

Comunicato stampa  
15 novembre 2021

## Regali alla moda per i fan di MINI grandi e piccoli

**L'attuale MINI Lifestyle Collection offre una serie di idee regalo sostenibili per le più belle feste dell'anno**

**Monaco.** Le giornate si accorciano e le wishlist si allungano sempre di più con l'inizio del conto alla rovescia per le vacanze natalizie. Curiosare tra i tanti prodotti della nuova MINI Lifestyle Collection risveglia l'attesa festiva negli appassionati MINI giovani e meno giovani. I prodotti dell'attuale MINI Lifestyle Collection combinano materiali autentici e di alta qualità con un chiaro linguaggio stilistico.

### **Pratiche borse per la spesa, valigie per viaggiare con stile.**

Le borse e le valigie della MINI Lifestyle Collection sono pratiche, alla moda e molto ricercate. Un accessorio collaudato per l'uso quotidiano è il **MINI Gradient Wallet** (RRP € 41,50) realizzato in tela cerata e idrorepellente. Come tutti i prodotti della serie, presenta particolari combinazioni di colori nelle varianti Island/Black o Energetic Yellow/Grey, insieme ad una stampa del logo MINI. All'interno, il portafoglio offre diverse opzioni con due scomparti per i biglietti, una tasca con zip per le monete e spazio per un massimo di 12 carte. Per i viaggi più lunghi, il **MINI Gradient Passport Holder** (RRP €20,50) è un pratico extra per custodire i documenti d'identità.

La **MINI Gradient Shopper** (RRP 31,00 €) è una elegante compagna di shopping. La tela cerata e quindi idrorepellente con lettering MINI gommato e con un appariscente colore a contrasto sul bordo inferiore mantiene asciutti tutti gli acquisti della giornata, per i quali c'è molto spazio nella borsa. Per le avventure in città, la **MINI Gradient Duffle Bag** (RRP € 80,00) è una compagna perfetta e maneggevole. Gli effetti personali e gli accessori per l'igiene sono al sicuro nella **MINI Gradient Wash Bag** abbinata (RRP € 31,00), compagna di viaggio indispensabile per gli appassionati di design. Troviamo inoltre la **MINI Wordmark Gradient T-shirt** (RRP € 29,50), maglietta contemporaneamente cool e casual con il logo MINI Wing in stampa sfumata.

Ulteriori bagagli per viaggi più lunghi possono essere trasportati comodamente nel **MINI Contrast Zipper Soft Luggage** (RRP € 171,00). Offre i vantaggi flessibili di una borsa da viaggio insieme al comfort di un trolley grazie alla presenza di due ruote e una maniglia estensibile. La presenza di un ampio scomparto principale, una spaziosa tasca esterna e tasche rimovibili con zip rende questo bagaglio un compagno di viaggio versatile. Spazioso, robusto e sicuro, il **MINI Trolley** rigido (RRP € 180,00) è dotato di una zip impermeabile a doppio cursore con lucchetto a combinazione TSA integrato. Un'ulteriore protezione al bagaglio quando si trova in stiva o sul nastro trasportatore è data dai paraurti montati lateralmente, mentre le ruote silenziose consentono al

trolley di spostarsi speditamente. Anche i piccoli avventurieri, nei loro viaggi, possono trarre vantaggio dalla praticità del **MINI Kids Trolley** (RRP € 149,00) che include una fodera stampata con immagini di modelli MINI e peluches.

### **Pratici accessori di design per l'utilizzo quotidiano**

Rimanere all'asciutto con stile: il **MINI Gradient Walking Stick Umbrella** (RRP € 32,50) è un ottimo accompagnatore nelle giornate di sole grazie al suo lungo bastone. Allo stesso tempo, essendo un ampio ombrello antivento, all'occorrenza protegge da acquazzoni, temporali e pioggia incessante. Per riscaldarsi, la **MINI Gradient Travel Mug** (RRP € 17,50) mantiene le bevande preferite alla giusta temperatura. Naturalmente, si adatta perfettamente ad ogni porta bicchiere MINI e dispone anche di un gancio integrato per le bustine di tè. Il tutto si completa perfettamente con la **borraccia MINI Contrast Tie** (RRP € 17,50), anch'essa disponibile in due colori.

Gli essenziali della vita quotidiana sono accompagnati al meglio da piccoli accessori alla moda: con il **MINI Wing Logo Enamel Keyring** (RRP € 17,50) o il **MINI Signet Lanyard** (RRP € 9,00), le chiavi vengono custodite in modo sicuro e sono sempre a portata di mano. E per non lasciarsi sfuggire nessuna buona idea, il **MINI Gradient Notebook** (RRP € 14,00) con la sua esclusiva sfumatura di colore dispone di eleganti spazi bianchi per gli appunti e una chiusura in gomma elastica in un colore a contrasto che tiene saldamente anche la penna.

### **Il divertimento alla guida inizia nella stanza dei bambini**

Con la **MINI Cooper S Pull Back** (RRP € 7,00) in scala 1:36, gli appassionati di MINI grandi e piccini sono pronti a qualsiasi gara. La miniatura è disponibile in tre colori diversi e il motore pull-back assicura un'accelerazione scattante proprio come l'originale. Viaggiare in autonomia con la **MINI Baby Racer** (RRP € 100,00). Questo comodo veicolo porta i piccoli piloti dai 18 mesi in su dall'asilo al parco giochi con pneumatici in gomma a basso impatto acustico e una seduta morbida e rimovibile. E se l'energia dovesse esaurirsi sulla via del ritorno, l'opzionale barra di spinta e un solido braccio basteranno a riportare tutti a casa. La classica verniciatura Chili Red con strisce bianche sul cofano regala l'inconfondibile look MINI in miniatura.



Per ulteriori informazioni:

**Ornella Pensato**

PR & Communication MINI

Tel: + 39 02 51610 164

E-mail: [ornella.pensato@bmw.it](mailto:ornella.pensato@bmw.it)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020

è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>