

BMW
GROUP



MEDIA OPENING 2022

HOUSE OF BMW – MILANO

18 gennaio 2022

BMW
GROUP



HOUSE OF BMW

MASSIMILIANO DI SILVESTRE

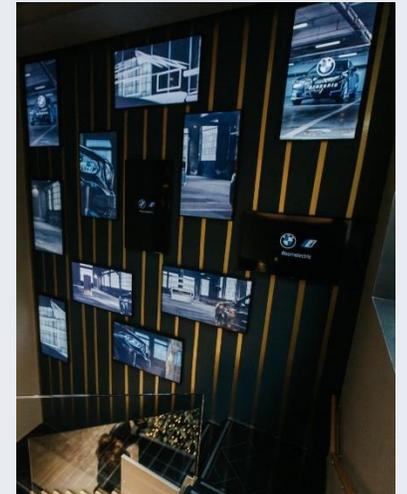
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO BMW ITALIA

18 gennaio 2022



HOUSE OF BMW - MILANO.

Comunicare i valori della marca attraverso le esperienze.



NUOVA BMW SERIE 2 ACTIVE TOURER. LANCIO 26 FEBBRAIO.



OBIETTIVO RAGGIUNTO:

1 milione di vetture elettrificate
consegnate alla fine del 2021.
Oltre **25mila** in Italia.



BMW iX M60. LANCIO A MAGGIO.



BMW XM. PRODUZIONE DA Q4.2022.



BMW i4. LANCIO A MARZO.



VERSIONI FULL ELECTRIC DI SERIE 7 E X1 DAL 2022.





BMW CE04. LANCIO A FEBBRAIO.



PRIMO POSTO NEL SEGMENTO PREMIUM GLOBALE PER BMW. FORTE CRESCITA DELLE VENDITE (+8,4%) E OFFENSIVA ELETTRICA (+133,2%).



- **2.521.525** veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati ai clienti nel mondo, +8,4% rispetto al 2020
- **BMW:** 2.213.795 (+9,1%) MIGLIOR RISULTATO DELLA STORIA DEL BRAND
- **MINI:** 302.144 (+3,3%)
- **Rolls-Royce Motor Cars:** 5.586 (+48,7%) MIGLIOR RISULTATO DELLA STORIA DEL BRAND
- **BMW Motorrad:** 194.261 unità (+14,8%) MIGLIOR RISULTATO DELLA STORIA DEL BRAND



- 103.855 veicoli **elettrici** venduti nel 2021, più del doppio dell'anno precedente
- 328.316 veicoli **elettrificati** venduti, il 13% del totale
- **MINI Cooper SE full electric** è il modello di maggior volume della famiglia MINI (34.851 unità)
- **BMW M:** 163.542 (+13,4%) MIGLIOR RISULTATO DELLA STORIA DEL BRAND

CONFERMATA LA LEADERSHIP DI GRUPPO NEL SEGMENTO PREMIUM. RADDOPPIO DEL VOLUME ELETTRIFICATO.



- **69.598** veicoli BMW e MINI consegnati in Italia nel 2021 (+11% vs 2020), confermata la leadership del Gruppo nel segmento premium
- 10.390 vetture elettrificate (**+95%**) con una quota del **30%** del segmento premium
- **BMW:** 51.279 (+11,4%)
- Leadership di segmento per Serie 1, X1/X2, X3/X4, Serie 4, Serie 3 Berlina, Serie 5 Berlina e X7



INCREMENTO DEI VOLUMI E QUOTA DI MERCATO STABILE PER MINI. RECORD STORICO PER BMW MOTORRAD.



- **BMW Motorrad: 16.006 (+18,5%)** MIGLIOR RISULTATO DI SEMPRE DEL BRAND IN ITALIA
- L'Italia è il terzo mercato a livello mondiale
- Leader di mercato **over 500cc** (quota del 19,4%), **BMW GS** (6.461 unità) è la moto più venduta

- **MINI: 19.318 (+10,4%)**
- Leadership di segmento per MINI 3/5 porte e Countryman
- La motorizzazione **full electric** è stata scelta nel 2021 da **un cliente su tre** di MINI 3 porte



OTLOOK 2022: CRESCITA «HIGH SINGLE DIGIT / LOW DOUBLE DIGIT» A LIVELLO DI GRUPPO IN ITALIA.

