



COMUNICATO STAMPA

PIRELLI E BMW GROUP INSIEME A BIRDLIFE INTERNATIONAL PER CONTRIBUIRE ALLA SALVAGUARDIA DELL'ECOSISTEMA NATURALE IN INDONESIA

IL PROGETTO FAVORISCE LA PRODUZIONE DI GOMMA NATURALE TUTELANDO LA BIODIVERSITÀ E LE COMUNITÀ LOCALI DELLA FORESTA DI HUTAN HARAPAN

Milano, Monaco, Cambridge, 28 ottobre 2021 – Pirelli e BMW Group sono a fianco di BirdLife International in un progetto di durata triennale che punta a favorire una produzione a lungo termine di gomma naturale sostenibile e *deforestation-free* in Indonesia. BirdLife International, ONG internazionale che conserva la biodiversità globale, gli habitat e gli uccelli, sarà supportata dai due nuovi *partner* nelle sue azioni a favore delle comunità locali, della conservazione dell'ecosistema naturale e della protezione delle specie di animali a rischio della foresta indonesiana. Il progetto vedrà la partecipazione attiva di diverse ONG locali coordinate dal consorzio PT Restorasi Ekosistem Indonesia (PT Reki). In Indonesia, la coltivazione di gomma naturale rappresenta una delle storiche fonti di reddito per la popolazione locale.

Il progetto interessa una parte dell'area della foresta pluviale di Hutan Harapan (Isola di Sumatra), in cui vivono circa 1.350 specie animali, e si svilupperà attraverso una serie di iniziative volte a **migliorare la qualità della vita della comunità indigena - proteggendo i diritti fondiari dei farmer e promuovendo i diritti delle donne – conservare un'area *deforestation-free* di 2.700 ettari** e proteggere diversi animali a rischio. Le diverse attività saranno realizzate in coerenza con gli obiettivi della Global Platform of Sustainable Natural Rubber (GPSNR), la piattaforma multistakeholder per lo sviluppo sostenibile del business della gomma naturale, di cui Pirelli, BMW Group e BirdLife International sono membri fondatori.

La partnership tra Pirelli e BMW Group a supporto della foresta di Hutan Harapan fa parte di un percorso comune per la sostenibilità della gomma naturale. Proprio in questo ambito, infatti, Pirelli ha progettato e prodotto il primo pneumatico al mondo, un Pirelli P ZERO, certificato Forest Stewardship Council (FSC), equipaggiando la nuova BMW X5 Plug-in-Hybrid, divenuta pertanto la prima auto al mondo a montare pneumatici con tale certificazione.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Il progetto presentato da Pirelli, BMW Group e BirdLife International prevede il coinvolgimento di più stakeholder: comunità locali, agenzie governative e tutta la catena del valore della gomma naturale. Il programma triennale prevede molteplici attività, tra cui:

- **Agroforestry:** l'approccio "agroforestale" nell'ambito della gomma naturale, promosso anche da GPSNR, consente di ottimizzare il rapporto tra produzione, diversificazione del reddito grazie a differenti coltivazioni sulla stessa area, conservazione della biodiversità, fertilità del suolo, capitalizzazione sulle risorse in ottica circolare e *carbon sequestration*.
- **Good Agricultural Practices (GAP):** corsi di formazione dedicati ai piccoli farmer sulle migliori pratiche di coltivazione e gestione della piantagione, a supporto dell'ambiente, della produttività e del miglioramento delle condizioni di vita e lavoro degli smallholder.
- **Ingaggio della Comunità locale:** coinvolgimento delle famiglie di farmer attive nell'area per identificare, far rispettare e proteggere i loro diritti consuetudinari.
- **Protezione della foresta:** monitoraggio e controllo diretto dell'area forestale, attraverso guardie, droni e tecnologie di controllo satellitare.

- **Empowerment femminile:** workshop dedicati alle donne per sviluppare capacità gestionali anche nell'ottica di possibili nuovi ruoli, con particolare attenzione alle attività connesse alla gestione sostenibile della gomma naturale e alla protezione della biodiversità e del patrimonio forestale.
- **Tutela e protezione degli animali:** censimento e monitoraggio delle specie animali più a rischio come la tigre di Sumatra, il gibbono agile e i due uccelli "bucero dall'elmo" e "fogliarolo verde maggiore", con il coinvolgimento della comunità locale in ruoli attivi di protezione della foresta e della biodiversità.
- **Tracciabilità e utilizzo di gomma naturale sostenibile:** creazione di una società cooperativa di coltivatori di *natural rubber* per consentire una fornitura diretta di gomma naturale dalle comunità agli stabilimenti di lavorazione della gomma nella regione; introduzione di documentazione per la tracciabilità della gomma dalla piantagione al processatore.

BirdLife International si coordinerà con Pirelli e BMW Group sullo stato di avanzamento dei progetti e sui risultati raggiunti secondo un piano di rendicontazione periodica.

Giovanni Tronchetti Provera, Senior Vice President Sustainability and Future Mobility di Pirelli, ha dichiarato: *"Lo sviluppo di questo progetto poggia su principi di trasparenza e tangibilità che da sempre guidano le azioni di Pirelli. Insieme BMW Group nel sostegno di obiettivi condivisi con BirdLife, intendiamo essere parte attiva di un progetto che punta a un impatto sostenibile a tutto tondo nel mondo della gomma naturale, nella convinzione che comunità, biodiversità e business debbano crescere le une a supporto delle altre creando valore socio-ambientale condiviso"*.

Andreas Wendt, BMW AG Board Member for Purchasing and Supplier Network, ha commentato: *"Come produttore premium, puntiamo a essere leader nell'ambito della sostenibilità e ad avere un ruolo attivo nella responsabilità della nostra catena di approvvigionamento. Nella lotta ai cambiamenti climatici, stiamo mettendo in atto azioni mirate alla conservazione della biodiversità e della foresta pluviale tropicale. Il nostro progetto in Indonesia permetterà una migliore interazione tra la natura, le persone e l'economia locale nel paese di provenienza della gomma naturale. Allo stesso tempo rafforzeremo le comunità locali, rendendo più professionali i metodi di coltivazione tradizionali della gomma naturale."*

Patricia Zurita, CEO di BirdLife International, ha dichiarato: *"Il lavoro di BirdLife va oltre la focalizzazione sulle specie animali e i luoghi per affrontare i fattori che causano la crisi della biodiversità e del clima, in modo da promuovere un mondo positivo per la natura e a emissioni zero. Questo è il motivo per cui abbiamo scelto di aderire alla GPSNR e stretto la collaborazione con Pirelli e BMW Group per mettere in pratica azioni di salvaguardia della natura all'interno della catena di fornitura di gomma naturale"*.

BIRDLIFE INTERNATIONAL

BirdLife International rappresenta la più grande federazione mondiale di associazioni per la conservazione della natura, con 117 partner. Il suo scopo è conservare la biodiversità globale, gli habitat e gli uccelli, lavorando con le persone e le imprese nell'uso sostenibile delle risorse naturali. Per alimentare l'informazione e promuovere politiche e pratiche aziendali concrete, offre una vasta gamma di propri dati e strumenti e fornisce consulenze scientifiche operando in 115 paesi. A livello globale, i dati scientifici e sulla biodiversità di BirdLife contribuiscono ad alimentare il dialogo sulle policy internazionali e, nel campo dell'ambiente e dell'ecologia, BirdLife è al primo posto nel Regno Unito per "ricerche high impact". A livello locale, i partner forniscono informazioni approfondite per risolvere problematiche sia a livello generale che di singole comunità, e sono titolate a porsi come interlocutori a ogni livello istituzionale.

PIRELLI

Con 18 stabilimenti in 12 Paesi e una presenza commerciale in 160 Paesi, Pirelli è tra i principali produttori mondiali di pneumatici e l'unico a essere interamente focalizzato sul mercato Consumer che comprende i pneumatici per auto, moto e bici. Con un posizionamento distintivo sull'alto e l'altissimo di gamma - il segmento "High Value" - Pirelli è un marchio globale dalle forti radici italiane, noto per le sue tecnologie all'avanguardia, l'eccellenza produttiva, la passione per l'innovazione e la costante attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale, oltre che alle nuove forme di mobilità. Pirelli, infatti, pone lo sviluppo sostenibile al centro della propria crescita, lungo tutta la catena del valore. In particolare, la gestione sostenibile della catena di fornitura della gomma naturale vede Pirelli da anni impegnata in una roadmap di attività basate sulla formazione e condivisione di buone pratiche nei Paesi di origine del materiale, in linea con i principi e valori raccolti nella [Policy sulla Gestione Sostenibile della Gomma Naturale](#) lanciata dall'azienda nel 2017 e seguita da un aggiornamento

nel 2021. Unendo sostenibilità e innovazione, Pirelli è la prima azienda al mondo ad aver prodotto una linea di pneumatici con gomma naturale e rayon certificati Forest Stewardship Council (FSC).

www.pirelli.com

Facebook: <https://www.facebook.com/Pirelli>

Twitter: <https://www.facebook.com/Pirelli>

Instagram: <https://www.instagram.com/pirelli>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/pirelli>

BMW GROUP

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BirdLife International

Sue Mulhall, Biodiversity & Business Partnerships

Email: Sue.Mulhall@birdlife.org

BMW Media contact

Sandra Schillmöller, Corporate Communications, Communications Purchasing and Supplier Network

Email: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com, Telephone: +49-89-382-12225

Pirelli Press Office

Alberto Bordini, Corporate Press Office

Email: Alberto.Bordini@pirelli.com, Telephone: +39 02 6442 4270