



Comunicato stampa
3 febbraio 2022

Nuove BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Cabrio, BMW M8 Competition Gran Coupé

Le nuove BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Cabrio e BMW M8 Competition Gran Coupé offrono performance e lusso ai massimi livelli. Nella primavera del 2022, BMW M GmbH affinerà il profilo delle sue lussuose sportive ad alte prestazioni attraverso mirate modifiche al design e un'ottimizzazione del funzionamento.

Performance eccezionali, lusso che affascina e un aspetto sicuro caratterizzano la BMW M8 Competition Coupé (consumo di carburante combinato: 11,4 - 11,0 l/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂ combinate: 260 - 251 g/km), la BMW M8 Competition Cabrio (consumo di carburante combinato: 11,6 - 11,2 l/100 km secondo WLTP). LTP; emissioni di CO₂ combinate: 264 - 255 g/km) e la BMW M8 Competition Gran Coupé (consumo di carburante combinato: 11,6 - 11,2 l/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂ combinate: 264 - 256 g/km). Nella primavera del 2022, BMW M GmbH affinerà il profilo delle sue sportive ad alte prestazioni di lusso attraverso mirate modifiche al design e un'ottimizzazione del funzionamento.

La nuova edizione della BMW M8, disponibile in tre carrozzerie diverse, ha avuto molto successo grazie all'ampliamento della gamma di colorazioni esterne e ai cerchi in lega M. Le luci M Shadow Line, disponibili per la prima volta per le lussuose sportive, offrono ulteriori possibilità di personalizzazione. Gli interni in pelle Merino/Alcantara nell'esclusivo colore Black/Sakhir Orange donano nuovi impulsi agli interni. Inoltre, il display touch da 12,3 pollici del sistema operativo BMW iDrive risulta di più facile utilizzo.

Nuovo slancio grazie alla presenza di BMW M GmbH nel segmento luxury

La BMW M8 Competition Coupé, la BMW M8 Competition Cabrio e la BMW M8 Competition Gran Coupé raggiungono insieme il vertice della gamma di modelli di BMW M GmbH, che conquista così una presenza forte nel



segmento luxury. Grazie alla nuova carrozzeria messa a punto, ciascuno dei tre modelli top di gamma trasmette un'espressione diversa della tipica performance M nel prestigioso ambito delle sportive di lusso.

Le principali caratteristiche comuni sono la tecnologia di guida e del telaio, progettati per un'esperienza di guida estremamente emozionante. L'alimentazione che rende possibile le eccezionali performance è data da un motore V8 con tecnologia M TwinPower Turbo, con potenza massima di 460 kW/625 CV e una coppia massima di 750 Nm. Grazie all'alta velocità di rotazione tipica M, il motore sviluppa un'elevata coppia motrice su ampi intervalli di carico, che viene trasferita su strada in modo ottimale tramite un cambio M Steptronic a 8 rapporti con Drivelogic e il sistema di trazione integrale M xDrive. La loro coordinazione precisa consente emozionanti manovre sportive, come l'accelerazione da fermo a 100 km/h in soli 3,2 secondi (BMW M8 Competition Coupé e BMW M8 Competition Gran Coupé) o 3,3 secondi (BMW M8 Competition Cabrio).

La tecnologia del telaio, sviluppata grazie al know-how racing e adattata ad ogni modello, garantisce armonia tra dinamicità, agilità e precisione di BMW M Automobiles in ogni situazione. Anche l'esperienza acquisita durante lo sviluppo dell'auto da corsa BMW M8 GTE è stata ampiamente utilizzata.

Otto nuove colorazioni esterne, premiere per M Shadow Line

Forme robuste, superfici generose ed eleganti, linee ottimizzate per l'aerodinamica ed elementi di design tipici M orientati alle esigenze funzionali di una vettura sportiva ad alte prestazioni, caratterizzano l'aspetto inconfondibile della BMW M8 Competition Coupé, della BMW M8 Competition Cabrio e della BMW M8 Competition Gran Coupé. Il design lineare delle superfici esterne viene esaltato da nuove colorazioni. L'aggiornamento del programma di verniciatura della carrozzeria comprende, per la prima volta, otto versioni disponibili per i tre modelli.

La nuova gamma comprende i colori esterni Skyscraper Grey Metallic, Brooklyn Grey Metallic e Isle of Man Green Metallic, nonché la vernice BMW Individual Tanzanite Blue Metallic. Inoltre, sono disponibili quattro nuove versioni delle finiture high-quality Frozen che, con la loro opacità che ricorda la seta, esaltano al massimo il moderno linguaggio di design dei modelli BMW M8. Sono disponibili anche le finiture speciali BMW Individual Frozen Pure Grey Metallic, Frozen Deep Grey Metallic, Frozen Deep Green Metallic e Frozen Tanzanite Blue Metallic.



Il BMW Laser Light con illuminazione adattiva in curva e l'assistente fari abbaglianti BMW Selective Beam offrono, di serie, una visibilità ottimizzata per ogni condizione atmosferica e situazione di guida. Come optional, sono ora disponibili anche i fanali M Shadow Line. La finitura scura degli inserti e degli elementi cromati all'interno dei fari, in combinazione con la cornice nera lucida della griglia a doppio rene BMW di serie, contribuiscono a donare alla parte anteriore del veicolo un look particolarmente sportivo e appariscente.

Nuovi cerchi in lega leggera M da 20 pollici con design a raggiera

La tecnologia del telaio dei nuovi modelli BMW M8 comprende ammortizzatori controllati elettronicamente e un sistema di sterzo elettromeccanico M Servotronic, nonché un sistema frenante integrato che consente la visualizzazione di due versioni del pedale. Questo permette al pilota di scegliere tra un pedal feeling orientato al comfort e uno più sportivo. In alternativa all'impianto frenante standard M Compound, è disponibile come optional un freno in ceramica M Carbon.

Il controllo di stabilità di DSC (Dynamic Stability Control) permette al guidatore di attivare la modalità M Dynamic, che consente un maggiore slittamento delle ruote. In combinazione con il design a trazione posteriore dell'xDrive M, è possibile sperimentare manovre di guida particolarmente sportive, comprese le derapate controllate. La dotazione di serie comprende anche cerchi in lega leggera M da 20 pollici equipaggiati con pneumatici ad alte prestazioni nelle misure 275/35 R 20 davanti e 285/35 R 20 dietro. Altri cerchi in lega leggera M nello stesso formato sono disponibili come equipaggiamento speciale, compresa una nuova variante con design a raggiera e in versione bicolore nero/grigio.

Sedili sportivi M e avvolgenti sedili M Carbon nella nuova versione pelle/Alcantara

L'interno dei nuovi modelli BMW M8 combina il tipico design del cockpit M con il lusso moderno. Il BMW Head-Up Display di serie offre display specifici M. Il pulsante Set up sulla console centrale consente l'accesso diretto alle impostazioni per il motore, l'ammortizzatore, lo sterzo, l'xDrive M e l'impianto frenante. Due versioni del Set up M creato appositamente possono essere memorizzate in modo permanente insieme alle impostazioni preferite per il drive sound, l'impostazione del cambio, il controllo della stabilità di guida e la funzione Auto Start/Stop. Possono poi essere richiamate premendo uno dei due pulsanti M sul volante. Inoltre, il pulsante M Mode sulla console centrale può essere utilizzato per



controllare i sistemi di assistenza alla guida e i display nel quadro strumenti e nell'head-up display. È possibile selezionare le impostazioni ROAD, SPORT e TRACK.

Anche i sedili sportivi M di serie contribuiscono all'intensa esperienza di guida nella sportiva ad alte prestazioni. Gli avvolgenti sedili M Carbon, disponibili come optional, creano un'autentica sensazione racing per il guidatore e il passeggero. Con il loro design basato sulla struttura, le superfici visibili in plastica rinforzata con fibra di carbonio (CFRP), i poggiatesta integrati, le aperture negli schienali e nelle guance laterali e le guide per le cinture di sicurezza a più punti, combinano le funzionalità da corsa con il comfort sulle lunghe distanze e la lavorazione di lusso. Sono riscaldati e offrono anche opzioni di regolazione elettrica, sfoggiano una scritta "M8" illuminata sui poggiatesta e sono dotati di una funzione di memoria sul lato del conducente.

A bordo dei nuovi modelli BMW M8, il rivestimento in pelle Merino/Alcantara, i sedili sportivi M e gli avvolgenti sedili M Carbon sono di serie. Ora è anche disponibile per la prima volta nella combinazione di colori Black/Sakhir Orange. Inoltre, i rivestimenti in Alcantara nera in tutte le versioni di questo equipaggiamento vengono ora estese al cruscotto e alle zone superiori delle soglie delle porte.

Comfort ottimizzato grazie al display di controllo da 12,3 pollici.

Il BMW Live Cockpit Professional fa parte dell'equipaggiamento standard anche nella BMW M8 Competition Coupé, nella BMW M8 Competition Cabrio e nella BMW M8 Competition Gran Coupé. Esso comprende un display di controllo le cui dimensioni dello schermo sono passate da 10,25 a 12,3 pollici. La funzione touch del grande monitor di bordo permette un funzionamento particolarmente veloce, comodo e intuitivo di numerose funzioni del veicolo.

Il BMW Live Cockpit Professional comprende il sistema di navigazione online BMW Maps e il BMW Intelligent Personal Assistant. Inoltre, la dotazione di serie con il Driving Assistant, il Parking Assistant con assistente alla retromarcia incluso, la telefonia con ricarica wireless e l'Harman Kardon Surround Sound System sottolineano il carattere esclusivo dei nuovi modelli BMW M8.

EMISSIONI E CONSUMO DI CO₂

BMW M8 Competition Coupé.



Consumo di carburante combinato: 11,4 - 11,0 l/100 km secondo WLTP;
emissioni di CO₂ combinate: 260 - 251 g/km

BMW M8 Competition Cabrio.

Consumo di carburante combinato: 11,6 - 11,2 l/100 km secondo WLTP;
emissioni di CO₂ combinate: 264 - 255 g/km

BMW M8 Competition Gran Coupé.

Consumo di carburante combinato: 11,6 - 11,2 l/100 km secondo WLTP;
emissioni di CO₂ combinate: 264 - 256 g/km.

Il consumo di carburante, le cifre delle emissioni di CO₂ e il consumo di potenza sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il regolamento VO (CE) 2007/715 nella versione mendata. Si riferiscono ai veicoli sul mercato automobilistico in Germania. Per le gamme, le cifre NEDC tengono conto delle differenze nelle dimensioni delle ruote e degli pneumatici selezionati, mentre le cifre WLTP tengono conto degli effetti di qualsiasi equipaggiamento opzionale.

Tutte le cifre sono già calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I valori NEDC elencati sono stati calcolati in base alla procedura di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP sono utilizzati come base per la definizione di tasse e altri prelievi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂ e, dove applicabile, ai fini dei sussidi specifici per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili anche su www.bmw.de/wltp.

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle auto nuove, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.

Per ulteriori informazioni:



Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>