

Comunicato stampa
23 febbraio 2022

Understatement stilistico e potente sportività: la MINI John Cooper Works Clubman nella Untold Edition

Nella versione Untold Edition, la vettura compatta premium a sei porte si comporta da carismatica individualista con particolari doti in termini di divertimento di guida e funzionalità

Monaco. Come interpretazione moderna del classico concept shooting-brake, la MINI Clubman si distingue chiaramente dai concorrenti nel segmento delle compatte premium. Questo status si riflette nel suo concept di carrozzeria individuale e nell'understatement stilistico che viene evidenziato in modo ancora più efficace nella Untold Edition. Le caratteristiche specifiche di design e la finitura in Sage Green metallic - disponibile per la prima volta per la MINI Clubman - conferiscono un aspetto carismatico al modello, che sarà disponibile da marzo 2022.

A ciò si aggiungono dettagli esclusivi per un piacere di guida inconfondibile, che nel caso della MINI John Cooper Works Clubman (consumo di carburante combinato: 7,9 - 7,4 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 180 - 168 g/km secondo WLTP) nella versione Untold Edition sottolineano autenticamente la potenza atletica del motore. Il design delle grembialature anteriori e posteriori, ispirato al kit aerodinamico John Cooper Works, riflette il carattere estremamente vivace e agile del modello, alimentato da un motore turbo a 4 cilindri da 2,0 litri e 225 kW/306 CV. Questa straordinaria potenza viene messa su strada attraverso un cambio Steptronic Sport a 8 rapporti e il sistema di trazione integrale ALL4. La MINI John Cooper Works Clubman nella Untold Edition raggiunge i 100 km/h da ferma in 4,9 secondi e accelera rapidamente fino alla velocità massima di 250 km/h.

Un'altra caratteristica esclusiva del design della MINI John Cooper Works Clubman nella Untold Edition sono i bordi all'estremità inferiore della carrozzeria, che per la prima volta sono rifiniti in verde scuro. Anche le cinque strisce sportive parallele che corrono al centro del cofano e del tetto sono specifiche per questo modello. I portelloni laterali di alta qualità stampati in 3D riprendono il motivo delle strisce sportive, riscontrabile anche nel logo proiettato dagli specchietti retrovisori e sulle rifiniture delle soglie delle porte. Le caratteristiche espressive del design della vettura sottolineano il concept stravagante della carrozzeria, che offre anche una funzionalità eccezionalmente versatile con quattro porte, una linea del tetto particolarmente allungata e due porte sdoppiate ad apertura laterale nella parte posteriore.

Una finitura nera è disponibile come optional per il tetto e le calotte degli specchietti retrovisori esterni, mentre le maniglie delle porte, le finiture dei terminali di scarico, i loghi MINI e la scritta del modello in Piano Black sono

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



parte integrante del design specifico dell'edizione. I cerchi in lega leggera da 18 pollici nel design Untold Spoke con superfici Bicolor nella combinazione Jet Black/Refined Brass sono stati sviluppati esclusivamente per le Special Edition MINI. Ricordando l'ottone raffinato, come suggerito dal nome, questo schema di colori è applicato anche alla cornice della griglia del radiatore e alla barra trasversale, così come per la scritta "Clubman" sulle porte sdoppiate nella parte posteriore.

Il rivestimento del tetto color antracite e i sedili sportivi in MINI Yours Leather Lounge Sage Green aggiungono un tocco sportivo ed esclusivo all'interno della MINI Cooper S Clubman nella Untold Edition. Le cuciture, i profili illuminati e gli inserti in tessuto nella parte superiore ed esterna degli schienali dei sedili sottolineano in modo particolare l'atmosfera elegante dell'interno. In alternativa, i sedili sportivi sono disponibili anche nella variante MINI Yours Leather Lounge Carbon Black. Nell'abitacolo, le strisce illuminate in Sage Green sono abbinate a superfici interne dal design esclusivo con un motivo a strisce e una finitura verde. Le cornici in Refined Brass sulle bocchette di ventilazione creano un aspetto particolarmente elegante. Il logo della MINI Untold Edition si trova sulla razza inferiore del volante sportivo in pelle Nappa e sui tappetini.

Oltre alle esclusive caratteristiche di design, la MINI Clubman nella Untold Edition offre anche un equipaggiamento particolarmente pregiato. Questo comprende i fari adattivi a LED, il MINI Excitement Package e i MINI Driving Modes nonché il pacchetto di illuminazione per l'interno.

Il Connected Media - di serie - dispone di un display touchscreen da 8,8 pollici nello strumento centrale, del servizio digitale MINI Online, dei Remote Services e dell'integrazione dello smartphone per l'utilizzo di Apple CarPlay e di altre app attraverso il sistema operativo della vettura. L'ultima generazione del sistema operativo MINI ottimizza il controllo rapido e intuitivo delle funzioni della vettura, del programma audio, delle comunicazioni, della navigazione e delle app. I widget live sul display touchscreen da 8,8 pollici dello strumento centrale servono ad attivare la voce "preferiti" del menu, che può essere selezionata come su uno smartphone con un movimento di swipe. Il pacchetto opzionale Connected Navigation Plus assicura una connettività intelligente al massimo livello, che comprende un display multifunzionale della strumentazione, un sistema di navigazione, il MINI Head-Up Display e la telefonia con ricarica wireless, nonché numerosi servizi digitali, tra cui l'assistente vocale Amazon Alexa, Remote Services e Real Time Traffic Information.

Il consumo di carburante, le cifre delle emissioni di CO₂ e il consumo di potenza sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il regolamento VO (CE) 2007/715 nella versione mendata. Si riferiscono ai veicoli sul mercato automobilistico in Germania. Per le gamme, le cifre NEDC tengono conto delle differenze nelle dimensioni delle ruote e degli pneumatici selezionati, mentre le cifre WLTP tengono conto degli effetti di qualsiasi equipaggiamento opzionale.

Tutte le cifre sono già calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I valori NEDC elencati sono stati calcolati in base alla procedura di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP sono utilizzati come base per la definizione di tasse e altri prelievi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂ e, dove applicabile, ai fini dei sussidi specifici per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili anche su www.bmw.de/wltp.

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle auto nuove, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.

Per ulteriori informazioni:

Ornella Pensato

PR & Communication MINI

Tel: + 39 02 51610 164

E-mail: ornella.pensato@bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>