



Comunicato stampa
11 febbraio 2022

Il BMW Group si unisce al Leather Working Group - per un approvvigionamento della pelle responsabile e sostenibile

+++ La membership sottolinea la responsabilità ambientale e aziendale +++ Il BMW Group diventa il secondo produttore automobilistico a aderire all'iniziativa +++ Pelle naturale di fornitori certificati già disponibile nella BMW iX +++

Monaco. Il BMW Group rafforza la sua corporate responsibility nel campo della sostenibilità, diventando il secondo produttore automobilistico mondiale ad aderire al Leather Working Group. L'obiettivo dell'organizzazione no-profit e multi-stakeholder è quello di garantire standard ambientali e sociali uniformi per le catene di fornitura della pelle in tutto il mondo e di certificare i produttori. Il Leather Working Group rappresenta circa un quarto dei produttori di pelle del mondo - dalle concerie alle industrie di lavorazione della pelle, dalle associazioni ai rivenditori e agli acquirenti.

"Come leader nella sostenibilità della catena di approvvigionamento, entrare a far parte del Leather Working Group è il prossimo passo logico per noi", dichiara Nadine Philipp, Head of Sustainability in the Supply Chain, Energy del BMW Group. Philipp ha inoltre sottolineato: "La pelle è ancora richiesta dai nostri clienti - a seconda del modello e della regione - ed è molto importante nel segmento premium. Ecco perché sostenere la produzione e la lavorazione sostenibile della pelle presso i nostri fornitori è una priorità per noi. Allo stesso tempo, vogliamo ancora che tutti i nostri clienti nel mondo siano in grado di scegliere il prodotto ottimale per loro, quindi offriamo anche opzioni di equipaggiamento del veicolo senza pelle."



La decisione di unirsi al Leather Working Group si collega direttamente all'allineamento commerciale del BMW Group, con la sua attenzione alla sostenibilità e all'efficienza delle risorse. Uno degli obiettivi del BMW Group è quello di creare la catena di approvvigionamento più sostenibile dell'intera industria automobilistica. L'approvvigionamento di pelle da strutture certificate è un passo importante sulla strada per raggiungere questo ambizioso obiettivo.

Oltre alla pelle proveniente da fornitori certificati, il BMW Group offre ai clienti anche materiali alternativi per gli interni

Il BMW Group si rifornisce già di tutta la pelle della BMW iX da un produttore certificato. La pelle naturale usata è conciata con un processo particolarmente ecologico che si basa sull'estratto di foglie di olivo. Il BMW Group offre già delle alternative senza pelle, comprese le opzioni tessili, Alcantara® e Sensatec. Il Gruppo sta anche conducendo ricerche su alternative di pelle efficienti dal punto di vista delle risorse, come Deserttex®, che è fatto da fibre di cactus, e il resistente e completamente riciclabile Mirum® a base di piante, prodotti dalla startup Natural Fiber Welding, in cui BMW i Ventures ha acquisito una quota nel 2021.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

**BMW
GROUP**
Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>