



Comunicato stampa
18 febbraio 2022

THE 8 X JEFF KOONS: l'expertise di Landshut nel campo della verniciatura per le sculture su ruote di Jeff Koons

+++Componenti esterni in plastica per un'edizione strettamente limitata della BMW Serie 8 Gran Coupé realizzata nello stabilimento BMW Group di Landshut - Auto disegnata dall'artista americano Jeff Koons +++ La più grande sfida per il reparto di verniciatura di Landshut: "catturare lo spirito dell'artista e implementare i dettagli in un processo tecnico per una serie limitata"

Monaco/Landshut. L'expertise del BMW Group Plant Landshut riguardo i processi di verniciatura è oggi esposta grazie ad una esclusivissima limited edition della M850i xDrive Gran Coupé (consumo di carburante combinato: 11,0-10,7 l/100 km WLTP, emissioni di CO₂ combinate: 251-243 g/km WLTP) creata dall'artista americano Jeff Koons per una produzione ridotta di soli 99 veicoli - il veicolo più elaborato nella storia di BMW.

Ogni giorno, circa 2.000 sezioni di pannelli esterni in plastica verniciata in 45 colori standard e 200 colori personalizzati lasciano lo stabilimento di Landshut. Ciò equivale a circa mezzo milione di componenti all'anno, compresi paraurti, soglie laterali, spoiler e finiture - senza contare le verniciature di serie limitata e quelle personalizzate.

Gli specialisti della verniciatura di Landshut utilizzano la loro pluriennale esperienza nella creazione di un veicolo molto speciale, un'edizione limitata della BMW Serie 8 Gran Coupé - THE 8 X JEFF KOONS. L'auto è stata disegnata dall'artista americano Jeff Koons e presenta elementi della pop-art, oltre a motivi geometrici.



I veicoli in edizione speciale saranno costruiti nello stabilimento del BMW Group di Dingolfing, mentre lo stabilimento del BMW Group di Landshut fornirà tutte le sezioni dei pannelli esterni in plastica verniciata, compresi i paraurti, le fiancate, le calotte degli specchietti, le maniglie delle portiere e il portellone posteriore. Tutti i componenti sono realizzati con il massimo grado di precisione.

"La sfida più grande è stata quella di cogliere e catturare lo spirito dell'artista fin dall'inizio e di implementare a mano e in dettaglio le sue richieste molto precise in un processo tecnico per una serie limitata", ha dichiarato Hermann Knott, head of Production Paint and Finish. "Il progetto è molto speciale per noi - perché queste auto sono davvero sculture su ruote".

Uno dei componenti tecnicamente più complessi del veicolo è l'elegante portellone posteriore, che richiede sette colori diversi e dodici mani di vernice con uno spessore totale di meno di 250 μ . Per fare un confronto, un capello umano ha un diametro di circa 100 μ . "L'applicazione della vernice multicolore è particolarmente impegnativa per quanto riguarda l'aptica e l'ottica", ha spiegato Knott. Il cosiddetto processo "multitono" utilizzato è stato sviluppato appositamente presso il reparto di verniciatura personalizzata di Landshut. "Abbiamo avuto diversi incontri con il team di Jeff Koons e abbiamo discusso in dettaglio tutto ciò che era necessario per il processo", ha riferito Knott.

Un elemento chiave era come realizzare il design monodimensionale dell'artista sui componenti tridimensionali e geometrici del veicolo. Un programma per computer collegato a un proiettore laser è stato utilizzato per garantire la precisione di ogni dettaglio. Il laser ha poi proiettato il

design in forma lineare sul rispettivo componente. I contorni tra i singoli strati di vernice sono stati meticolosamente applicati con uno stencil a mano, un compito che richiede anni di esperienza e maestria.

La maggior parte dei circa 100 dipendenti coinvolti nel progetto ha ricevuto una formazione speciale supplementare per essere in grado di soddisfare i requisiti artistici. "Realizzare i componenti di Jeff Koons è diverso sia dalla nostra finitura standard con i robot che dai nostri consolidati processi di pittura personalizzata. Richiede una notevole esperienza ed estro, perché i fattori di influenza sono molti", ha spiegato Knott.

"Il piacere dell'innovazione e dell'artigianato sono due caratteristiche eccezionali del nostro staff della sede di Landshut. Ecco perché siamo particolarmente orgogliosi che il nostro team Exterior Plastic sia ancora una volta il punto di riferimento per la verniciatura personalizzata", ha dichiarato il dottor Stefan Kasperowski, Head of BMW Group Plant Landshut.

THE 8 X JEFF KOONS

THE 8 X JEFF KOONS è la rappresentazione della precisione, della raffinatezza e della maestria. Sono state impiegate 285 ore per applicare i suoi molteplici strati di vernice, dato che il suo design incredibilmente espressivo combina 11 colori diversi, dal blu all'argento e dal giallo al nero. Questo significa che in una settimana possono essere verniciate solo due carrozzerie alla volta. L'interno multicolore è caratterizzato dall'uso di materiali di alta qualità e della pelle più pregiata, oltre a presentare la firma

dell'artista. I sedili sono in ricche tonalità di rosso e blu, i colori dei supereroi dell'universo dei fumetti e del marchio high-performance BMW M. Il design sportivo e potente presenta sia elementi pop-art che motivi geometrici - un cenno alle linee e alle forme sofisticate della Serie 8 Gran Coupé. Le linee di colore che esplodono sul retro del veicolo sono un omaggio diretto alla BMW Art Car 2010 dell'artista. Secondo Koons, il "POP!" inciso sui lati e i vortici di vento simboleggiano la potenza e la velocità di THE 8 X JEFF KOONS. La BMW 850i è stato il primo modello della BMW Serie 8 ad essere introdotto nel 1990. Acclamata per il suo approccio visionario e futuristico, ha attirato gli amanti delle auto che apprezzano la sua perfetta unione di eleganza e performance. Gli specialisti altamente qualificati degli stabilimenti BMW di Dingolfing e Landshut hanno trascorso quasi 300 ore lavorando a mano sulla verniciatura esterna della sola THE 8 X JEFF KOONS, spesso usando una lente di ingrandimento per applicare i suoi motivi colorati.

EMISSIONI DI CO₂ E CONSUMO DI CARBURANTE.

BMW M850i xDrive Gran Coupé

Consumo di carburante combinato: 11,0-10,7 l/100 km WLTP,

Emissioni di CO₂ combinate: 251-243 g/km WLTP.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

**BMW
GROUP**

Corporate Communications

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD