



Comunicato stampa
16 marzo 2022

Tecnologia ed esclusività in una nuova dimensione

Durante l'odierna Annual Conference del BMW Group, Frank Weber, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per lo Sviluppo, ha presentato i primi dettagli della futura BMW Serie 7

Monaco. A poche settimane dalla sua anteprima mondiale e in occasione dell'odierna Annual Conference del BMW Group, Frank Weber, membro del Consiglio di amministrazione di BMW AG per lo Sviluppo, ha presentato alcuni dettagli della nuova BMW Serie 7. L'attenzione si concentra inizialmente sui punti salienti della tecnologia, su un nuovo frontale basato sulle caratteristiche del design BMW e su un'esperienza resa unica da funzioni digitali e materiali esclusivi. Ad aprile, la casa automobilistica premium presenterà la BMW i7 completamente elettrica (consumo di potenza combinato: 19,7 - 18,9 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂: 0 g/km; autonomia elettrica: 580 - 610 km secondo WLTP; fino a una stima di 305 miglia di autonomia elettrica EPA; previsione basata sullo stato di sviluppo del veicolo fino ad oggi) e con essa l'intera nuova BMW Serie 7. Essendo la prima berlina di lusso completamente elettrica al mondo, porta sulla strada un piacere di guidare innovativo con un'autonomia di oltre 600 chilometri.

Con la BMW i7 completamente elettrica, la casa automobilistica premium bavarese espande la sua gamma di veicoli a zero emissioni locali nel segmento esclusivo dei suoi modelli top di gamma. "La nuova BMW Serie 7 è assolutamente pionieristica sotto ogni aspetto. Come nessun altro modello, la BMW Serie 7 rappresenta la forza innovativa di BMW", dichiara Weber. "La BMW i7 completamente elettrica è anche la BMW Serie 7 più potente. Combina la migliore esperienza di guida con un'esperienza digitale moderna. Tutto ciò la rende il veicolo ideale per decision-maker responsabili e lungimiranti e per precursori all'avanguardia".

Nella BMW i7, gli elementi di design caratteristici dei doppi fari rotondi e della griglia a doppio rene BMW sono stati completamente reinterpretati per ottenere un look moderno e distintivo. Alcune tra le speciali



dichiarazioni stilistiche sono gli elementi luminosi superiori in esclusivo cristallo e il contorno illuminato della griglia a doppio rene.

All'interno, l'attenzione si concentra sull'innovativa esperienza utente creata con i nuovi My Modes e l'ultima generazione del sistema operativo iDrive. I My Modes permettono al guidatore di personalizzare con precisione le caratteristiche di guida dell'auto e l'ambiente interno. Oltre al BMW Curved Display, un nuovo tipo di striscia luminosa e funzionale sul cruscotto e sulle portiere fornisce una qualità visiva e tattile tanto moderna quanto esclusiva. La BMW Interaction Bar fa parte dell'illuminazione ambientale e dispone anche di pulsanti di comando integrati. Inoltre, il tetto panoramico in vetro Sky Lounge di nuova concezione si aggiunge alla sensazione di spaziosità, modernità e benessere che prevale nell'abitacolo della nuova BMW Serie 7 con fili di luce LED che possono essere regolati individualmente.

La parte posteriore della BMW i7 offre un comfort di viaggio eccezionale e stabilisce nuovi standard di intrattenimento offrendo un'esperienza cinematografica unica. Il BMW Theatre Screen, che fuoriesce dal rivestimento del tetto, è uno schermo ultra-wide da 31 pollici, in formato panoramico 32:9 e risoluzione streaming 8K. Trasforma i sedili posteriori in una esclusiva sala cinematografica privata dove i passeggeri possono selezionare il loro programma di intrattenimento personale da una vasta gamma di offerte di streaming e godersi la visione mentre guidano i nuovi modelli top di gamma di BMW.

Il consumo di carburante, le cifre delle emissioni di CO₂ e il consumo di potenza sono stati misurati utilizzando i metodi richiesti secondo il regolamento VO (CE) 2007/715 nella versione mendata. Si riferiscono ai veicoli sul mercato automobilistico in Germania. Per le gamme, le cifre NEDC tengono conto delle differenze nelle dimensioni delle ruote e degli pneumatici selezionati, mentre le cifre WLTP tengono conto degli effetti di qualsiasi equipaggiamento opzionale.

Tutte le cifre sono già calcolate sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I valori NEDC elencati sono stati calcolati in base alla procedura di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP sono utilizzati come base per la definizione di tasse e altri prelievi relativi ai veicoli che sono (anche) basati sulle emissioni di CO₂ e, dove applicabile, ai fini dei sussidi specifici per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili anche su www.bmw.de/wltp.

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni ufficiali specifiche di CO₂ delle auto nuove, consultare il "Manuale sul consumo di carburante, le emissioni di CO₂ e il consumo di energia delle auto nuove", disponibile presso i punti vendita, da Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e su <https://www.dat.de/co2/>.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>