

Comunicato stampa
2 novembre 2021

20 anni della nuova MINI raccontati dai due street artists Solo & Diamond in occasione di Lucca Comics & Games

MINI rinnova la sua partecipazione a Lucca Comics & Games con un progetto speciale che racconta i 20 anni della Nuova MINI in Italia

Lucca. MINI torna protagonista per la terza volta della nuova edizione della fiera internazionale Lucca Comics & Games, dal 29 ottobre al 1° novembre, presentando al pubblico un'opera che celebra la storia di un'icona dal 2001 (quando è rinata sotto le insegne del BMW Group) a oggi. Una reinterpretazione nata grazie alla creatività e l'immaginario di Solo & Diamond, due street artists romani, conosciuti a livello internazionale e che hanno collaborato con i più importanti nomi nel mondo della moda e del cinema.

Si intitola "THE BIG LOVE", l'installazione che sarà esposta presso il Palazzetto dello Sport, Lucca e che vede protagonista la MINI John Cooper Works, una vettura dall'animo sportivo e accattivante sinonimo del tradizionale spirito sportivo del marchio MINI, che come in una gara sfreccia su pista a tutta velocità saltando attraverso un enorme cuore creato da due mani, rendendo omaggio a coloro che in questi 20 anni hanno contribuito a fare di MINI un punto di riferimento nel nostro Paese e non solo. Inoltre, il volto della ragazza raffigurata richiama il claim **BIG LOVE – We're different but pretty good together**. Una presa di posizione che per MINI significa essere tutti insieme, uniti verso un unico obiettivo: un "grande amore". BIG LOVE, infatti, è il modo in cui MINI vede il mondo. Una "way of life" che trova nella diversità una ricchezza, celebrandone la bellezza.

La cornice all'interno della quale avviene la scena è quella di un set cinematografico, che rappresenta uno dei mondi a cui MINI è vicina da sempre: il cinema. Un universo che ha contribuito a far conoscere MINI a livello internazionale, trasformando il prodotto in brand e l'icona dell'automobilismo britannico nell'icona dell'automobilismo mondiale.

Il tema della sostenibilità, molto caro a MINI, è stato affrontato utilizzando in alcune zone del disegno delle speciali vernici in grado di purificare l'aria. Airlite infatti è la prima tecnologia pensata e realizzata esclusivamente per prendersi cura delle persone e degli altri esseri viventi all'interno e all'esterno delle loro abitazioni, dei loro luoghi di lavoro e di svago. È in grado di sanificare le pareti da batteri e virus ed eliminare le sostanze tossiche dall'aria che respiriamo riducendo l'inquinamento nell'ambiente.

Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia ha dichiarato: "Lucca Comics è per noi di MINI un'occasione straordinaria per dare sfogo alla nostra creatività. Siamo contenti di rinnovare la nostra partecipazione con un progetto speciale che ripercorre questi 20 anni di MINI in Italia e di poter raccontare attraverso la

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



creatività di Solo & Diamond tematiche che per noi sono importanti e farle conoscere al pubblico. Lucca Comics raccoglie gente da tutto il mondo, senza distinzione, accomunati da un'unica passione quella per il fumetto. Allo stesso modo MINI, non ha barriere. Il nostro obiettivo è che tutti quanti possano esprimersi nel migliore dei modi, tenendo sempre a cuore le peculiarità e le differenze di ciascuno”.

“Abbiamo raccolto la grande sfida di rappresentare la MINI John Cooper Works all'interno della cornice di Lucca Comics 2021. Sfida resa ancor più avvincente dal ricorrere dell'anniversario del trè d'union fra MINI e BMW Group”, dichiarano Solo & Diamond. “Assorbiti e fatti nostri tutti i principi e le esperienze portate avanti in questi ultimi 20 anni, abbiamo rielaborato il tutto nel nostro linguaggio artistico, grazie alla fiducia che MINI ha riposto nei nostri confronti; tenendo sempre presente l'altissimo livello e visibilità proprie della manifestazione toscana. È stato divertente rappresentare una dinamicissima MINI John Cooper Works, che balza attraverso un grande cuore creato da due mani, direttamente dentro l'immaginario dell'illustrazione”.

MINI si conferma così sempre pronta a condividere con la sua community (e non solo) passioni, interessi ed esperienze speciali, supportando talenti che hanno voglia di mettersi in gioco. Sarà un'occasione per tutti gli amanti del fumetto di avvicinarsi al mondo MINI e conoscere i segreti della street art.

MINI a Lucca Comics

2020

Un esemplare di MINI Full Electric fa da tavola da disegno per Carmine Di Giandomenico, fumettista italiano di fama internazionale, che ha per l'occasione celebrato gli 80 anni di Flash, in occasione della fiera internazionale Lucca Comics. Il supereroe DC appare quindi magicamente e velocemente sulla carrozzeria della MINI Full Electric. Due vere icone di stile, linearità e – senza dubbio – velocità che si uniscono per raccontare un'auto che raccoglie tante delle peculiarità dell'eroe della DC Comics: puramente elettrica, silenziosa, performante e molto potente.

2019

MINI celebra 60 anni di storia a Lucca Comics & Games con una MINI appositamente disegnata dal famoso fumettista Giuseppe Palumbo, disegnatore di Diabolik. La performance ha dato vita a un'opera assolutamente unica che ripercorre la storia di MINI. Da Alec Issigonis, il padre della piccola britannica, fino all'ultimo ventennio con uno sguardo verso il futuro del brand rappresentato dalla MINI Full Electric.

Per ulteriori informazioni:

Ornella Pensato

PR & Communication MINI

Tel: + 39 02 51610 164

E-mail: ornella.pensato@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020

è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>