



Comunicato stampa
9 dicembre 2021

Obiettivo raggiunto: il BMW Group consegna il milionesimo veicolo elettrificato confermando le aspettative e segnando un importante traguardo nella transizione

Pieter Nota: "Abbiamo già il prossimo obiettivo nel mirino: puntiamo a due milioni di veicoli elettrificati su strada entro solo due anni" +++ Piani per raddoppiare le vendite BEV nel 2022 +++ Circa due milioni di veicoli completamente elettrici in consegna ai clienti entro il 2025 +++ BMW e MINI Charging forniscono accesso a più di 250.000 punti di ricarica in Europa

Monaco. Poco prima della fine dell'anno, il BMW Group celebra la consegna del milionesimo veicolo elettrificato. **Pieter Nota**, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Responsible for Customers, Brand and Sales, ha consegnato il "milestone vehicle", una BMW iX xDrive40 (consumo energetico in kWh/100 km: 22,5-19,3 WLTP) al BMW Welt il 6 dicembre. Il Gruppo ha incluso un bonus speciale: il cliente non ha solo ricevuto le chiavi del suo nuovo veicolo, ma anche una BMW Wallbox - installazione inclusa - per ricaricare il veicolo in maniera sicura e conveniente direttamente da casa, insieme ad un credito da utilizzare nelle stazioni di ricarica pubbliche in tutta Europa con BMW Charging.

"La consegna del milionesimo veicolo elettrificato segna un traguardo nel nostro percorso di trasformazione - e abbiamo già individuato il prossimo obiettivo: puntiamo a superare la soglia dei due milioni in soli due anni", ha dichiarato **Nota**. "Grazie alla costante crescita della nostra gamma di prodotti, ci poniamo obiettivi di vendita ambiziosi, in particolare per i veicoli completamente elettrici: nel 2022, puntiamo a raddoppiare le vendite di quest'anno. Entro il 2025 il BMW Group avrà consegnato ai clienti circa due milioni di veicoli completamente elettrici. Ci aspettiamo che almeno uno su due dei veicoli del BMW Group venduti sia completamente elettrico entro il 2030", ha continuato Nota.



Il BMW Group ha lanciato sul mercato, a metà novembre, due ammiraglie tecnologiche: la BMW iX e la BMW i4. Entrambi i modelli sono stati accolti molto bene dalla clientela globale - come dimostrato dai nuovi ordini provenienti da tutto il mondo.

Nel corso del prossimo anno, il BMW Group espanderà la sua linea di prodotti elettrificati per includere versioni completamente elettriche della BMW Serie 7 e della BMW X1. La BMW Serie 5 si aggiungerà al portfolio elettrico nel 2023. Seguiranno poi anche le nuove versioni all-electric della MINI Countryman e della Rolls-Royce Spectre. Entro il 2023, il Gruppo potrà contare su almeno un modello puramente elettrico in circa il 90% dei suoi attuali segmenti di mercato. Nel corso dei prossimi dieci anni circa, il BMW Group prevede di immettere su strada un totale di circa dieci milioni di veicoli completamente elettrici.

La Neue Klasse, orientata senza compromessi verso la propulsione elettrica, darà un contributo significativo ai volumi di vendita del BMW Group dalla metà del decennio.

La gamma di prodotti MINI diventerà interamente elettrica entro l'inizio del 2030 mentre Rolls-Royce si trasformerà in un marchio totalmente elettrico a partire dal 2030. Anche tutti i futuri nuovi modelli per la mobilità urbana di BMW Motorrad saranno completamente elettrici.

Il successo della diffusione dell'elettromobilità dipenderà dalla rapida e completa espansione delle stazioni di ricarica. In tale contesto, il BMW Group sta dando un contributo vitale. "L'elettromobilità ha bisogno di un pensiero e di un'implementazione olistici. Questo è il motivo per cui non ci limitiamo ad offrire ai nostri clienti accattivanti auto elettrificate; ci assicuriamo anche che la ricarica sia facile e conveniente. Il nostro impegno abbraccia l'intera catena del valore: da prodotti e servizi convincenti a investimenti strategici, fino alla costruzione della nostra infrastruttura di ricarica aziendale", ha dichiarato il



Dottor Andreas Aumann, Responsabile Strategic Product Management del BMW Group.

BMW Charging e MINI Charging forniscono ai clienti l'accesso ad una delle più grandi reti di ricarica in Europa, composta da più di 250.000 punti di ricarica. Con la tariffa "Active" di BMW e MINI Charging, i clienti possono ricaricare ad una tariffa fissa conveniente, specifica per il mercato, che garantisce la piena trasparenza. Il BMW Group offre anche diverse soluzioni di ricarica domestica con le sue wallbox. Grazie alla rete paneuropea di ricarica ad alta potenza IONITY, nella quale gli azionisti esistenti e il nuovo investitore BlackRock investono in aggiunta un totale di 700 milioni di euro per l'espansione della rete, per la piattaforma partner di roaming Hubject e il per fornitore di mobilità strategica Digital Charging Solutions GmbH, il BMW Group detiene una partecipazione in tre aziende che giocheranno un ruolo chiave nello sviluppo dell'elettric mobility. Con più di 5.000 punti di ricarica, il BMW Group gestisce inoltre una delle più grandi reti di ricarica aziendale della Germania.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>