



Comunicato stampa  
17 febbraio 2022

## **POP! POP! POP!**

Con l'edizione THE 8 X JEFF KOONS, l'artista statunitense ha dato vita all'auto dei suoi sogni con BMW

**Los Angeles/Monaco.** All'interno di un'edizione esclusiva composta da sole 99 automobili, pochissimi esemplari della M850i xDrive Gran Coupé sono stati creati da Jeff Koons e BMW durante diversi anni di stretta collaborazione. Con THE 8 X JEFF KOONS, il veicolo dal design più elaborato di tutta la storia di BMW sarà presentato per la prima volta al pubblico globale in occasione di Frieze Los Angeles.

BMW è un partner di lunga data della fiera d'arte, Jeff Koons sarà rappresentato dalla Pace Gallery in loco, situata in Melrose Avenue.

**Jeff Koons, artista:** "La mia edizione della BMW Serie 8 è l'auto dei miei sogni! È davvero unica e da tempo volevo creare un'edizione speciale BMW. È sportiva e appariscente, ma anche minimalista e concettuale. Non vedo l'ora di salirci e guidarla, e spero che le persone si divertano a bordo della Gran Coupé tanto quanto me. Sull'auto, le linee si ingrandiscono sempre più nel loro tragitto dal cofano verso il bagagliaio, creando un senso di movimento in avanti, proprio come gli elementi di design che ricordano i getti di vapore e il 'POP!'. Il colore blu ricorda la vastità dello spazio e adoro l'idea che l'auto sia un'auto globale. Ciò che conta è come ci relazioniamo con la consapevolezza del tutto che ci circonda. Per il guidatore e per tutti i passeggeri, il senso di piacere è elevato. Questo è ciò che la mia auto ha da offrire".



**Oliver Zipse, Chairman del Board of Management di BMW AG:** "BMW evolve nella costante ricerca di nuove sfide! Lavorare di nuovo con Jeff Koons ha ispirato tutti noi – sia nella sede centrale che nei nostri stabilimenti in Germania. Mai prima d'ora, nella storia della nostra azienda, abbiamo creato una BMW con un design pari a quello della THE 8 X JEFF KOONS. Una 'scultura viaggiante' che non solo verrà esposta come un ambito oggetto da collezione nei musei, ma potrà anche conquistare la strada, come una vera BMW".

#### **Oltre 200 ore di lavoro solo per la verniciatura esterna**

Il design espressivo e sorprendente combina undici diversi colori esterni che vanno dal blu all'argento e dal giallo al nero. Vengono verniciate solo due auto a settimana. L'interno multicolore è composto da materiali di alta qualità, pelle pregiata e un coperchio del portabicchieri con un badge di riferimento dell'edizione e la firma dell'artista. I sedili sono verniciati in magnifici toni di rosso e blu che riflettono i colori dei supereroi dei fumetti così come quelli dei veicoli ad alte prestazioni BMW M. Nel complesso, il design vivace e potente include sia elementi della Pop Art che motivi geometrici che rendono omaggio ai contorni e alle forme intricate della sportiva Serie 8 Gran Coupé. Secondo l'artista, le linee di colore che esplodono nella parte posteriore, a loro volta, sono un chiaro omaggio alla BMW Art Car 2010 dell'artista, mentre il "POP!" su ogni lato così come l'immagine del getto di vapore simboleggiano la potenza e la velocità di THE 8 X JEFF KOONS.

Professionisti altamente specializzati hanno impiegato oltre 200 ore di lavoro manuale negli stabilimenti BMW di Dingolfing e Landshut solo per la verniciatura esterna, dove i campioni di colore sono stati spesso applicati con



lenti di ingrandimento. "Vivace", "interessante" e "robusta": ecco come i media internazionali hanno descritto l'auto, dopo la pubblicazione dei primi studi di design in occasione dell'annuncio della cooperazione all'inizio di settembre 2021 al museo Pinakothek der Moderne di Monaco. "Dozzine di ingegneri e designer hanno dato il massimo per celebrare la nostra partnership e realizzare la sua visione", ha dichiarato Oliver Zipse. L'artista stesso ha trascorso parecchi giorni nello stabilimento di Dingolfing per diversi mesi discutendo le opzioni di design con i dipendenti BMW coinvolti. "Ci ho pensato molto intensamente: qual è l'essenza della Serie 8 Gran Coupé? Qual è l'essenza della potenza? Come creare qualcosa che esemplifichi tutta l'energia della BMW Serie 8 e che sia anche in grado di includere l'elemento umano?"

#### **La firma di Koons nel Bavarian Blue del logo BMW**

Ogni veicolo viene fornito con un certificato in formato large firmato da Jeff Koons, Oliver Zipse e con il numero di serie del veicolo. L'artista ha disegnato anche la copertina del manuale di guida. Un'ulteriore firma dell'artista è inserita nel pannello del portabicchieri. Koons ha deliberatamente scelto il Bavarian Blue del logo BMW.

L'originale BMW 850i è stata il primo modello della Serie 8 lanciata nel 1990 ed è stata celebrata per aver dato una nuova prospettiva al progresso del motoring avanzato, facendo appello agli intenditori che riconoscono l'eleganza e le performance come una miscela di perfezione assoluta. Anche THE 8 X JEFF KOONS dà seguito a questa tradizione.



### **New York: un'asta da Christie's per una buona causa**

Nel 2010, l'artista americano creò una BMW M3 GT2 Art Car esclusiva che ha partecipato alla 24 Ore di Le Mans ed è stata presentata al Centre Pompidou di Parigi. Lo stesso anno, il cantante rock Bono degli U2 ha scritto in un editoriale per il New York Times che Jeff Koons avrebbe dovuto contribuire alla progettazione delle auto del futuro. BMW e Koons hanno mantenuto i contatti e all'inizio del 2020 hanno optato per una limited edition della nuova BMW Serie 8 Gran Coupé, che è stata annunciata a livello mondiale a gennaio 2022.

Inizialmente, THE 8 X JEFF KOONS sarà esposta al Rockefeller Plaza di Manhattan prima che un veicolo dell'edizione, firmato sul cofano posteriore da Jeff Koons, venga messo all'asta da Christie's a New York il 4 aprile. Tutti i proventi dell'offerta vincitrice andranno all'International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC). Jeff Koons è personalmente coinvolto con questa ONG senza scopo di lucro da oltre due decenni.

Dopo la premiere mondiale, THE 8 X JEFF KOONS sarà presentata in numerose fiere d'arte ed eventi in Europa, Asia e Medio Oriente, tra cui la sedicesima Istanbul Contemporary, Paris Photo, il Goodwood Festival of Speed, Art Dubai, West Bund Art & Design Fair Shanghai e Art Basel Hong Kong.

### **Storia delle BMW Art Cars**

Ideata dal pilota francese di auto da corsa e appassionato d'arte Hervé Poulain e concepita in collaborazione con il fondatore di BMW Motorsport Jochen Neerpasch, la prima BMW Art Car fu commissionata quando



entrambi chiesero ad Alexander Calder di disegnare l'auto da corsa BMW di Poulain nel 1975. Da allora, 19 artisti di tutto il mondo hanno dato vita alle automobili BMW del loro tempo. Le BMW Art Car di Roy Lichtenstein, Esther Mahlangu, Jenny Holzer, Andy Warhol, David Hockney, Ólafur Elíasson, Frank Stella, Robert Rauschenberg, Cao Fei e John Baldessari, tra gli altri, sono tutte ispirate agli sviluppi dell'arte, del design e della tecnologia. Jeff Koons ha disegnato la diciassettesima BMW Art Car nel 2010, la BMW M3 GT2, che ha anche partecipato alla 24 ore di Le Mans. L'anno scorso, in occasione dei 50 anni del BMW Group Cultural Engagement, le Art Car sono entrate nel mondo digitale e da allora vengono presentate in realtà aumentata. Attraverso l'applicazione gratuita Acute Art, le sculture digitali su ruote sono accessibili a livello globale e in qualsiasi momento.

**BMW M850i xDrive Gran Coupé:**

Consumo di carburante combinato: 11,0 - 10,7 l/100 km secondo WLTP,

emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 251 - 243 g/km secondo WLTP.

THE 8 X JEFF KOONS: Prezzo su richiesta. Disponibile presso tutte le concessionarie BMW in base al principio "first come, first serve". Richieste e ulteriori informazioni su [THE8XJEFFKOONS@bmw.com](mailto:THE8XJEFFKOONS@bmw.com)



**Info**

Website: <https://www.bmw.com/en/magazine/design/jeff-koons-x-bmw-8.html>

**BMW Group Cultural Engagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **LONGEVITY** Artsy  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSHIP** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang  
Samson Young Bavarian State Opera BMW Welt Jazz Award **CREATIVE FREEDOM** Tefaf  
**INTERACTION** State Academic Bolshoi Theatre of Russia Kyotographie Premio de Pintura  
Garage Museum of Contemporary Art Paris Photo **SUSTAINABILITY** Leelee Chan Art Dubai  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Perché la cultura? Perché no! La cultura è conoscenza, un santuario di bellezza e profondità, di significato e di pace. Un'evasione ispiratrice. Tranquillità estrema, a volte persino inquietante. Come corporate citizen, il BMW Group prende sul serio la responsabilità sociale, per la quale è stato coinvolto in centinaia di iniziative culturali in tutto il mondo per oltre mezzo secolo, sia nell'arte che nella musica, nell'architettura e nel design. Come partner a lungo termine, la libertà creativa è la chiave - ed è essenziale per opere rivoluzionarie come per le grandi innovazioni in un'impresa come la nostra.

Per ulteriori informazioni: [www.bmwgroup.com/overview](http://www.bmwgroup.com/overview) e [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture)

Per ulteriori informazioni:

**Alessandro Toffanin**

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>



## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>