

Comunicato stampa

15 marzo 2022

**Per avventure con un tocco di stile personale: la
MINI Cooper S Countryman ALL4 nella Untamed
Edition**



Il design esclusivo e le caratteristiche dell'equipaggiamento rendono il modello più grande e versatile del marchio premium britannico il compagno perfetto per le escursioni oltre i confini della mobilità urbana

Monaco. Grazie alla sua versatilità, all'inconfondibile divertimento di guida e allo stile unico, la MINI Countryman ha sviluppato una posizione particolarmente accattivante nel segmento delle compatte premium. La nuova Untamed Edition, disponibile a partire da marzo 2022, rappresenta in modo ottimale l'aspetto robusto del modello più grande del marchio, mentre il suo design esclusivo e gli equipaggiamenti sottolineano il carattere da elegante tuttodore.

Nella MINI Cooper S Countryman ALL4 (consumo di carburante combinato: 7,1 - 6,6 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 163 - 151 g/km secondo WLTP) Untamed Edition, tutto questo è combinato con un motore particolarmente energico.

La potenza del motore a 4 cilindri da 131 kW/178 CV con tecnologia MINI TwinPower Turbo assicura un divertimento di guida sportivo non solo nel traffico urbano ma anche durante le escursioni in campagna. Con il sistema di trazione integrale ALL4 viene assicurata la massima trazione e stabilità di guida anche su terreni difficili.

Nella Untamed Edition, la MINI Cooper S Countryman ALL4 si spinge più in là che mai nell'incoraggiare il guidatore ad avventurarsi oltre i limiti della città per esplorare nuove strade e sentieri. L'esclusiva finitura della carrozzeria in Momentum Grey metallizzato mette in risalto le superfici del modello in edizione, modellate in modo convincente, mentre le robuste caratteristiche di design degli esterni sottolineano il carattere impetuoso - che si riflette anche nel nome dell'edizione. I dettagli della nuova finitura della carrozzeria sono riscontrabili sul bordo inferiore delle prese d'aria, inclusa la protezione antincastro, sugli inserti delle prese d'aria nella grembialatura anteriore e sulle soglie laterali, così come sugli inserti dei riflettori e sull'inserto inferiore nella grembialatura posteriore. Lo sfondo del logo MINI sul cofano e sul portellone è in Momentum Grey metallizzato.

La finitura così espressiva della carrozzeria della MINI Cooper S Countryman ALL4 nella Untamed Edition è combinata con una finitura nera a contrasto sul tetto e sulle calotte degli specchietti retrovisori esterni, nonché sulle barre del tetto e sugli alloggiamenti dei fari. L'opzione Piano Black Exterior, che è inclusa anche nella gamma di equipaggiamento delle vetture dell'edizione, aggiunge ulteriori elementi di design neri: i contorni della griglia del radiatore, i fari, le luci posteriori e i portelloni laterali, le maniglie delle portiere, le rifiniture dei terminali di scarico, le scritte identificative del modello e - se parte dell'equipaggiamento - il logo ALL4 sui pannelli laterali anteriori.

L'aspetto distintivo della vettura è ulteriormente rafforzato da quattro strisce diagonali nel colore Frozen Bluestone sulla parte inferiore di ogni portiera. Anche gli intarsi e le piastre di supporto dei portelloni laterali sono rifiniti in questo colore. Come i listelli sottoporta, anche i portelloni laterali presentano un motivo grafico ispirato a un paesaggio di montagna, insieme alla scritta "UNTAMED". Questa scritta è presente anche sui finestrini laterali posteriori. I cerchi in lega da 18 pollici in design bicolore Untamed con superfici bruite sono stati sviluppati esclusivamente per i veicoli dell'edizione.

Negli interni della MINI Cooper S Countryman ALL4 nella Untamed Edition prevalgono le tonalità di verde e di blu ispirate alla natura. L'esclusivo Highland Green è abbinato a cuciture a contrasto blu e verdi sulle superfici dei sedili sportivi MINI Yours Leather Lounge, mentre il MINI Yours Leather Lounge Carbon Black è disponibile come alternativa opzionale. La caratteristica grafica del paesaggio montano nello stile delle rifiniture delle soglie delle portiere adorna anche i discreti perni nella zona esterna degli schienali, mentre il rivestimento decorativo illuminato in Frozen Bluestone riporta il suggestivo motivo del paesaggio. Un ulteriore effetto è ottenuto dalla scritta "UNTAMED" visibile nell'assetto notturno della vettura.



Le strisce d'effetto nell'abitacolo e sullo strumento centrale sono rifinite in Frozen Blue metallic, le strisce di rivestimento delle portiere in Arctic Silver metallic e i contorni delle bocchette di ventilazione in nero lucido. Inoltre, la MINI Cooper S Countryman nella Untamed Edition presenta i loghi con la scritta "UNTAMED" sui sedili e nella razza inferiore del volante sportivo in pelle Nappa. L'interno dal design esclusivo è completato da tappetini con un motivo paesaggistico tridimensionale in rilievo nello stile delle rifiniture delle soglie delle portiere e delle strisce decorative insieme a un rivestimento del tetto in antracite.

L'equipaggiamento della vettura in edizione comprende anche i fari a LED con caratteristiche estese, i fendinebbia a LED, il pacchetto luci, il MINI Excitement Package e i MINI Driving Modes. Il Connected Media, anch'esso di serie, offre un collegamento in rete intelligente e servizi digitali, tra cui l'integrazione dello smartphone con la preparazione Apple CarPlay, il servizio MINI Online e i Remote Services.

Il consumo di carburante, le cifre delle emissioni di CO₂ e il consumo di potenza sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il regolamento VO (CE) 2007/715 nella versione raccomandata. Si riferiscono ai veicoli sul mercato automobilistico in Germania. Per le gamme, le cifre NEDC tengono conto delle differenze nelle dimensioni delle ruote e degli pneumatici selezionati, mentre le cifre WLTP tengono conto degli effetti di qualsiasi equipaggiamento opzionale.

Tutte le cifre sono già calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I valori NEDC elencati sono stati calcolati in base alla procedura di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP sono utilizzati come base per la definizione di tasse e altri prelievi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂ e, dove applicabile, ai fini dei sussidi specifici per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili anche su www.bmw.de/wltp.

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle auto nuove, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>