



Comunicato stampa  
12 novembre 2021

**BMW Motorrad Italia al fianco di Diversamente Disabili in una giornata in cui la moto è la terapia per regalare un'emozione positiva a ragazzi con disabilità e malati.**

La giornata organizzata da Diversamente Disabili nell'autodromo di Magione (PG) è stata supportata da BMW Motorrad Italia che ha messo a disposizione 6 moto BMW G 310 R e BMW G 310 GS.

L'associazione Diversamente Disabili, supportata da BMW Motorrad Italia nel contesto del programma di responsabilità sociale d'impresa SpecialMente, è scesa in campo ancora una volta usando la moto come veicolo per regalare momenti indimenticabili a chi soffre a causa di una malattia o di una disabilità, con una giornata a loro dedicata nell'autodromo di Magione (PG) a fine ottobre. Per l'organizzazione e la riuscita di questo evento è stato prezioso il contributo di BMW Motorrad Italia che ha messo a disposizione 6 moto BMW G 310 R e BMW G 310 GS con le quali Emilio Malagoli, presidente e fondatore dell'associazione Diversamente Disabili, e i suoi esperti collaboratori hanno potuto regalare questa indimenticabile esperienza ai 23 partecipanti provenienti da tutta Italia. A completamento del palinsesto, prestigiosi ospiti e campioni del mondo dei motori sono intervenuti per regalare altre emozioni con il drifting sulle quattro ruote.

"Siamo entusiasti del successo di questa iniziativa che è nata tra le corsie degli ospedali e che siamo riusciti poi a portare anche negli spazi aperti, dove le possibilità di intrattenere i partecipanti sono ancora maggiori" dice Emilio Malagoli, presidente di Diversamente Disabili, che continua: "Abbiamo il progetto di tornare nelle corsie degli ospedali a Dicembre, magari proprio all'ospedale Gemelli di Roma dove a febbraio nonostante la pandemia siamo riusciti a sfruttarne gli spazi aperti per fare un po' di spettacolo e portare in moto i più giovani pazienti che ci hanno ripagato con il loro sorriso".

"Noi diciamo sempre che la passione per la moto è inclusiva e siamo orgogliosi di supportare Di. Di. nella loro missione di portare sorriso e speranza. - dice Salvatore Nicola Nanni, direttore generale di BMW Motorrad Italia - Non si tratta di un progetto isolato, ma uno dei tanti presenti in Specialmente, il nostro programma di responsabilità sociale d'impresa che



contempla anche le due ruote come strumento di inclusione sociale. – continua Salvatore Nicola Nanni, direttore generale di BMW Motorrad Italia – Il nostro claim di brand è 'Make Life A Ride' e per esprimere meglio la nostra filosofia in ottica di impegno sociale ci piace leggerlo come 'Make Life An Inclusive Ride'.

Una testimonianza della sessione di Mototerapia di Magione è disponibile sulle pagine social di Diversamente Disabili a questo link:  
<https://fb.watch/9al5I7CkhB/>

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva  
BMW Group Italia  
PR & Communication Manager Motorrad  
Telefono: +39 0251610278  
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia**

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto 2.000.000 persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

BMW Italia è attiva su questo programma CSR anche con la divisione Motorrad, che con il claim 'Make Life An Inclusive Ride' crede fortemente nella moto come strumento di inclusione sociale, dando vita a progetti dedicati legati al mondo delle due ruote.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.



Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>