

Comunicato stampa  
15 novembre 2021

## **BMW Motorrad presenta "The Great Getaway"**

### **Tour di otto giorni a bordo della R 18 esplorando Costa Rica, Portogallo e Stati Uniti**



**Monaco.** Immergersi per otto giorni nella bellezza della natura a bordo delle "Big Boxer" della famiglia R 18, godersi la libertà delle distese infinite, tuffarsi nella giungla urbana, scoprire l'inaspettato e lasciarsi alle spalle lo stress della vita quotidiana. Con "The Great Getaway", BMW Motorrad offrirà il format di viaggio ideale per un perfetto time-out, organizzato ed eseguito da Elephant Moto, partner di BMW Motorrad.

Per la stagione motociclistica 2022, sono state studiate tre suggestive destinazioni per regalare ai motociclisti un'eccezionale esperienza in stile heritage: Costa Rica, Portogallo e Stati Uniti. Ogni tour include otto giorni di guida sulle motociclette della famiglia R 18, una guida turistica, sistemazione e pasti in hotel, un veicolo di supporto e un ampio programma di attività esclusive. In breve: tutto è stato organizzato.

I "Big Boxers" navigheranno lungo le coste frastagliate, attraverso fitte foreste, montagne e cascate. I partecipanti avranno modo di conoscere luoghi nascosti e persone interessanti, assaporare la cucina locale e internazionale e



ricaricare le batterie per il giorno successivo in alloggi appositamente studiati per i tour.

Con un massimo di dodici partecipanti per tour, le tappe giornaliere da 150 a 200 chilometri consentono di procedere speditamente, di divertirsi insieme la sera e di vivere un'intensa esperienza condivisa durante l'"Urban Day", dove i partecipanti si immergono nei melting pot di famose città, quali: San José in Costa Rica, Lisbona in Portogallo e Portland/Oregon negli USA.

Nuove, intense sensazioni attendono i partecipanti ad ogni passo: esperienze vibranti, profumi esotici, spettacolari attrazioni, persino il contesto sonoro non è mai lo stesso. Dopo tutto, ogni città ha il suo ritmo. Oltretutto, si ha la possibilità di incontrare le persone, che rappresentano il vero cuore pulsante delle città, ad esempio visitando un artigiano o un mercatino locale.

Dopo cena, la giornata può concludersi in vari modi: con una degustazione di whisky, cocktail "in terrazza" o musica dal vivo, prima che tutti tornino in sella la mattina seguente. "The Great Getaway – start your R 18, please!" Otto giorni di indimenticabile piacere in sella uniti ad esperienze incredibili attendono i partecipanti.

**I possibili slot per "The Great Getaway" sono:**

1. Costa Rica, marzo 2022
2. Portogallo, da aprile a giugno 2022
3. USA, da agosto a ottobre 2022

Per ulteriori informazioni e prenotazioni visitare il sito  
[www.thegreatgetaway.net](http://www.thegreatgetaway.net)

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW PressClub  
– [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <https://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>