

Comunicato stampa
23 novembre 2021

MINI presenta il libro “THE BIG LOVE – Una storia (d’amore) lunga 20 anni” a Roma con un evento esclusivo alla scoperta dei mondi che l’hanno resa un’icona internazionale

MINI ha festeggiato 20 anni nel BMW Group e l’uscita del libro “THE BIG LOVE – Una storia (d’amore) lunga 20 anni”, edito da Mondadori Electa, con una seconda serata speciale che si è tenuta lunedì 22 novembre, presso il locale Madeleine – Roma

Roma. Dopo Milano, MINI torna protagonista nella splendida cornice romana per celebrare i suoi vent’anni sotto l’insegna del BMW Group e presentare il libro “THE BIG LOVE – Una storia d’amore lunga 20 anni” edito da Electa. Durante l’evento, che si è tenuto presso il locale Madeleine - in zona Prati-Delle Vittorie - si è svolto un vero e proprio viaggio nel tempo alla scoperta della storia italiana del marchio: dalla comunicazione prima del lancio, quando il progetto era ancora top secret, fino all’interazione con gli ecosistemi di design, cinema, moda che MINI ha saputo contaminare e intercettare, aggiungendo (sempre) quel tocco in più.

Una serata che ha reso omaggio ad alcuni dei protagonisti che hanno contribuito a fare del brand un punto di riferimento nel nostro Paese, ben oltre i confini del mondo automotive. Vent’anni di storia raccontati attraverso immagini e aneddoti esclusivi che hanno ripercorso le diverse iniziative che MINI ha condiviso con la sua Community di appassionati e non solo, grazie alle testimonianze di molti dei contributor del libro che erano presenti.

“MINI non è solo un prodotto ma un brand, che rappresenta complicità, divertimento, passione e inclusione”, dichiara **Stefano Ronzoni**, Direttore MINI Italia. “Una sfida nata 20 anni fa e una conferma ancora oggi, che tiene unita una vasta fan base di appassionati, che si identifica nei valori del brand e trova risposta in una gamma completa di prodotti, che soddisfa ogni tipo di esigenza. Dalla prima campagna, basata su una domanda “Is it love?” ad un’affermazione decisa oggi “The Big Love”.

Paolo Matteo Cozzi, giornalista e curatore del libro “THE BIG LOVE – Una storia (d’amore) lunga 20 anni”, afferma: “Si parte a bordo di una piccola automobile, una Mini che crescendo e diventando la MINI che oggi tutti conosciamo, ha unito due secoli, scavalcato un millennio, vissuto mille vite e ancor più trasformazioni. La Mini classica inventata da Sir Alec Issigonis nel 1959 ha lasciato il posto alla MINI firmata dal BMW Group nel 2001: entrambe hanno saputo cambiare le regole del gioco”.

Francesco Festuccia, giornalista specializzato in spettacoli, è stato caposervizio cultura del TG2, racconta: “Fin dal principio, dai primi anni dopo il lancio, MINI in Italia è stata partner del cinema. L’ha supportato, sponsorizzando rassegne e aiutando giovani talenti a mettersi in luce nei più

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



bei panorami nazionali. Pensiamo al festival di Tavolara, unico e incredibile per la location nella riserva naturale in Sardegna, dove il premio “MINI Bello e Invisibile” ha distinto la qualità delle pellicole italiane d'autore; al “MINI FilmLab”, che ha lanciato giovani talenti, e dove le star del cinema nostrano si mettevano al volante delle MINI alla ricerca delle spiagge nascoste della Costa Smeralda. E poi il festival dei cortometraggi a Capalbio, quello tutto dedicato al Noir di Courmayeur, fino al tappeto rosso del Festival del Cinema di Roma”.

“Quello di ‘invadere’ altri ambienti è diventato nel corso del tempo un vero tratto distintivo della comunicazione di MINI, in un periodo in cui le operazioni di comunicazione non convenzionali – non legate quindi ai media tradizionali – non erano ancora tanto diffuse. All’inizio del terzo millennio non si era ancora soliti parlare troppo di ambient media o guerrilla advertising, il digital era agli albori. Eppure, con MINI molte di queste attività sul territorio sembravano una cosa del tutto naturale, anzi, ci si aspettava che MINI dicesse la sua e la dicesse a suo modo, col suo tono di voce caratteristico”, dichiara **Luca Scotto di Carlo**, pubblicitario e creative partner di M&C Saatchi.

L’evento è stato organizzato in collaborazione con MINI Roma.

Sul sito di MINI.IT nella sezione News è possibile visitare la pagina dedicata al libro “THE BIG LOVE - Una storia (d’amore) lunga 20 anni”, con contenuti inediti per raccontare la storia di un’icona in pieno stile MINI.

Link: https://www.mini.it/it_IT/home/mini-world/20-anni/anniversario.html?mci=%2Fcontent%2FMINI%2FmarketIT%2Fmini_it%2Fit_IT%2Fhome

Per ulteriori informazioni:

Ornella Pensato

PR & Communication MINI

Tel: + 39 02 51610 164

E-mail: ornella.pensato@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020

è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>