



Comunicato stampa
3 dicembre 2021

BMW Motorrad Rider Equipment Collection 2022

Per la stagione motociclistica 2022, l'equipaggiamento per il pilota di BMW Motorrad offre finiture di altissima qualità secondo le ultime tendenze

Monaco. Per la stagione motociclistica 2022, l'equipaggiamento per il motociclista di BMW Motorrad offre finiture di altissima qualità che assecondano le ultime tendenze.

Con la gamma **Plugged to Life**, BMW Motorrad presenta prodotti pratici ed eleganti che si adattano perfettamente sia alle uscite quotidiane in moto sia per quando si scende dalla moto. Un highlight speciale è la tuta **Barcelona GTX**, perfetta per il pendolarismo quotidiano.

Inoltre, nella gamma **Never Stop Challenging**, tutti i nuovi prodotti hanno ora un design coerente ed emozionante che si fa notare, dalla tuta intera in pelle M Pro Race Comp alla giacca Sidepod AIR.

La gamma **Soulfuel** include outfit cool per le moto e i loro piloti - un look particolarmente d'impatto con il suo stile retro-racer. La giacca Schwabing per uomo e donna e i nuovi jeans Moabit e Kreuzberg sono i pezzi forti.

La gamma Ride and Share consiste in nuove attrezzature, combinate con uno stile **"Make Life a Ride"** di nuova interpretazione. Anche la classica tuta Atlantis si è evoluta nella nuova tuta Furka.

Per quanti non vedano l'ora di vivere la prossima avventura su due ruote, le nuove aggiunte alla gamma **Spirit of GS** presentano alcuni veri must nel campo dell'abbigliamento funzionale. Tra questi troviamo la tuta GS Rally GTX (per la prima volta anche per le donne) e la tuta GS Rally AIR.

All'interno dell'allegato disponibile a [questo link](#) sono disponibili tutti i dettagli sui nuovi prodotti. Buon divertimento nello scoprirli tutti!



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il Gruppo BMW

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>