BMW Motorrad
Corporate Communications

Comunicato Stampa
18 marzo 2022

BMW Group ha presentato la propria offerta di veicoli speciali alle Autorità italiane

Presso l'esclusivo BMW Roma Urban Store di via Barberini, è stata esposta una selezione dei veicoli a due e quattro ruote del BMW Group in allestimento speciale di servizio per le forze dell'ordine

Venerdì 11 marzo presso il BMW Roma Urban Store di Roma in via Barberini, BMW Italia, in collaborazione con i responsabili di BMW AG, ha organizzato un'esposizione dei propri veicoli in allestimento speciale dedicati all'impiego da parte delle forze dell'ordine. Questo evento, che ha coinvolto rappresentanti delle forze dell'Ordine e della Pubblica Amministrazione, è stato rivolto alla presentazione della più recente offerta di prodotto che nasce direttamente in fabbrica con gli equipaggiamenti speciali necessari per il servizio da parte delle Autorità, come ad esempio gli impianti di segnalazione acustica e luminosa o la predisposizione per la radio di servizio.

Presentati 6 modelli a due e quattro ruote
In occasione dell'evento, sono stati presentati sei prodotti speciali.

- La BMW R 1250 RT-P, che è un'icona storica tra le motociclette in dotazione alle Autorità.
- L'enduro BMW F 850 GS-P che si distingue per la sua versatilità nell'impiego su strada e in fuori strada.
- La cross over BMW F 900 XR-P, che si basa sulla efficace F 900 XR lanciata da BMW Motorrad nel 2020 e rappresenta una novità assoluta in allestimento speciale.
- Il nuovissimo scooter elettrico BMW CE 04-P, che prima ancora del suo lancio commerciale sul mercato viene presentato già in versione speciale di servizio.

Due le automobili in esposizione, a rappresentare le possibilità di allestimenti speciali da fabbrica.

- La BMW Serie 1, che per l'occasione è stata allestita oltre che con gli equipaggiamenti speciali necessari, con una doppia livrea a rappresentare una ipotetica configurazione per la Polizia Italiana e una per l'Arma dei Carabinieri.
- La BMW X5 Protection VR6, che è una versione di protezione, ossia blindata, di questo SAV caratterizzato da prestazioni e dinamica di guida superiori anche in questo allestimento speciale.

I materiali stampa per le automobili, le motociclette e gli accessori sono disponibili presso il BMW PressClub
– www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: +39 0251610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/