

Comunicato Stampa
20 gennaio 2022

Nel 2021 BMW Motorrad registra il miglior risultato di vendita nella sua storia con un incremento del 14,8%

194.261 moto e scooter BMW consegnati in tutto il mondo. Record di vendite in Italia



Monaco. BMW Motorrad conclude l'anno con risultati record nonostante le grandi sfide. Con 194.261 unità (+14,8%), il 2021 è stato l'anno migliore dalla fondazione di BMW Motorrad (anno precedente: 169.272).

Markus Schramm, Head of BMW Motorrad: "Il fatto che siamo riusciti a concludere il 2021 con questo fantastico risultato per BMW Motorrad non solo mi rende felice, ma anche incredibilmente orgoglioso. È proprio nei momenti di crisi che si può capire quanto una squadra sia unita. Quest'anno, vorrei quindi esprimere un ringraziamento speciale a tutti i dipendenti e ai partner commerciali di BMW Motorrad che hanno reso possibile questo successo grazie al loro impegno personale e alla loro flessibilità. Il mio sincero ringraziamento va anche ai nostri clienti per la loro fedeltà, fiducia e sostegno".



Forte crescita delle vendite in Europa e Asia

L'Europa ha registrato una forte crescita delle vendite nel 2021. L'Italia (16.034 unità consegnate al Cliente finale / +15,2 %), la Spagna (12.616 unità consegnate al Cliente finale / +14,4 %) e la Francia (19.887 unità consegnate al Cliente finale / +13,4 %) sono stati i più importanti motori di crescita, in grado di incrementare costantemente i propri risultati. In totale in Europa, Germania compresa, sono stati consegnati 9.100 veicoli in più rispetto all'anno precedente. Anche il mercato asiatico continua ad espandersi. La Cina (14.309 unità consegnate al Cliente finale / +21,4%) è uno dei mercati più forti dell'Asia per crescita e volumi, con un incremento a due cifre. L'India continua a espandersi fortemente, registrando un'ottima crescita del 102,5% e un notevole risultato di 5.191 unità consegnate al Cliente finale.

Vendite stabili in Germania con una lieve decelerazione

La Germania rimane di gran lunga il più grande mercato per BMW Motorrad. Con 25.972 unità vendute, BMW Motorrad difende ancora la posizione di produttore di moto di maggior successo nel mercato tedesco nel 2021.

Vendite record in Italia

BMW Motorrad nel mercato italiano per la prima volta supera la soglia delle 16.000 unità immatricolate (16.006 fonte UNRAE), segnando così il suo nuovo record nazionale e migliorando rispetto al periodo pre-pandemia (+2,7% vs 2019).

Quasi l'86% del volume totale delle immatricolazioni sono moto oltre 500cc a cui si aggiungono gli scooter di media cilindrata C 400 (1.442 scooter immatricolati) e dai due modelli della famiglia G 310 (821 unità immatricolate), che realizzano un'ottima performance nonostante il lancio avvenuto solo nel secondo trimestre del 2021.

Il mercato Moto con cilindrata maggiore di 500cc in Italia è cresciuto del 5,9% rispetto al 2019, BMW Motorrad ha mantenuto la propria leadership con una crescita in termini di volumi del 11,6% e migliorando la quota di mercato rispetto ai due anni precedenti (19,4% nel 2021; +1,0pp vs 2019; +0,7pp vs 2020).

Per quanto riguarda i modelli più venduti della gamma moto BMW Motorrad:

1. La R 1250 GS è la best seller del segmento delle moto oltre 500cc con 3.956 unità a cui si aggiungono i risultati della R 1250 GS



- Adventure (2.504 unità) per un totale della famiglia delle ammiraglie GS di 6.460 unità.
2. La F 900 XR al suo secondo anno di presenza sul mercato con 817 unità ripete la performance fatta segnare nell'anno del suo lancio (825 unità nel 2020);
 3. La R 1250 RT, che oltre ad essere un prodotto fortemente radicato nella storia e nella tradizione di BMW Motorrad rappresenta un'offerta unica nel panorama delle tourer dinamiche, ha registrato 796 unità immatricolate.
 4. Positiva anche la performance della BMW S 1000 XR che con 793 unità ripete quasi il suo record sul nostro mercato (799 unità al lancio del nuovo modello nel 2020).

I modelli con motore Boxer sono quelli più amati dai Clienti, rappresentano il 59,4% del totale delle vendite, e tra questi segnaliamo l'ottimo debutto della famiglia R 18 (284 unità immatricolate) con il primo motore "big boxer" di 1800 cc.

"Sono davvero molto fiero di questo storico risultato che è basato sullo sviluppo di un'offerta di prodotti e servizi vincenti, sul lavoro appassionato di una rete di concessionari instancabili e di una squadra di colleghi eccezionali. - commenta Salvatore Nicola Nanni, Direttore Generale di BMW Motorrad Italia - La strategia che abbiamo adottato è stata ed è sicuramente sfidante ed impegnativa e vede il Cliente e le sue emozioni al centro delle nostre decisioni. Ringrazio di cuore i nostri Clienti che ci danno fiducia, le persone che lavorano in concessionaria e nel Team di BMW Motorrad che con grande entusiasmo hanno realizzato quest'impresa".

Sviluppi incoraggianti negli USA e in Brasile

Anche il mercato statunitense si è sviluppato molto positivamente per BMW Motorrad nel 2021. Con 16.030 moto e scooter unità consegnate al Cliente finale (anno precedente: 12.135 unità) BMW Motorrad ha registrato un'incredibile crescita del 32,1% negli USA. Le vendite in Brasile non stanno crescendo altrettanto velocemente, ma sono in costante aumento. Con 11.150 veicoli venduti (anno precedente: 10.707 unità) e una crescita del +4,1%, il mercato sudamericano è tra i primi 7 mercati di BMW Motorrad nel 2021.

La Brexit non ha influito eccessivamente sulle vendite di moto

Fortunatamente, l'uscita del Regno Unito dall'UE non ha impattato significativamente il divertimento su due ruote. Con un incremento del 26,6%



e vendite di 9.263 unità in Gran Bretagna/Irlanda (anno precedente 7.315 unità), il mercato britannico si dimostra più forte che mai.

Boxer riconfermati come modelli di punta

Un totale di oltre 60.000 unità delle due enduro da turismo R 1250 GS e GS Adventure sono state consegnate ai clienti nel 2021. Le vendite della Serie R, tradizionalmente forte, sono aumentate complessivamente in modo significativo. Grazie alla nuova tourer top di gamma R 1250 RT e alle quattro cruiser BMW della famiglia R18, le cifre di vendita nel segmento dei boxer bicilindrici sono ancora una volta aumentate, rappresentando circa la metà dei 194.261 veicoli totali venduti.

La prima moto M stabilisce standard sportivi e tecnologici

La BMW M 1000 RR è stata la prima vera moto M di BMW Motorrad ad entrare sul mercato nel 2021. Con 1.070 unità vendute e numerosi successi sui circuiti sportivi, questa potente moto sottolinea ancora una volta l'elevata forza innovativa e la passione di BMW Motorrad. Il chiaro impegno nei confronti della quattro cilindri sportiva si evince non solo dalla S 1000 RR e dalla S 1000 XR, ma anche dalla S 1000 R, lanciata nel 2021, che ha ottenuto un eccellente risultato con 4.796 unità vendute dopo il suo aggiornamento completo.

Guardando al 2022

Markus Schramm, Head of BMW Motorrad: "Guardo al 2022 con grande fiducia, poiché iniziamo l'anno con quella che sarà sicuramente l'offerta di prodotti più forte di sempre. I nostri quattro modelli cruiser della famiglia BMW R 18 entrano insieme nel loro primo anno completo di vendite. Inoltre, solo nei primi mesi del 2022, i lanci sul mercato del BMW CE 04 completamente elettrico e dei nostri quattro modelli superiori a 6 cilindri K 1600 GT/GTL/B e Grand America, che sono stati ulteriormente migliorati sotto tutti gli aspetti, rappresentano punti di forza assoluti della nostra gamma e spingeranno ulteriormente le vendite nella prima metà dell'anno. Abbiamo molto in programma anche per la seconda metà del 2022, i nostri clienti e i nostri fan potranno aspettarsi una serie di sorprese."

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW PressClub

– www.press.bmwgroup.com



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <https://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>