzino la nostra linea di prodotti forte, sostenibile ed emotivamente coinvolgente. Finora siamo stati in grado di compensare le carenze nelle forniture di semiconduttori per tutto l'anno con una forte performance operativa. Siamo fiduciosi di poter raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di vendita e di ottenere una crescita solida e redditizia per il 2021", ha dichiarato **Pieter Nota**, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile Customer, Brands and Sales. "Abbiamo più che raddoppiato le nostre vendite di veicoli completamente elettrici dall'inizio dell'anno - evidenziando quindi la nostra straordinaria elettro-offensiva", ha continuato Nota.



BMW iX, BMW i4 e BMW iX3* sostengono la crescita dell'elettromobilità

Il BMW Group ha venduto 231.576 veicoli elettrificati in tutto il mondo tra gennaio e settembre (+98,9%). Le vendite del terzo trimestre di veicoli completamente elettrici ed ibridi plug-in sono aumentate del 43,1% rispetto all'anno precedente, raggiungendo 78.333 unità. Con un totale di 59.688 veicoli completamente elettrici consegnati ai clienti, il BMW Group ha visto un aumento del 121,4% delle vendite dall'inizio del 2021. In particolare, la BMW iX3* completamente elettrica, disponibile anche in Europa dall'inizio dell'anno, ha dato un forte impulso alle vendite, con un totale di 20.887 unità vendute nell'anno fino ad oggi.

"Con il lancio della BMW iX e della BMW i4 a partire da novembre, avremo due nuovi veicoli sul mercato che accelereranno ulteriormente la diffusione dell'elettromobilità. I nuovi ordini in tutto il mondo riflettono già l'entusiasmo dei nostri clienti per questi nuovi modelli", ha spiegato **Pieter Nota**.

Nei prossimi anni, il BMW Group espanderà la sua offerta di e-mobility per includere versioni completamente elettriche della BMW Serie 7, della BMW X1 e della Serie 5 ad alto volume, così come il successore della MINI Countryman e l'unica Rolls-Royce Spectre completamente elettrica, che è stata recentemente annunciata per il quarto trimestre 2023.

Entro il 2023, il BMW Group avrà almeno un modello completamente elettrico su strada in circa il 90% dei suoi attuali segmenti di mercato. Da qui al 2025, l'azienda prevede di aumentare le vendite di modelli completamente elettrici di una media di ben oltre il 50 per cento all'anno - e raggiungerà più di dieci volte il numero di unità vendute nel 2020. Il BMW Group prevede inoltre che i veicoli completamente elettrici rappresenteranno almeno il 50 per cento delle vendite globali nel 2030. Nei prossimi dieci anni circa, il Gruppo conta di avere su strada un totale di circa dieci milioni di veicoli completamente elettrici.



La disponibilità di componenti semiconduttori rimane problematica

Nei primi nove mesi dell'anno, il BMW Group ha apportato delle modifiche individuali al programma di produzione, in risposta alla limitata disponibilità di componenti semiconduttori. Il Gruppo prevede che la situazione delle forniture dei semiconduttori rimarrà complessa. Anche se finora il BMW Group è stato in grado di assorbire l'impatto delle carenze di approvvigionamento, nei prossimi mesi non si può escludere la possibilità di ricadute sulle vendite.

Il marchio BMW registra una crescita significativa nell'anno in corso

Nell'anno fino alla fine di settembre, sono stati consegnati in tutto il mondo il 19,3% in più di veicoli **BMW** (1.703.080 unità). Con 764.958 unità vendute (+20,6%), le vendite degli Sports Activity Vehicles e delle Sports Activity Coupés del marchio sono state particolarmente forti in tutti i segmenti. Nuovi modelli come la BMW X3 e la BMW X4, ampiamente rinnovate, si sono aggiunte alla linea di prodotti a partire dall'estate. Seguiranno presto la nuova BMW Serie 2 Coupé e la nuova BMW Serie 4 Gran Coupé, che incarnano entrambe in modo unico il piacere di guidare tipico del marchio e sono pronte a garantire il successo di BMW.

Il marchio MINI vede una crescita delle vendite dell'81,9% nei veicoli elettrificati

Un totale di 224.838 veicoli **MINI** (+7,9%) sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo dall'inizio dell'anno. La MINI SE* completamente elettrica è stata particolarmente richiesta e le vendite sono aumentate del 106,6% da gennaio, con 20.104 unità vendute. Complessivamente, il 15,2 per cento delle vetture MINI immesse su strada nell'anno fino alla fine di settembre è dotata di una propulsione elettrificata. Ciò consolida la decisione del marchio di rafforzare la mobilità urbana sostenibile offrendo una gamma di prodotti esclusivamente elettrici entro il 2030. La MINI Cooper SE* completamente elettrica gode di una crescente popolarità anche nel settore delle flotte. Nel terzo trimestre, per esempio, due importanti clienti hanno ampliato la loro



flotta rispettivamente di 82 e 140 veicoli MINI Electric, dando ai loro dipendenti l'opportunità di sperimentare il divertimento della guida locale a zero emissioni.

BMW M GmbH registra una crescita significativa delle vendite nel mese di settembre

Con 123.008 unità vendute fino alla fine di settembre (+22,2%), la **BMW M GmbH** ha aumentato significativamente le sue vendite anno su anno. Prosegue inoltre il successo dei modelli ad alte prestazioni M3 e M4 introdotti a marzo. La X5 M e la X6 M hanno ancora una volta dato un contributo importante a questo successo. Nel segmento Performance, la M440 Coupé e Cabrio hanno trainato la crescita, insieme agli altri modelli di successo M340.

Rolls-Royce Motor Cars: le vendite YTD hanno già superato la cifra totale per il 2020

Rolls-Royce Motor Cars ha registrato vendite di 4.318 (+62,9%) autovetture nei primi nove mesi dell'anno, superando la cifra totale per il 2020. La domanda globale rimane forte per tutti i modelli in tutte le regioni del mondo. In particolare, le nuove Ghost e Cullinan hanno contribuito sostanzialmente al successo di vendita del marchio. L'azienda ha recentemente annunciato la sua prima auto puramente elettrica, la Rolls-Royce Spectre, che arriverà sul mercato nel quarto trimestre del 2023, comunicando inoltre che entro il 2030 tutti i prodotti Rolls-Royce saranno completamente elettrici.

Dopo nove mesi di successo, BMW Motorrad inizia il quarto trimestre sulla buona strada per stabilire il record di vendite di tutti i tempi

Nei primi nove mesi dell'anno, **BMW Motorrad** ha consegnato ai clienti 156.609 moto e scooter (+20,8%). Grazie alla strategia di crescita di successo, BMW Motorrad è stata in grado di costruire il suo primo semestre record raggiungendo un altro record di vendite per il terzo trimestre. Il



segreto di questo successo è la nuova linea di prodotti di BMW Motorrad e la sua ampia gamma di prodotti, che comprende dieci nuovi modelli dall'inizio dell'anno. Con il lancio sul mercato della nuova R 18 B e della R 18 Transcontinental a settembre, BMW Motorrad sta espandendo la sua gamma di prodotti nell'importante segmento delle cruiser aggiungendo due nuovi modelli altamente emozionali e autentici.

Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati

Il BMW Group ha mantenuto la forte performance negli **Stati Uniti**, concludendo i primi nove mesi con una crescita delle vendite del 33,1% (265.683 unità).

In **Cina**, l'azienda ha consegnato ai clienti 669.637 veicoli BMW e MINI dall'inizio dell'anno (+19,6%).

Con una crescita delle vendite dell'11,8% e la consegna di 724.933 veicoli, l'**Europa** ha continuato ad espandere la quota di mercato nel segmento premium.

Nel suo mercato nazionale, in **Germania**, le nuove immatricolazioni del BMW Group sono aumentate dell'1,4% rispetto all'anno precedente, a 204.842 unità. Nonostante i problemi di affidabilità delle forniture, il BMW Group è stato in grado di espandere la quota di segmento rispetto all'anno precedente.



Vendite del BMW Group nel Q3/YTD - Settembre 2021 in sintesi

	Terzo trimestre 2021	Percentuale rispetto al 2020	YTD Settembre 2021	Percentuale rispetto al 2020
BMW Group Automotive	593.189	-12,2%	1.932.236	+17,9%
BMW	524.870	-10,3%	1.703.080	+19,3%
MINI	66.990	-25,0%	224.838	+7,9%
BMW Group elettrificati*	78.333	+43,1%	231.576	+98,9%
Rolls-Royce	1.329	+21,8%	4.318	+62,9%
BMW Motorrad	48.999	-7,4%	156.609	+20,8%

*BEV e PHEV

Vendite BMW & MINI - Regioni/Mercati

	Terzo trimestre 2021	Percentuale rispetto al 2020	YTD Settembre 2021	Percentuale rispetto al 2020
Europa	220.639	-19,9%	724.933	+11,8%
- Germania*	62.830	-26,8%	204.842	+1,4%
Asia	254.059	-11,9%	832.918	+18,2%
- Cina	202.573	-12,2%	669.637	+19,6%
Americhe	104.999	+6,0%	329.224	+31,1%
- USA	82.064	+4,4%	265.683	+33,1%

* Cifre provvisorie di immatricolazione

Le cifre di consegna riportate in questo comunicato stampa sono provvisorie e possono cambiare fino alla pubblicazione della relazione trimestrale al 30 settembre 2021. Le informazioni sulla preparazione delle cifre di consegna possono essere trovate nel BMW Group Report 2020 da pag. 128.



***Dati di consumo/emissioni:**

BMW iX3: consumo di energia in kWh/100 km combinato: 18,9-18,5 WLTP

MINI Cooper SE: consumo di energia in kWh/100 km combinati: 16,9-14,9 NEDC, 17,6-15,2 WLTP

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>