

Comunicato Stampa
21 marzo 2022

Riparte la BMW Motorrad GS Academy

La storica scuola di fuoristrada di BMW Motorrad avrà una formula inedita

La **GS Academy** di BMW Motorrad è nata nell'ormai lontano 2007 con l'obiettivo di accompagnare tutti gli appassionati nell'apprendimento della guida in fuoristrada, offrendo corsi mirati a far migliorare la tecnica di guida e la confidenza sulle strade a fondo naturale.

Quest'anno la GS Academy si trasforma completamente: l'offerta non prevede il solo corso di guida, ma vere e proprie esperienze in sella alle GS, completamente adattabili in base ai livelli e alle aspettative dei singoli partecipanti. L'approccio interamente personalizzato è pensato per accompagnare chiunque nel proprio viaggio alla scoperta dell'offroad, da chi vorrebbe affrontare con sicurezza un breve tratto di strada bianca a chi ha già esperienze di fuoristrada e vuole affinare la propria tecnica divertendosi.

GS Academy quindi evolve da singolo corso di guida a un organismo che ingloba svariate esperienze, sempre mantenendo alta l'attenzione all'aspetto didattico, proponendosi come vero e proprio ateneo del fuoristrada che attraverso i suoi corsi accompagna i partecipanti nel percorso formativo della guida offroad. Quest'anno la GS Academy si è spinta anche oltre, offrendo corsi su circuito chiuso a chi, pur avendone i prerequisiti, non ha mai guidato una motocicletta e non ha la patente, ma vuole prendere confidenza con il mondo delle due ruote in totale sicurezza e con il corretto approccio tecnico.

La base della GS Academy è la **GS Farm**, una tenuta facilmente raggiungibile ai piedi delle splendide colline piacentine, nei pressi di Tavernago, interamente dedicata al mondo GS e agli amanti della moto. La GS Farm è situata in uno scenario ideale in termini di percorsi off-road caratterizzati da paesaggi mozzafiato.

Oltre ai corsi di fuoristrada, la GS Academy da quest'anno offre esperienze disponibili su gran parte del territorio italiano, grazie alla collaborazione dei Concessionari ufficiali della rete BMW Motorrad e a viaggi organizzati.

Le esperienze GS Academy sono cinque:

Welcome Rider, per chi si avvicina alla moto per la prima volta;

GS Training, per chi vuole imparare ad affrontare l'offroad partendo dalle basi;



GS For You, per essere accompagnato in un'esperienza fuori strada pensata al 100% su misura;

GS Experience, per vivere un viaggio di più giorni all'insegna dell'avventura;

GS Adventouring, per essere accompagnati nei più famosi eventi fuoristrada organizzati in Italia.

La cura della qualità, la garanzia di massima sicurezza e il puro divertimento sono affidati a un team di primissimo livello, con istruttori federali certificati e un parco moto che vede schierata tutta la gamma GS, dall'agile BMW G 310 GS all'iconica BMW R 1250 GS.

Tutte le informazioni nel dettaglio della BMW Motorrad GS Academy, calendario e prezzi sono disponibili sul sito:

<https://www.bmw-motorrad.it/it/experience/gs-academy.html>

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW PressClub

– www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>