

Comunicato stampa  
26 ottobre 2021

## **Il BMW Group e l'Alleanza delle Civiltà (UNAOC) celebrano dieci anni di partnership ed estendono la loro cooperazione**

+++ Dieci anni dell'Intercultural Innovation Award assegnato dal BMW Group e UNAOC +++ 61 organizzazioni premiate hanno raggiunto cinque milioni di persone in tutto il mondo +++ La cerimonia di premiazione di quest'anno si svolgerà a EXPO 2020 il 18 novembre +++

**Monaco.** Il BMW Group e l'Alleanza delle Civiltà delle Nazioni Unite (UNAOC) proseguono la cooperazione sulla promozione del dialogo interculturale e sul rafforzamento delle società civili, iniziata esattamente dieci anni fa. "Siamo orgogliosi del decennio di collaborazione con UNAOC e del contributo che stiamo dando attraverso iniziative educative e di dialogo interculturale in tutto il mondo. Siamo quindi lieti di continuare questa partnership di successo", ha dichiarato Ilka Horstmeier, membro del Consiglio di amministrazione del BMW Group responsabile delle risorse umane.

"È un onore celebrare dieci anni di partnership con il BMW Group, in particolare visto l'importante lavoro che stiamo svolgendo per l'inclusione sociale e la diversità. Contiamo di continuare questa collaborazione sempre crescente tra le Nazioni Unite e il settore privato, che ha dimostrato di amplificare e rafforzare il lavoro degli innovatori sociali in tutto il mondo", ha dichiarato Miguel Angel Moratinos, alto rappresentante dell'Alleanza delle Civiltà delle Nazioni Unite (UNAOC).

### **Dieci anni di promozione della diversità e del dialogo interculturale**

La partnership tra il BMW Group e l'Alleanza delle Civiltà delle Nazioni Unite (UNAOC) è iniziata nel 2011, periodo in cui entrambi i partner hanno presentato per la prima volta l'Intercultural Innovation Award. Questo premio, che da allora viene conferito regolarmente, onora progetti in tutto il mondo che promuovono la comprensione interculturale e società diverse e inclusive. Dall'inizio dell'Intercultural Innovation Award ad oggi, 61 vincitori del premio sono

stati in grado di raggiungere più di cinque milioni di persone in tutto il mondo con i loro progetti.

### **Cerimonia di premiazione all'EXPO 2020 - palcoscenico della diversità culturale**

Quest'anno, la cerimonia di premiazione avrà luogo il 18 novembre come parte della settimana tematica sulla tolleranza e l'inclusività all'Expo 2020 a Dubai. Più di 1.100 organizzazioni da 120 paesi hanno risposto a un open call che quest'anno si è concentrata in particolare su progetti che promuovono la parità di genere e sostengono i diritti delle donne, combattono l'estremismo violento, l'odio e il pregiudizio, e usano l'arte, la cultura e lo sport come promotori del cambiamento sociale.

### **Intercultural Innovation Award: impegno che dura**

Oltre al sostegno finanziario di 200.000 USD da dividere equamente tra i 10 progetti selezionati, i vincitori del premio beneficeranno anche della guida professionale del progetto da parte del BMW Group, UNAOC e della società di consulenza aziendale Accenture. I premiati riceveranno anche un supporto manageriale e strategico al progetto e diventeranno parte della rete "Intercultural Leaders", che collega professionisti e manager di tutto il mondo. "La cerimonia di premiazione è un momento molto speciale: le organizzazioni vincitrici potranno mettere in pratica le loro idee e ricevere un prezioso supporto professionale dai nostri partner di progetto. Siamo lieti di vedere così tanti progetti straordinari candidati anche quest'anno. Questo dimostra la profondità della creatività e la forza innovativa che circonda la diversità culturale", ha dichiarato Ilka Horstmeier, Patron dell'Intercultural Innovation Award.

Con partnership come questa, il BMW Group persegue il suo obiettivo di contribuire al cambiamento della società attraverso il progresso sostenibile dal punto di vista ecologico, economico e sociale. Questa aspirazione è stata resa evidente anche durante la IAA Mobility 2021. Uno spettacolo di luci ha proiettato il logo UNAOC e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

sulla facciata del quartier generale dell'azienda a Monaco per segnare l'anniversario della partnership.

Per ulteriori informazioni:

**Roberto Olivi**

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Tel. +39 02.5161.02.94

Fax: +39 02.5161.002.94

Mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>