

Comunicato Stampa  
4 marzo 2022

**Si scaldano i motori al Lego Store Milano San Babila: dal 4 marzo all'8 aprile una vera BMW M 1000 RR e il bellissimo Set Lego® Technic™ BMW M 1000 RR "gareggeranno" per conquistare passanti e appassionati!**

**Milano.** Dopo il lancio del nuovo set LEGO® Technic™ BMW M 1000 RR, il **Gruppo LEGO** e **BMW Motorrad** hanno pensato ad una nuova iniziativa per regalare un pizzico di adrenalina agli appassionati milanesi di moto e del mattoncino. **Dal 4 marzo all'8 aprile, la vetrina principale del LEGO Store Milano San Babila si trasformerà in uno speciale garage, che ospiterà una vera BMW M 1000 RR.**

Inserita in uno **speciale set up** ed affiancata dal bellissimo modellino gemello LEGO® in scala 1:5, questo simbolo dell'eccellenza ingegneristica catturerà lo sguardo dei passanti curiosi e dei fan dei due brand, che non resisteranno ad entrare per toccarla con mano. Un'occasione unica per ammirare e fotografare le due moto insieme: grandi e piccoli, infatti, potranno **ammirarne i dettagli, sognarne le prestazioni, scoprirne varie curiosità attraverso un totem, ed essere protagonisti di scatti da condividere sui propri canali social** con gli **# dedicati** di LEGO e BMW Motorrad. **Gli hashtag ufficiali** sono: #LEGO #LEGOItalia #BMWMotorradItalia #BMWM1000RR

Per chi vuole rivivere l'adrenalina della supersportiva anche a casa, è disponibile il **set LEGO® TECHNIC™ BMW M 1000 RR**, che riproduce tutti i dettagli originali con **1.920 pezzi**: un modello tecnicamente molto accurato e con un design molto elegante. Tra le caratteristiche: un cambio nuovo a tre velocità completamente funzionante, sospensioni anteriori e posteriori, sterzo anteriore, una catena d'oro, tre diverse opzioni di dashboard del cruscotto e un parabrezza placcato. Progettato per un'esperienza di puro divertimento, il set include anche un cavalletto e una targa da esposizione.

Dalle vetrine milanesi, la magnifica BMW M 1000 RR **accenderà i motori e partirà per un tour italiano nei principali LEGO Store nazionali.**



Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Gruppo LEGO**

La missione del Gruppo LEGO è ispirare e far crescere i costruttori del futuro attraverso il potere del gioco. Il LEGO System in Play, con le sue fondamenta in mattoncini LEGO®, consente ai bambini e fan di costruire e ricostruire tutto ciò che possono immaginare. Il Gruppo LEGO è stato fondato a Billund, in Danimarca, nel 1932 da Ole Kirk Kristiansen, il cui nome deriva dalle due parole danesi LEg GOdt, che significa "Gioca bene". Oggi, il Gruppo LEGO rimane un'azienda a conduzione familiare con sede a Billund. Tuttavia, i suoi prodotti sono ora venduti in oltre 140 paesi in tutto il mondo. Per maggiori informazioni: [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>