BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
1° dicembre 2021

BMW Italia e A. S. Rugby Milano, insieme per il progetto "Rugby oltre le sbarre"

BMW Italia diventa Main Partner dell'associazione A.S. Rugby Milano a sostegno del progetto "Rugby oltre le sbarre": una nuova iniziativa che arricchisce SpecialMente, il programma di responsabilità sociale d'impresa del Gruppo

San Donato Milanese. Nato nel 2014, **SpecialMente** (www.specialmente.bmw.it) raccoglie tutte le iniziative di responsabilità sociale d'impresa che hanno coinvolto **BMW Italia** dai primi anni del 2000 a oggi. Il programma ha raggiunto nel corso dell'anno il prestigioso traguardo di due milioni di persone coinvolte grazie ad attività sul territorio e online, in una prospettiva di crescita continua.

Oggi **BMW Italia** sceglie di sostenere e valorizzare "**Rugby oltre le sbarre**", un progetto che interessa tre istituti penali milanesi – l'**Istituto Penale Minorile Beccaria di Milano**, **Il Casa di Reclusione di Milano-Bollate**, la **Casa Circondariale di Milano San Vittore** – con lo scopo di coinvolgere i detenuti in un gioco di squadra basato sulla gestione dell'aggressività e su un sistema di regole tecniche, ma soprattutto etiche.

"Per noi di BMW Italia – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore delegato dell'azienda – la responsabilità sociale d'impresa è parte costitutiva del nostro DNA e del nostro stare sul mercato. Noi vogliamo dare un contributo alla società in cui operiamo anche come segno di restituzione del successo che il mercato ci riconosce. Riteniamo che oggi le grandi aziende, come la nostra, debbano dare segni tangibili e concreti di supporto al contesto in cui vivono attraverso, per esempio, iniziative che vadano incontro alle

persone più in difficoltà o che abbiamo bisogno di un progetto di inclusione. Ecco perché siamo molto orgogliosi di essere partner del progetto Rugby oltre le sbarre che è diventato parte del nostro programma di CSR Specialmente".

Condivisione, appartenenza e sostegno sono le parole chiave dell'iniziativa "**Rugby oltre le sbarre**" che ben si integrano con due dei pilastri di Specialmente: **inclusione sociale** e **intercultura**. L'obiettivo è quello di creare all'interno delle carceri una cultura dell'accoglienza e del sostegno, supportando - con il gioco di squadra del rugby - sia la fase di detenzione, sia quella del reinserimento in società, anche in ottica di prevenzione dei reati futuri.

"L'amicizia con BMW Italia – ha commentato Stefano Baia Curioni, Presidente di Rugby Milano – per il prestigio del marchio e la qualità dell'azienda, è un grande onore per ASR Milano e un incentivo a proseguire lungo la strada di uno sport voluto e organizzato per il bene comune, capace di includere e sostenere anche le fasce più fragili, e ispirato a un'autentica etica della solidarietà".

Freedom Rugby - Istituto di Pena Minorile Beccaria di Milano

Freedom Rugby, all'interno dell'**Istituto di Pena Minore Beccaria** di Milano, è stato il progetto apripista di "**Rugby oltre le sbarre**", coinvolgendo i ragazzi dai 15 ai 22 anni in attività come giornate dello sport, camp multisport settimanali all'interno del penitenziario, la produzione di un documentario, visite al Centro Sportivo Curioni durante le partite della Prima Squadra e partite in esterna presso lo stesso centro.

Rugby Bol - Carcere di Bollate, II Casa Reclusione di Milano

L'iniziativa del **Carcere di Bollate** ha coinvolto centinaia detenuti dai 18 ai 50. Il nome della squadra, **Barbari di Bollate**, è stato scelto dai detenuti stessi, con la volontà di mettere in risalto due concetti apparentemente

antitetici: diversità e inclusione. Il gruppo, infatti, è eterogeneo sotto diversi punti di vista: anagrafico, di provenienza, culturale e penale.

Le attività comportano un pieno contatto fisico durante allenamenti e partite, all'interno del carcere. Dal 2015, per la prima volta nella storia detentiva, la squadra partecipa ogni anno ad un torneo all'esterno del carcere presso il Centro Sportivo Curioni dove i **Barbari di Bollate** giocano contro la rappresentativa di **Rugby Milan**. La manifestazione solitamente si svolge a porte aperte.

Ronin - Carcere San Vittore

I **Ronin** – nome scelto in onore della storia di 47 samurai decaduti che hanno deciso di riscattare e vendicare il proprio orgoglio, il proprio padrone e la propria condizione – sono la squadra del reparto **La Nave** del **Carcere di San Vittore**. La Nave è un reparto dedicato alla cura di detenuti-pazienti che presentano dipendenze da sostanze stupefacenti e alcoliche.

I detenuti che manifestano sufficienti motivazioni hanno la possibilità di intraprendere un percorso guidato di cura e responsabilizzazione, fin dall'inizio della custodia.

BMW Italia ha deciso di sostenere "**Rugby oltre le sbarre**" per contribuire a valorizzare i percorsi di rieducazione e riabilitazione dei detenuti in nome di valori come l'inclusione, il supporto e la condivisione.

SpecialMente

Il progetto SpecialMente di BMW Italia, nato ufficialmente nel 2014, ma che include attività iniziate nei primi anni del 2000, è perfettamente integrato con la strategia di sostenibilità dell'headquarter di Monaco di Baviera, che ha obiettivi strategici che riguardano le aree dei prodotti e dei servizi, della produzione e della creazione di valore per i dipendenti e la

società, coerentemente con i principi stabiliti dai 17 "Sustainable Development Goals" promossi dalle Nazioni Unite.

SpecialMente si basa su 5 pilastri: cultura, intercultura, inclusione sociale, sicurezza stradale e sostenibilità. Per ognuno di questi aspetti, sono molteplici le iniziative realizzate nel corso degli anni. Le attività del progetto vengono raccolte nel sito specialmente.bmw.it, che ospita i racconti degli eventi e dei protagonisti delle iniziative di responsabilità del BMW Group. Grazie al coinvolgimento diretto nelle azioni di CSR e alla comunicazione attraverso il sito, i canali sociali e i dealer, il programma SpecialMente è stato in grado, nel corso del 2021, di raggiungere il prestigioso traguardo di 2 milioni di persone coinvolte con attività on line e sul territorio.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/