



Comunicato stampa  
11 marzo 2022

## **Un ulteriore successo nel raggiungimento degli obiettivi di CO<sub>2</sub>: nel 2021 il BMW Group continua efficacemente il percorso di riduzione delle emissioni**

**+++ Emissioni di CO<sub>2</sub> della flotta di 115,9 g/km (WLTP) nel 2021 +++ Importante riduzione rispetto all'anno precedente +++ Risultato di ulteriori aumenti dell'efficienza delle tecnologie di guida convenzionale e della forte domanda di veicoli elettrificati +++**

**Monaco.** Nel 2021, il BMW Group ha superato ancora una volta in modo significativo i suoi obiettivi europei di emissioni di CO<sub>2</sub>, proseguendo il suo costante percorso di riduzione delle emissioni. Con emissioni di circa 115,9 grammi per chilometro, secondo il WLTP, in base ad una stima interna l'azienda ha superato di circa dieci grammi l'obiettivo della flotta di 126 grammi per chilometro nell'UE27+2 (UE, Norvegia, Islanda).

Le emissioni di CO<sub>2</sub> della flotta sono state ulteriormente ridotte rispetto all'anno precedente: convertita al ciclo WLTP, la riduzione è stata di circa il 14%. I fattori chiave per il raggiungimento di tale obiettivo sono state le maggiori vendite di veicoli elettrificati in Europa e aumenti significativi in termini di efficienza delle tecnologie di alimentazione convenzionale.

Nel 2021 il BMW Group ha lanciato sul mercato due veicoli completamente elettrici di grande successo, la BMW iX e la BMW i4, la cui domanda sta superando le aspettative. In Europa, in particolare, c'è un forte interesse per l'elettromobilità: nel 2021, più di un veicolo su quattro nell'UE27+2 è stato completamente elettrico o ibrido plug-in. Questo successo può essere arricchito anche da due ulteriori traguardi che l'azienda ha raggiunto nel



2021: per la prima volta un veicolo completamente elettrico, la MINI Cooper SE\*, è diventata il modello di maggior volume per uno dei marchi del BMW Group. A dicembre 2021 l'azienda ha anche consegnato il suo milionesimo veicolo elettrificato ad un cliente.

Il BMW Group mira a vendere più di 200.000 veicoli completamente elettrici nel 2022, almeno il doppio rispetto alle vendite del 2021.

Quest'anno il lancio della versione puramente elettrica di altri due importanti modelli, la BMW i7 e la BMW iX1, aumenterà il numero totale e la percentuale di veicoli elettrificati venduti. Un fattore chiave è il sistema di produzione altamente flessibile e integrato che permette di costruire veicoli con un motore a combustione e modelli elettrici su un'unica linea. Nel 2022, il BMW Group produrrà almeno un veicolo completamente elettrico in ciascuno dei suoi stabilimenti in Germania.

Nel 2021, il BMW Group ha ancora una volta rafforzato i propri obiettivi per ridurre significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub> e si è anche impegnato a seguire un percorso per raggiungere l'obiettivo di 1,5 gradi per limitare il riscaldamento globale. Il BMW Group prevede di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> di ciascun veicolo di almeno il 40% entro il 2030. L'azienda è diventata la prima casa automobilistica tedesca a aderire alla campagna "Business Ambition for 1,5° C" lanciata dalla "Science-Based Targets Initiative" e si impegna a raggiungere l'obiettivo della completa neutralità climatica al più tardi entro il 2050.



Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>