



Comunicato stampa
12 gennaio 2022

Offensiva elettrica e primo posto nel segmento premium: Il BMW Group registra una forte crescita delle vendite per il 2021

- Il BMW Group ha consegnato 2.521.525 unità (+8,4%)
- Il marchio BMW registra un massimo storico delle vendite, con un aumento del 9,1% su base annua; primo posto nel segmento premium globale
- Le vendite di veicoli completamente elettrici sono più che raddoppiate raggiungendo 103.855 unità
- MINI Electric* è il modello con i volumi più elevati della famiglia MINI
- Un veicolo su quattro del BMW Group venduto in Germania è elettrificato
- Pieter Nota: "Vogliamo continuare una crescita redditizia nel 2022 e raddoppiare ancora le vendite di veicoli completamente elettrici"
- In Italia confermata la leadership di gruppo nel segmento premium. Record storico per BMW Motorrad.

Monaco. Lo scorso anno, il BMW Group ha registrato una crescita solida delle vendite su base annua dell'8,4%, con un totale di 2.521.525 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati in tutto il mondo. Le vendite di BMW hanno raggiunto il nuovo massimo storico di 2.213.795 unità (+9,1%) lo scorso anno: il marchio è leader nel segmento premium globale. Il Gruppo ha più che raddoppiato le vendite dei veicoli completamente elettrici nel 2021, con 103,855 unità vendute (133,2%).

"Nonostante le difficoltà riscontrate a livello delle forniture e a causa della pandemia abbiamo ottenuto un'ottima performance di vendita nel 2021, grazie ad una potente attività operativa e ad una stellare linea prodotti. I nostri brand hanno riportato risultati di vendita da record su scala mondiale



- guidati dal brand BMW, numero uno nel segmento premium globale" ha dichiarato Pieter Nota, membro del Board of Management di BMW AG Responsible for Customer, Brands, Sales. "Con più di 100.000 veicoli completamente elettrici venduti lo scorso anno, il nostro obiettivo è stato il potenziamento dell'elettromobilità " ha continuato Nota.

Il BMW Group è in una buona posizione per portare avanti una crescita redditizia nel 2022

Il Gruppo è ottimista riguardo l'anno in corso. "Nel 2022 desideriamo continuare la nostra crescita redditizia e procederemo con l'espansione sistematica della nostra gamma full-electric. Ci siamo posti obiettivi di crescita particolarmente ambiziosi in questo settore ed aspiriamo a più che raddoppiare le nostre vendite di veicoli completamente elettrici rispetto all'anno scorso" ha aggiunto Nota.

La digitalizzazione sistematica dell'interfaccia cliente apre al successo delle vendite in futuro

Con l'introduzione della BMW iX e della BMW i4, il BMW Group ha notevolmente ampliato la digitalizzazione dell'interfaccia cliente.

Ad esempio, oltre ad offrire una configurazione intuitiva per semplificare il processo di acquisto, i nuovi veicoli preconfigurati e le auto usate più recenti dell'intera gamma di modelli possono già essere acquistati online nel mercato nazionale del BMW Group in Germania. Il Gruppo prevede, entro il 2025, di vendere circa un quarto dei suoi veicoli esclusivamente online.

Il riconoscimento data-based dei requisiti di servizio permette un'assistenza clienti proattiva. Ciò significa che il cliente può essere contattato direttamente e ricevere assistenza a distanza quando possibile,



oppure, se necessario, programmare un appuntamento presso l'officina in modo semplice ed efficiente.

La nuova app My BMW/MINI offre funzioni aggiuntive, come la prenotazione di servizi digitali o un ampio accesso alle opzioni di ricarica, fornendo anche un canale diretto per i clienti.

Le vendite BMW superano il massimo storico del 2019, anno pre-crisi

Il brand BMW ha chiuso il 2021 con vendite globali in crescita del 9,1% (con 2.213.795 veicoli) rispetto all'anno precedente. Grazie alla sua nuova e attraente linea di prodotti, BMW ha raggiunto le cifre di vendita più alte di sempre.

Un 2021 dominato dall'offensiva elettrica

Nel 2021, i veicoli elettrificati hanno rappresentato il 13% dei veicoli BMW e MINI venduti in tutto il mondo - per un totale di 328.316 unità (+70,4%). In Europa più del 23% (225.415 unità).

Con 37.939 veicoli BMW iX3* venduti nel 2021, circa un veicolo BMW X3 su dieci, consegnato a livello globale, è completamente elettrico. Nello stesso periodo, un cliente su tre che ha acquistato una MINI 3 porte a livello globale ha optato per la variante completamente elettrica* del modello (34.851 unità). Allo stesso tempo, la BMW i3, l'unico veicolo premium completamente elettrico al mondo nel segmento delle compatte, ha continuato la sua crescita per il nono anno: con 28.216 veicoli venduti, è stato venduto il 5,4% di veicoli BMW i3 in più rispetto all'anno precedente.



Alla fine dello scorso anno, il BMW Group ha lanciato sul mercato ben due ammiraglie tecnologiche, la BMW iX e la BMW i4. Nel 2022, il Gruppo espanderà ulteriormente la sua line-up elettrica con versioni completamente elettriche della BMW Serie 7 e della BMW X1 e, nel 2023, della BMW Serie 5. A questi si aggiungeranno ulteriori modelli, tra cui la nuova versione della MINI Countryman e la Rolls-Royce Spectre all-electric.

Entro il 2023, il Gruppo conterà almeno un modello completamente elettrico su strada in circa il 90% dei suoi attuali segmenti di mercato. Nei prossimi dieci anni circa, il Gruppo prevede di vendere un totale di circa dieci milioni di veicoli completamente elettrici.

La Neue Klasse, completamente orientata verso la propulsione elettrica, darà un contributo significativo ai volumi di vendita del BMW Group a partire dalla metà del decennio.

La gamma di prodotti del brand MINI diventerà esclusivamente elettrica entro inizio 2030. Anche Rolls-Royce sarà un brand all-electric a partire dal 2030. Tutti i futuri nuovi modelli BMW Motorrad per la mobilità urbana saranno completamente elettrici.

Un altro traguardo nella brillante storia di BMW M GmbH

Con un totale di 163.542 veicoli M (+13,4%) consegnati, BMW M GmbH ha registrato ancora una volta un record di vendite in entrambi i segmenti high-performance e performance. Le nuove BMW M3 e BMW M4 hanno ottenuto risultati particolarmente positivi. Anche le vendite della BMW X5 M e della BMW X6 M Sports Activity Vehicles sono aumentate di anno in anno. Nel segmento performance, la crescita è avvenuta principalmente



grazie alle nuove versioni della Serie 4 - e Serie 4 Coupé, in particolare. Anche la X3 M40i* e la X7 M50i* hanno goduto di una crescente popolarità. Quest'anno, i modelli completamente elettrici BMW iX M60* e BMW i4 M50* contribuiranno ulteriormente al futuro successo del marchio.

Un cliente MINI su dieci in tutto il mondo guida un veicolo completamente elettrico

Il brand MINI ha consegnato 302.144 veicoli ai clienti l'anno scorso - il 3,3% in più rispetto al 2020. Circa il 17% di questi veicoli ha un propulsore elettrificato. Più di un cliente MINI su dieci ha optato per la MINI completamente elettrica: la MINI Cooper SE* (34.851 unità). La MINI Electric è il modello che ha registrato i volumi maggiori all'interno della famiglia MINI, ed è stata essenziale per la crescita del marchio nel 2021, crescendo del 98,2% a livello mondiale. Attraverso il riallineamento pianificato della gamma modelli, l'espansione della capacità produttiva e lo sviluppo di nuovi target e mercati, la strategia MINI rimarrà focalizzata su una crescita proficua e di successo anche in futuro.

Rolls-Royce Motor Cars registra le vendite più alte dalla sua nascita

Rolls-Royce Motor Cars ha registrato le più alte vendite dei suoi 117 anni di vita, con 5.586 unità vendute in tutto il mondo (+48,7%). Questa cifra comprende vendite record nella maggior parte delle regioni, tra cui la Grande Cina, le Americhe e l'Asia-Pacifico, e in molti altri Paesi del mondo. L'anno appena trascorso è stato caratterizzato da una forte domanda globale di tutti i modelli, in particolare Ghost e Cullinan e tutte le versioni Black Badge, con ordini che si estendono fino al terzo trimestre del 2022. Le richieste di personalizzazione hanno raggiunto livelli record e il Gruppo ha annunciato, insieme al lancio di Boat Tail, che Rolls-Royce Coachbuild diventerà un programma permanente del suo futuro portfolio. Il brand



continua ad evolversi come una vera casa di lusso e ora si prepara per la storica introduzione sul mercato della prima auto all-electric, Spectre, nel quarto trimestre del 2023.

2021: Il miglior anno di sempre per BMW Motorrad

Con 194.261 unità (+14,8%) consegnate ai clienti, il 2021 è stato il miglior anno di sempre per BMW Motorrad. Come per gli anni precedenti, la crescita delle vendite è stata assicurata dalla BMW 1250 GS, che ancora una volta ha dato un contributo vitale al successo del marchio nel 2021, con circa 60.000 unità vendute. La nuovissima BMW R 1250 RT ha registrato un buon debutto sul mercato, così come i modelli R 18, con le quattro versioni presentate finora. Anche la nuova S 1000 R è stata accolta molto bene: insieme al primo modello BMW M per BMW Motorrad, ha portato nuova energia sulla scena delle quattro cilindri e ha dimostrato la leadership tecnologica di BMW Motorrad.

Vendite BMW & MINI nelle regioni/mercati

In Cina, il BMW Group ha registrato ancora una volta un nuovo record di vendite nel 2021 rimanendo in vetta al segmento premium con un totale di 846.237 veicoli BMW e MINI consegnati (+8,9%). Le vendite di veicoli elettrificati in Cina hanno continuato a guadagnare slancio con una crescita del 69,6% e più di 21.000 unità della BMW iX3. Anche il quinto mercato più grande del Gruppo, la Corea del Sud, ha aumentato le vendite dell'11,0%, con 77.592 unità vendute.

Negli Stati Uniti, le consegne del marchio BMW sono salite del 20,8% con 336.644 unità, alla pari del 2019, anno pre-crisi. Il brand MINI ha venduto 29.930 veicoli negli Stati Uniti nel 2021 - un aumento del 6,4% rispetto



all'anno precedente. Lo scorso anno, la gamma di modelli BMW X ha rappresentato il 60% delle vendite totali negli Stati Uniti.

In Europa, le vendite totali di BMW e MINI hanno raggiunto 948.087 unità (+3,9%). In particolare, il Belgio ha rappresentato una svolta per il Gruppo, con il brand BMW in testa per la prima volta nel mercato di un Paese europeo. Anche i Paesi Bassi hanno registrato un record storico: la BMW iX3* è stato il modello elettrico più venduto nel segmento premium, con 2.733 immatricolazioni di nuovi veicoli.

Il BMW Group ha continuato ad accrescere la sua quota di segmento nel mercato nazionale tedesco, con 267.917 unità consegnate (-6,8%) nel 2021, ed è in vetta al segmento premium con una quota di mercato di oltre il 35%. Le vendite di veicoli completamente elettrici sono più che raddoppiate (27.248 immatricolazioni di nuovi veicoli). Includendo le 43.842 PHEV vendute, un quarto di tutti i veicoli consegnati in Germania è elettrificato.

In Italia le performance di vendita del BMW Group hanno fatto registrare risultati altrettanto validi. Con 69.598 unità dei marchi BMW e MINI il gruppo ha confermato la leadership nel segmento premium e con 10.390 unità (7.087 BMW e 3.303 MINI) si è assicurato una quota di quasi il 30% nel mercato premium delle vetture elettrificate.

Il marchio BMW con 51.279 unità ha fatto segnare una crescita dell'11,4% rispetto al 2020, con una quota di mercato nel segmento premium salita al 25%. Molto significativa la performance di alcuni modelli in particolare che hanno conquistato la leadership del proprio segmento: Serie 1, X1/X2, X3/X4, Serie 4, Serie 3 Berlina, Serie 5 Berlina e X7.



Il brand BMW M che identifica da sempre le nostre vetture a più elevate prestazioni ha confermato la leadership di mercato anche nel 2021 con 2.147 vetture vendute, in crescita sia rispetto al 2020 che rispetto al 2019.

MINI in Italia ha raggiunto le 18.319 unità, facendo segnare un +10,4% rispetto ai precedenti dodici mesi, con una segment share nel premium stabile all'8,9%. Anche MINI può vantare la leadership di segmento con i modelli Countryman e Hatchback 3/5 porte. La motorizzazione full electric è stata scelta nel 2021 da un cliente su tre di MINI 3 porte.

La divisione BMW Motorrad, con 16.006 (+18,5% vs 2020) unità ha fatto registrare il miglior risultato di sempre nel nostro Paese, confermando la leadership nel segmento over 500cc con una quota di mercato del 19,4%. Grazie a questa eccellente performance l'Italia si è classificata terza tra i mercati mondiali del BMW Group dietro soltanto a Germania e Francia. La BMW GS con 6.461 unità delle sue due versioni si è confermata la regina delle moto over 500cc anche nel 2021.

Vendite del BMW Group nel Q4/YTD dicembre 2021

	Quarto trimestre 2021	Variazione in % rispetto all'anno precedente	Esercizio conclusosi a Dicembre 2021	Variazione in % rispetto all'anno precedente
BMW Group Automotive	589.301	-14,2%	2.521.525	+8,4%
BMW	510.727	-15,1%	2.213.795	+9,1%
- BMW M GmbH	40.540	-7,0%	163.542	+13,4%
MINI	77.306	-8,5%	302.144	+3,3%
BMW Group Elettrificati *	96.741	+26,9%	328.316	+70,4%
Rolls-Royce	1.268	+14,8%	5.586	+48,7%
BMW Motorrad	37.652	-5,1%	194.261	+14,8%

*BEV e PHEV

Vendite BMW & MINI per Aree geografiche/mercati



	Quarto trimestre 2021	Variazione in % rispetto all'anno precedente	Esercizio conclusosi a Dicembre 2021	Variazione in % rispetto all'anno precedente
Europa	223.167	-15,8%	948.087	+3,9%
- Germania *	62.745	-26,4%	267.917	-6,8%
Asia	232.222	-17,1%	1.065.141	+8,2%
- Cina	176.600	-18,9%	846.237	+8,9%
Americhe *	120.838	-5,2%	450.062	+18,9%
- USA	100.891	-6,0%	366.574	+19,5%

*Dati provvisori

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e soggetti a modifiche fino alla presentazione del BMW Group Report 2021. Ulteriori informazioni sull'ottenimento dei dati di consegna sono consultabili sul BMW Group Report 2020 a partire da pag. 128.

EMISSIONI DI CO₂ E CONSUMI

MINI Cooper SE: consumo di energia combinato in kWh/100 km: 16,9-14,9 NEDC, 17,6-15,2 WLTP.

BMW iX3: consumo di energia combinato in kWh/100 km: 18,9-18,5 WLTP.

BMW X3 M40i: consumo di carburante combinato in l/100 km: 9,5-8,8 WLTP; emissioni di CO₂ in g/km combinate: 216-200 WLTP.

BMW X7 M50i: consumo di carburante combinato in l/100 km: 11,2-11,0 EDC, 12,8-12,3 WLTP; emissioni di CO₂ in g/km combinate: 258-252 WLTP.

BMW iX M60: consumo di energia combinato in kWh/100 km: 24,7-21,7 WLTP (cifre preliminari non ancora confermate)

BMW i4 M50: consumo di energia combinato in kWh/100 km: 22,5-18,0 WLTP



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti..

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>