



Comunicato stampa
10 marzo 2021

Il BMW Group aumenta significativamente gli utili e l'utile netto del Gruppo

- EBT di Gruppo: 16 miliardi di euro
- Margine EBIT 2021 del 10,3% nella fascia alta dell'intervallo di riferimento
- Free cash flow (auto): 6.354 milioni di euro
- Emissioni di CO₂ della flotta di veicoli nuovi dell'UE notevolmente ridotte a 115,9 g/ km (WLTP)
- Proposta di dividendo di € 5,80 per azione ordinaria
- L'autorizzazione al riacquisto di azioni sarà proposta all'Assemblea Generale Annuale
- Zipse: "Trasformazione riuscita grazie alle prestazioni dei dipendenti"

Monaco. Nell'ambito di un contesto complesso, il BMW Group ha concluso l'anno finanziario 2021 solidamente e ha raggiunto i suoi obiettivi come previsto. Il costruttore premium è stato in grado di aumentare significativamente sia gli utili del Gruppo che l'utile netto rispetto all'anno precedente, dopo aver già incrementato il proprio orientamento a maggio e a settembre. Gli effetti di valutazione e le inversioni di tendenza hanno contribuito a questo miglioramento. Il BMW Group ha anche soddisfatto le alte aspettative per i suoi obiettivi non finanziari. Per esempio, nell'anno finanziario 2021, la percentuale di consegne totali di veicoli elettrificati è aumentata significativamente fino al 13%. Inoltre, il valore delle emissioni di CO₂ della flotta di veicoli nuovi dell'UE del BMW Group è stato ridotto a 115,9 g/km (WLTP).

Il Gruppo ha intensificato l'elettrificazione della sua gamma di prodotti, migliorando notevolmente la redditività.



"L'anno passato fornisce una chiara prova che una trasformazione di successo porta i suoi frutti. I guadagni solidi che abbiamo raggiunto nell'anno finanziario 2021 sono il risultato della nostra strategia coerente - con i prodotti giusti al momento giusto", ha dichiarato **Oliver Zipse**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, giovedì a Monaco. "Questo successo è anche merito dei nostri collaboratori, e vorrei ringraziarli in particolare per il loro duro lavoro e la loro passione. Insieme, stiamo dimostrando che l'audace trasformazione e il successo economico vanno di pari passo in BMW".

Utili di Gruppo alti per l'anno finanziario 2021

Il BMW Group ha chiuso l'anno finanziario 2021 raggiungendo nuovi massimi storici per i ricavi, i guadagni e l'utile netto del Gruppo - tutti significativamente incrementati.

Le **consegne** sono aumentate **dell'8,4%**, raggiungendo **2.521.514 unità**, di cui il 13% è costituito da veicoli elettrificati (328.314 unità/+70,4% rispetto all'anno precedente).

I ricavi del Gruppo sono saliti a **111.239 milioni di euro** (anno precedente: 98.990 milioni di euro/+12,4%). Con una percentuale più alta di veicoli ad alto reddito, il BMW Group ha beneficiato di effetti positivi del mix di prodotti e di un miglioramento dei prezzi - sia per la vendita di veicoli nuovi che per la rivendita di veicoli a fine noleggio. La diminuzione del numero di dipendenti rispetto all'anno precedente e la modernizzazione dello schema pensionistico per i dipendenti in Germania hanno portato ad un costo delle vendite inferiore, nell'ordine delle tre cifre. Tuttavia, ciò è stato parzialmente compensato da maggiori spese per la remunerazione basata sulle prestazioni del costo del venduto. Anche l'aumento dei prezzi delle materie prime ha rappresentato una difficoltà.



E-mobility e digitalizzazione tra le priorità di spesa R&S

L'aumento delle spese di **ricerca e sviluppo** è un'indicazione del fatto che il BMW Group sta costantemente avanzando nella sua trasformazione. I costi totali per la ricerca e lo sviluppo secondo gli IFRS sono aumentati significativamente di anno in anno fino a **6.299 milioni di euro** (anno precedente: 5.689 milioni di euro/+10,7%). A causa dell'aumento dei ricavi, la percentuale di **R&S** secondo il codice commerciale tedesco, pari al **6,2%**, è rimasta allo stesso livello dell'anno precedente (anno precedente: 6,3%). Nel 2021, gli investimenti sono stati incanalati in nuove architetture per i veicoli e toolkit inerenti all'elettro-offensiva. Ulteriori spese provengono dallo sviluppo di prodotti digitali e dalla guida automatizzata.

Gli investimenti per immobili, impianti e attrezzature e altre immobilizzazioni immateriali ammontano a 5.012 milioni di euro nel 2021 (2020: 3.922 milioni di euro/ +27,8%). Il grande ampliamento della gamma di prodotti elettrificati e i prossimi lanci di serie hanno portato a corrispondenti spese in conto capitale negli stabilimenti coinvolti. Il capex ratio del 4,5% è rimasto all'interno dell'intervallo di riferimento di <5% come previsto.

Il BMW Group ha riportato un utile al lordo del risultato finanziario per l'intero anno di **13.400 milioni di euro** (anno precedente: 4.830 milioni di euro/+177,4%). Anche gli utili del Gruppo al lordo delle imposte hanno subito un forte incremento, raggiungendo il massimo storico di **16.060 milioni di euro** (anno precedente: 5.222 milioni di euro/+207,5%). Un effetto positivo di circa 1 miliardo di euro è derivato dallo storno parziale dell'accantonamento per la procedura antitrust della Commissione UE, dopo che questa si è conclusa nel secondo trimestre.



Anche l'utile netto del Gruppo ha raggiunto un nuovo massimo storico di **12.463 milioni di euro** (anno precedente: € 3.857 milioni/+223,1%).

Dividendo in aumento proporzionale

Anche gli azionisti dovrebbero partecipare in misura adeguata al successo dell'azienda. In base al bilancio annuale di BMW AG, l'utile non appropriato (secondo il Codice Commerciale Tedesco) per la distribuzione agli azionisti ammonta a **3.827 milioni di euro** (anno precedente: 1.253 milioni di euro/+205,4%). Mantenendo l'obiettivo di un payout ratio del 30-40%, il Consiglio di gestione e il Consiglio di sorveglianza proporranno all'Assemblea generale dell'11 maggio un dividendo di **5,80 euro** per azione ordinaria (anno precedente: 1,90 euro) e di **5,82 euro** per azione privilegiata (anno precedente: 1,92 euro). Il payout ratio ammonta al 30,7% (anno precedente: 32,5%).

"Intendiamo mantenere la nostra promessa di consentire agli azionisti di partecipare al successo dell'azienda in maniera affidabile e commisurata. Con un payout ratio del 30,7%, i nostri azionisti potranno beneficiare del solido anno finanziario 2021", ha dichiarato Nicolas Peter, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Finance.

Margine EBIT del Segmento Auto al 10,3%

Il **Segmento Automotive** ha beneficiato di prezzi migliori e di un migliore mix di prodotti nel 2021, poiché la domanda è rimasta elevata. A causa della carenza globale di semiconduttori, sono stati resi disponibili sul mercato meno veicoli nuovi e sono stati preferiti i modelli ad alto rendimento. Anche lo sviluppo positivo del valore residuo per i veicoli a fine noleggio - soprattutto negli Stati Uniti e nel Regno Unito - ha contribuito ad aumentare



i ricavi del segmento. Inoltre, l'aumento dell'attività dei nuovi pezzi di ricambio e degli accessori ha incrementato i ricavi.

Di conseguenza, il fatturato del segmento è stato nettamente superiore, raggiungendo **95.476 milioni di euro** (anno precedente: 80.853 milioni di euro/+18,1%).

L'utile al lordo del risultato finanziario (EBIT) ammonta a 9.870 milioni di euro (anno precedente: 2.162 milioni di euro/ +356,5%). Con il **10,3%** (2020: 2,7%; +7,6 punti percentuali), il **marginale EBIT** del segmento si trova nella fascia alta dei valori di riferimento.

Il risultato finanziario del segmento, pari a **1.935 milioni di euro**, è stato nettamente superiore rispetto all'anno precedente (2020: 560 milioni di euro/ +345,5%). Esso ha beneficiato, in particolare, del maggiore contributo della joint venture cinese, BMW Brilliance Automotive Ltd., nonché degli effetti positivi della valutazione delle partecipazioni e delle azioni.

L'utile totale al lordo delle imposte per l'anno finanziario 2021 di **11.805 milioni** di euro è stato significativamente superiore alla cifra dell'anno precedente (2020: 2.722 milioni di euro/ +333,7%).

Il **free cash flow** del segmento Automotive ha raggiunto a fine anno un nuovo massimo storico di € 6.354 milioni (anno precedente: € 3.395 milioni/+87,2%).

Come previsto, anche il **rendimento del capitale investito (RoCE)** del settore auto è aumentato significativamente nel 2021 raggiungendo il 59,9% (anno precedente: 12,7%/ +47,2ppt). Questo aumento significativo deriva principalmente dall'EBIT molto più elevato nel confronto annuale.



Il segmento dei Financial Services fornisce un elevato contributo

Anche il segmento dei **Financial Services** ha beneficiato dell'elevata domanda di veicoli premium nuovi e usati. Il numero di nuovi contratti al dettaglio con i clienti ha raggiunto **1.956.514** per l'intero anno (anno precedente: 1.845.271/+6%). Il portfolio totale di 5.577.011 contratti retail gestiti alla fine del 2021 è in linea con l'anno precedente (anno precedente: 5.591.799 contratti/ -0,3%).

I ricavi del segmento dei Financial Services sono aumentati significativamente a **32.867 milioni di euro** (anno precedente: 30.044 milioni di euro/ +9,4%) nel 2021. L'utile al lordo delle imposte del segmento ammonta a **3.753 milioni di euro** (anno precedente: 1.725 milioni di euro/ +117,6%) ed è quindi nettamente superiore a quello dell'anno precedente. L'aumento del fatturato e degli utili è derivato principalmente dai maggiori ricavi dai veicoli a fine leasing grazie all'andamento positivo dei prezzi sui mercati delle auto usate. La necessità di rettifiche di valore per i rischi di credito è rimasta bassa - il che ha avuto un ulteriore effetto positivo sugli utili.

Con il **22,6%**, la redditività del capitale proprio del segmento Financial Services si è collocata nella fascia alta dell'intervallo guida del 20-23% (anno precedente: 11,2%/+11,4 punti percentuali). Questo aumento deriva principalmente dal miglioramento della situazione del rischio durante l'anno finanziario.

Per BMW Motorrad una forte crescita dei ricavi e degli utili

BMW Motorrad ha consegnato **194.261 unità** (anno precedente: 169.272/+14,8%) ai clienti nel 2021. Il segmento ha registrato un fatturato di



2.748 milioni di euro (anno prec.: € 2.284 milioni/+20,3%) ed un EBIT di **227 milioni di euro** (anno precedente: € 103 milioni/+120,4%). Il margine EBIT si è attestato all'8,3% (anno prec.: 4,5%/ +3,8 punti percentuali) e rientra quindi nell'intervallo di riferimento dell'8-10%.

I fattori principali sono stati gli effetti positivi del mix di prodotti e la crescita delle vendite. Il significativo aumento del rendimento del capitale investito al 35,9% (anno precedente: 15,0%/+20,9 punti percentuali) riflette principalmente il miglioramento dell'EBIT.

"Le nostre cifre sono la prova che siamo stati in grado di combinare la trasformazione in atto e i grandi investimenti che essa comporta con un forte successo operativo in un contesto estremamente volatile nel 2021. Siamo in una buona posizione e ottimisti per il futuro. Le agenzie di rating lo hanno affermato rivedendo il nostro outlook su 'stabile' lo scorso anno", ha dichiarato Nicolas Peter, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile Finance giovedì a Monaco.

Un quarto trimestre di successo, nonostante i venti contrari dei costi

Il BMW Group ha chiuso il 2021 con un quarto trimestre di successo, nonostante le continue difficoltà nella fornitura di semiconduttori e l'aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime. Durante questo periodo, le consegne dei tre marchi automobilistici premium, BMW, MINI e Rolls-Royce sono diminuite a **589.290 unità** (anno precedente: 687.012/ -14,2%), a causa della situazione dei semiconduttori. Allo stesso tempo, ordini eccezionalmente alti hanno confermato il forte appeal dell'attuale gamma di prodotti. I veicoli elettrificati hanno rappresentato poco più del 16% dei volumi di vendita, con 96.739 unità consegnate ai clienti. Il fatturato del



Gruppo è stato di **28.408** milioni di euro (anno precedente: 29.482 milioni di euro/ -3,6%).

L'utile del Gruppo al lordo delle imposte per questo periodo è aumentato significativamente a **2.907 milioni** di euro (anno precedente: 2.260 milioni di euro/ +28,6%).

Nonostante l'aumento dei costi fissi, come di consueto nell'ultimo trimestre dell'anno, il margine EBT del Gruppo si è attestato al 10,2%. L'utile netto del Gruppo per il quarto trimestre ammonta a **2.256 milioni di euro** (anno precedente: 1.680 milioni di euro/ +34,3%).

Nel segmento Auto, l'EBIT di **1.925 milioni di euro** (anno prec.: 2.010 milioni di euro/ -4,2%) è leggermente diminuito rispetto all'anno precedente, essenzialmente a causa del minor volume di vendite. **Con 2.352 milioni di euro**, gli investimenti sono stati nettamente superiori rispetto allo stesso periodo del 2020 (anno prec.: 1.547 milioni di euro). Il **margine EBIT del segmento Automotive per l'ultimo trimestre dell'anno è stato del 7,7%** (anno precedente: 7,7%).

Il segmento dei Financial Services ha subito un significativo incremento dell'utile al lordo delle imposte nel quarto trimestre attestandosi a 829 milioni di euro (anno precedente: 686 milioni di euro/+20,8%), dato che ha continuato a beneficiare dei prezzi elevati sui mercati delle auto usate, soprattutto negli USA e nel Regno Unito.

Forza lavoro leggermente inferiore rispetto all'anno precedente

Alla fine del 2021, il BMW Group contava una forza lavoro di 118.909 unità (anno precedente: 120.726/ -1,5%). Quest'anno, il Gruppo prevede di



assumere nuovo personale per l'ulteriore digitalizzazione ed elettrificazione della sua gamma di prodotti.

Autorizzazione al riacquisto di azioni da proporre all'Assemblea Generale annuale

Grazie al suo sviluppo commerciale di successo, il BMW Group ha un bilancio sano ed una struttura finanziaria molto solida. Ha anche il potenziale per generare un free cash flow elevato e sostenibile. Una delle ragioni è il recente consolidamento della joint venture cinese BMW Brilliance Automotive Ltd. nei bilanci del BMW Group. Per mantenere la possibilità di ottimizzare la struttura del capitale dell'azienda, il Consiglio di gestione e il Consiglio di sorveglianza proporranno all'Assemblea generale annuale che il Consiglio di gestione sia autorizzato ad acquistare e ritirare azioni proprie. In conformità al quadro giuridico, il Consiglio di gestione sarebbe autorizzato per un periodo di cinque anni ad acquistare azioni della società per un valore massimo del 10% del capitale sociale totale e a ritirarle o ad utilizzarle.

Integrated BMW Group Report 2021 risponde a tutti i requisiti del SASB

La sostenibilità è una dimensione fondamentale della strategia aziendale del BMW Group. Nel BMW Group Report di quest'anno, che sarà pubblicato il 16 marzo, il BMW Group ha integrato per la prima volta nel suo reporting i requisiti del Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

"Siamo consapevoli che il nostro successo economico in futuro dipenderà, più di oggi, dal ridurre ulteriormente l'impatto negativo delle nostre attività operative sull'ambiente e dal dare un contributo positivo allo sviluppo della società", ha dichiarato Nicolas Peter. "L'Integrated BMW Group Report 2021 fornisce una visione olistica e qualificata del BMW Group, incorporando KPI



non finanziari completi nel nostro regolare reporting. Divulgare i nostri sforzi di sostenibilità in modo trasparente e comprensibile mette la nostra azienda sulla strada giusta. Puntiamo a guidare il nostro settore in quest'area".

Proposta di rielezione del membro del consiglio di sorveglianza

Il mandato del Dr. Heinrich Hiesinger terminerà all'assemblea generale annuale del 2022. Su raccomandazione del comitato di nomina, il Consiglio di sorveglianza propone il dottor Hiesinger per un altro mandato di quattro anni. In conformità con i criteri del Codice di Corporate Governance Tedesco, il candidato è considerato indipendente dal Consiglio di Sorveglianza.

* * *

Riceverete ulteriori informazioni sul bilancio del Gruppo 2021 e sulle prospettive per l'anno finanziario in corso alla conferenza annuale del BMW Group il 16 marzo 2022. Potete seguire l'evento virtuale in diretta su Internet all'indirizzo: <http://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>

Il BMW Group Report 2021 sarà pubblicato alle 7.30 (CET) del 16 marzo su <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>



		2021	2020	Variazione in %
BMW Group – Panoramica				
Consegne ai clienti				
Automobili¹	unità	2.521.514	2.325.179	8,4
Di cui: BMW ²	unità	2.213.790	2.028.841	9,1
MINI ²	unità	302.138	292.582	3,3
Rolls-Royce ²	unità	5.586	3.756	48,7
Motorrad	unità	194.261	169.272	14,8
Forza lavoro (rispetto al 31 Dic. 2020)				
		118.909	120.726	-1,5
Margine EBIT segmento Automotive	%	10,3	2,7	+7,6% pt
Margine EBIT segmento Motocicli	%	8,3	4,5	+3,8% pt
Margine EBT BMW Group³	%	14,4	5,3	+9,1% pt
Ricavi				
Di cui: Automotive	milioni di €	95.476	80.853	18,1
Motocicli	milioni di €	2.748	2.284	20,3
Financial Services	milioni di €	32.867	30.044	9,4
Altro	milioni di €	5	3	66,7
Eliminazioni	milioni di €	- 19.857	-14.194	39,9
Utile al lordo del risultato finanziario (EBIT)				
Di cui: Automotive	milioni di €	9.870	2.162	356,5
Motocicli	milioni di €	227	103	120,4
Financial Services	milioni di €	3.701	1.721	115,0
Altro	milioni di €	-8	36	-
Eliminazioni	milioni di €	-390	808	-
Utile al lordo delle imposte (EBT)				
Di cui: Automotive	milioni di €	11.805	2.722	333,7



Motocicli	milioni di €	228	100	128,0
Financial Services	milioni di €	3.753	1.725	117,6
Altro	milioni di €	531	-235	-
Eliminazioni	milioni di €	-257	910	-
Imposte sul reddito del Gruppo	milioni di €	- 3.597	- 1.365	-
Utile netto²	milioni di €	12.463	3.857	223,1
Utile per azione (common/preferred share) 4	€	18,77/18,79	5,73/5,75	-

1 Compresa la Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651.236 veicoli, 2020: 602.247 veicoli, 2019: 538.612 veicoli, 2018: 455.581 veicoli, 2017: 385.705 veicoli).

2 I dati di consegna dei veicoli al dettaglio presentati per il 2020 e il 2021 non sono direttamente comparabili con quelli presentati per gli anni precedenti. Per ulteriori informazioni sui dati di consegna dei veicoli al dettaglio, si prega di consultare il Confronto delle previsioni con i risultati effettivi all'interno del BMW Group Report 2021.

3 Rapporto tra gli utili del Gruppo prima delle imposte e le entrate del Gruppo

		4° trimestre 2021	4° trimestre 2020	Variazione in %
BMW Group – Panoramica				
Consegne ai clienti				
Automobili¹	unità	589.290	687.012	-14,2
Di cui: BMW ²	unità	510.722	601.449	-15,1
MINI ²	unità	77.300	84.458	-8,5
Rolls-Royce ²	unità	1.268	1.105	14,8
Motocicli	unità	37.652	39.673	-5,1
Forza lavoro (rispetto al 31 Dic. 2020)				
		118.909	120.726	-1,5
Margine EBIT segmento Automotive	%	7,7	7,7	-
Margine EBIT segmento Motocicli	%	-19,8	-1,2	-18,6% pt
Margine EBT BMW Group³	%	10,2	7,7	+2,5% pt
Ricavi				
Di cui: Automotive	milioni di €	25.103	26.024	-3,5
Motocicli	milioni di €	486	568	-14,4
Financial Services	milioni di €	8.688	7.989	8,7
Altro	milioni di €	2	2	-



Eliminazioni	milioni di €	-5.871	-5.101	15,1
Utile / perdita al lordo del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	2.487	2.197	13,2
Di cui: Automotive	milioni di €	1.925	2.010	-4,2
Motocicli	milioni di €	-96	-7	-
Financial Services	milioni di €	832	664	25,3
Altro	milioni di €	-5	-7	-
Eliminazioni	milioni di €	-169	-463	-
Utile al lordo delle imposte (EBT)	milioni di €	2.907	2.260	28,6
Di cui: Automotive	milioni di €	2.149	1.955	9,9
Motocicli	milioni di €	-96	-8	-
Financial Services	milioni di €	829	686	20,8
Altro	milioni di €	153	55	178,2
Eliminazioni	milioni di €	-128	-428	-
Imposte sul reddito del gruppo	milioni di €	-651	-580	12,2
Utile netto di gruppo	milioni di €	2.256	1.680	34,3
Utile per azione <small>(common/preferred share) 4</small>	€	3,39/3,40	2,53/2,54	-

1 Compresa la Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2021: 651.236 veicoli, 2020: 602.247 veicoli, 2019: 538.612 veicoli, 2018: 455.581 veicoli, 2017: 385.705 veicoli).

2 I dati di consegna dei veicoli al dettaglio presentati per il 2020 e il 2021 non sono direttamente comparabili con quelli presentati per gli anni precedenti. Per ulteriori informazioni sui dati di consegna dei veicoli al dettaglio, si prega di consultare il Confronto delle previsioni con i risultati effettivi all'interno del BMW Group Report 2021.

3 Rapporto tra gli utili del Gruppo prima delle tasse e le entrate del Gruppo



GLOSSARIO

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna una volta consegnato all'utente finale (che include anche i titolari di contratti di leasing con BMW Financial Services. Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali includono anche (1) i concessionari quando designano un veicolo come veicolo di servizio o dimostrativo e (2) i concessionari e altre terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. I veicoli destinati all'utente finale che subiscono una perdita totale durante il trasporto sono anch'essi registrati come consegne. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La stragrande maggioranza delle consegne - e quindi la segnalazione delle consegne al BMW Group - viene effettuata da concessionari terzi indipendenti.

EBIT

Profitti al lordo del risultato finanziario. L'utile al lordo del risultato finanziario comprende i ricavi meno il costo delle vendite, meno le spese di vendita e amministrative e più/meno gli altri ricavi e spese operative nette.

Margine EBIT

Utile/perdita al lordo del risultato finanziario in percentuale dei ricavi.

EBT

EBIT più risultato finanziario.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>