MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Comunicato stampa
15 dicembre 2021

MINI diffonde il BIG LOVE con "Driving Home for Christmas", il video musicale con la partecipazione della community MINI

Gli appassionati di MINI di tutto il mondo prendono parte al video musicale della canzone scritta 43 anni fa a bordo di una Mini classica

È possibile visionare il video al seguente link: https://www.youtube.com/watch?v=B2we7JdB7iY

Monaco. Nelle prossime settimane milioni di persone si metteranno ancora una volta in viaggio su strade diverse, con l'obiettivo comune di tornare a casa dai propri cari per trascorrere le feste. E non importa se attraverso un'autostrada, una strada sterrata o una strada di campagna imbiancata, ci sarà sempre una colonna sonora che terrà compagnia per tutto il viaggio – in radio, nella propria testa o nei ricordi di tutte le generazioni. MINI dedica alla canzone che ogni anno scalda gli animi festivi un videoclip appositamente creato, dove la vera protagonista è proprio la community internazionale di MINI.

La produzione del video rappresenta un ulteriore highlight dell'attuale campagna della casa automobilistica premium britannica intitolata "BIG LOVE". Il motto esprime la diversità in tutte le sue forme, dove il pensiero innovativo e le più moderne idee vengo accolte indipendentemente dalla loro provenienza. La caratteristica miscela di individualità e senso di appartenenza della MINI community gioca qui un ruolo centrale. La diversità di questa comunità è riassunta dallo slogan "Siamo tutti diversi, ma stiamo bene insieme". Nel videoclip "Driving Home for Christmas", gli appassionati di MINI provenienti da diversi paesi e regioni vengono mostrati mentre si recano da famiglie e amici durante le festività.

Attraverso la produzione del video musicale "Driving Home for Christmas" lanciato da MINI si torna dove tutto è iniziato: in un'automobile britannica molto speciale. Perché il viaggio che ha ispirato Chris Rea a scrivere la propria hit di successo è stato fatto proprio a bordo di una Mini classica. Nel videoclip, il viaggio originale da Londra verso il nord dell'Inghilterra viene ripensato e adattato con scene che mostrano i fan MINI di oggi nel loro viaggio prenatalizio.

MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Per ulteriori informazioni:

Ornella Pensato
PR & Communication MINI
Tel: + 39 02 51610 164
E-mail: ornella.pensato@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.
Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/