



Comunicato stampa
19 ottobre 2021

**Il BMW Group investe in un metodo innovativo per
l'estrazione efficiente e sostenibile del litio**
I nuovo processo di Lilac Solutions si concentra su
estrazione sostenibile, efficienza e costi

Monaco. Il BMW Group sta intensificando l'espansione dell'elettromobilità e rilascerà circa dieci milioni di veicoli completamente elettrici su strada nei prossimi dieci anni. Entro il 2030, almeno la metà delle vendite globali del BMW Group dovrebbe riguardare veicoli completamente elettrici. Questo aumenterà anche la necessità di litio, un'importante materia prima per la produzione delle celle delle batterie.

Per promuovere un'estrazione del litio rispettosa dell'ambiente e delle risorse, il BMW Group sta investendo, attraverso il suo fondo di venture capital, BMW i Ventures, in un processo innovativo sviluppato dalla startup statunitense Lilac Solutions. Lilac Solutions ha sviluppato e brevettato una tecnologia di scambio ionico che migliorerà significativamente l'efficienza, i costi e la sostenibilità dell'estrazione del litio dalla salamoia geotermica, ovvero depositi naturali di acqua salata.

"Le tecnologie innovative forniscono un accesso migliore, più sostenibile e più efficiente alle materie prime. Investendo nelle startup, stiamo accelerando lo sviluppo di nuove tecnologie, stimolando la concorrenza e fornendo un impulso che renderà più facile l'accesso al mercato per le giovani aziende", ha dichiarato Wolfgang Obermaier, Senior Vice President Indirect Goods and Services, Raw Materials, Production Partners del BMW Group. "Investendo in Lilac Solutions, stiamo sostenendo il progresso tecnologico nel campo dell'estrazione del litio, con particolare attenzione ai metodi responsabili e sostenibili".



Lilac Solutions ha sviluppato una nuova tecnologia di scambio ionico per rendere l'estrazione del litio dalla salamoia geotermica più efficiente e conveniente. L'azienda cerca di ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto ai metodi convenzionali e, allo stesso tempo, di proteggere le comunità e gli ecosistemi locali. La tecnologia è già stata provata nei primi progetti pilota sul campo e deve ora dimostrare la scalabilità e l'industrializzazione a medio termine. Il processo potrebbe poi essere utilizzato in tutto il mondo, anche in salamoie con un basso contenuto di litio.

Il BMW Group fornisce ai produttori di celle per batterie il litio estratto responsabilmente

Il BMW Group ha posto la sostenibilità e l'efficienza delle risorse al centro della direzione strategica dell'azienda. Un aspetto chiave è il rispetto degli standard ambientali e sociali nella catena di fornitura. Eliminare le violazioni dei diritti umani e degli standard ambientali rappresenta una sfida particolare nel caso delle materie prime critiche, come nel caso del litio. Per questa materia prima, il BMW Group Purchasing ha quindi implementato misure aggiuntive e si rifornisce di litio direttamente dalle miniere, rendendolo disponibile ai fornitori di celle per batterie. In questo modo, il Gruppo fornisce completa trasparenza sull'origine e sui metodi di estrazione del materiale.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>