



Comunicato stampa
22 dicembre 2021

Un altro anno giunge al termine e BMW manda i propri auguri per le festività

A partire dal 22 dicembre, milioni di veicoli BMW in tutto il mondo augureranno ai proprietari "Buon Natale" e "Felice Anno Nuovo" con un'animazione a tema festivo

Monaco. In questo periodo di festa, BMW sorprende i clienti a bordo delle proprie BMW con due animazioni a tema per il Natale e il nuovo anno. Una musica festiva risuonerà accompagnata da un'illuminazione speciale per trasmettere il messaggio di auguri all'interno dell'auto. Sul BMW Control Display, all'avviamento del veicolo, a partire dal 22 dicembre apparirà l'icona di un'app con un cappello di Natale in vista delle imminenti festività. Cliccando sull'icona si avvierà la BMW Happy Holiday Festive Animation, disponibile fino al 26 dicembre. Immagini natalizie illumineranno il Control Display, mentre una melodia festiva e uno spettacolo di luci creeranno la giusta atmosfera.

A Capodanno, un'altra animazione segnerà l'inizio dell'anno

A partire dal 31 dicembre, l'icona di un'altra app presente nel Control Display celebrerà il nuovo anno con un fuoco d'artificio stilizzato. Verrà trasmesso anche un messaggio per gli auguri di fine anno da parte di BMW, accompagnato da musica a tema e uno spettacolo di luci all'interno del veicolo. Il guidatore può riprodurre entrambe le animazioni tutte le volte che preferisce durante le feste, semplicemente cliccando sull'icona dell'app. Negli anni a venire, sempre più clienti in tutto il mondo potranno visualizzare gli auguri di buone feste personalizzati nella propria BMW. Quest'anno, 48 mercati BMW stanno già trasmettendo il messaggio di fine anno a oltre 2,6 milioni di veicoli BMW. Per visualizzare le animazioni a tema, i veicoli devono avere in dotazione l'equipaggiamento opzionale adeguato e un BMW iDrive con Operating System 7 o Operating System 8, ed avere una data di produzione successiva al 07/2020.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

Comunicazioni di prodotto BMW

Tel. +39 0251610308

Posta: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>