



Comunicato stampa  
25 febbraio 2022

## **Il BMW Group aderisce al progetto di estrazione sostenibile del litio in Cile**

**+++ "Responsible Lithium Partnership" sostiene la gestione responsabile delle risorse naturali nella piana salina di Salar de Atacama +++ Un ulteriore passo tra le attività del BMW Group per rendere il litio più sostenibile +++ Progetto intersettoriale con BASF, Mercedes-Benz Group AG, Daimler Truck AG, Fairphone e Volkswagen Group +++ Il BMW Group condivide uno studio scientifico sull'impatto dell'estrazione del litio sulle risorse idriche e sugli ecosistemi circostanti +++**

**Monaco.** La gestione responsabile delle risorse naturali è uno degli elementi centrali dell'impegno del BMW Group per la sostenibilità. Nell'ambito di queste attività, il Gruppo ha aderito al progetto intersettoriale "Responsible Lithium Partnership".

Lo scopo del progetto è quello di raggiungere una comprensione collettiva sulla gestione responsabile delle risorse naturali con i gruppi di interesse locali e sviluppare un piano per il futuro della salina di Salar de Atacama in Cile.

La "Responsible Lithium Partnership" è stata avviata nella primavera del 2021 da BASF, Mercedes-Benz Group AG, Daimler Truck AG, Fairphone e Volkswagen Group per una durata prevista di tre anni. Il progetto non promuove l'approvvigionamento di litio o l'acquisto o la vendita di materie prime minerali.



## **Il BMW Group diventa un nuovo membro e condivide uno studio scientifico**

Il BMW Group è il sesto membro ad aderire all'iniziativa. Uno dei modi attraverso cui sostiene il progetto è la condivisione dei risultati scientifici sull'impatto dell'estrazione del litio sulle risorse idriche nel Salar de Atacama in Cile. Insieme a BASF, il BMW Group aveva già commissionato alla fine del 2020 uno studio all'Università dell'Alaska Anchorage e all'Università del Massachusetts Amherst sugli effetti dell'estrazione del litio sui bilanci idrici locali in America Latina.

Lo scopo dello studio è quello di raggiungere una migliore comprensione scientifica delle interdipendenze tra l'acqua dolce e gli strati di salamoia di litio, valutare varie tecnologie esistenti e acquisire le competenze per valutare l'estrazione sostenibile. Lo studio fornisce una base scientifica per le decisioni future sull'approvvigionamento di litio.

## **La "Responsible Lithium Partnership" porta al tavolo degli attori importanti**

L'agenzia tedesca per la cooperazione internazionale (GIZ) coordina il progetto, che mira a sviluppare una joint vision per il futuro dei bacini idrici del Salar de Atacama. I rappresentanti delle miniere di litio e rame, dell'agricoltura, del turismo, delle comunità indigene e del governo sono invitati ad aderire ad una piattaforma locale multi-stakeholder dove sviluppare insieme delle misure. Un ulteriore obiettivo è quello di sviluppare un piano d'azione comune per migliorare la gestione a lungo termine delle risorse naturali e attuare i primi passi.



Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>