

Comunicato stampa

22 marzo 2022

MINI e Padel, un sodalizio che si consolida all'insegna dell'inclusività, sostenibilità e spirito di condivisione

In occasione del Gran Galà benefico United for the Heart, MINI consolida il legame con il mondo del Padel e annuncia un progetto di CSR volto a riqualificare un'area urbana attraverso la realizzazione di un campo da Padel

San Donato Milanese. In occasione del Gran Galà benefico United for the Heart, tenutosi a Milano il 21 marzo 2022, MINI rinnova il suo impegno a sostegno del Padel, con l'obiettivo di accompagnare la crescita di questo sport in Italia e confermare il valore di questa disciplina, che si distingue per accessibilità, inclusività e spirito di condivisione.

MINI conferma la partnership con la Federazione Italiana Tennis (FIT) per il terzo anno consecutivo. Un'affinità che si fonda sulla vicinanza al mondo dello sport e ai suoi valori, sia in campo che su pista, e sulla capacità di entrambe di anticipare i trend puntando su realtà emergenti. Il tutto senza rinunciare all'adrenalina e all'alto livello di coinvolgimento che chi guida una MINI o gioca a Padel sperimenta.

“MINI è orgogliosa di consolidare la partnership con la Federazione Italiana Tennis – dichiara Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore delegato di BMW Italia - e di contribuire alla crescita e all'affermazione in Italia di una disciplina sportiva che riflette così profondamente i valori del brand”.

Anche quest'anno MINI è Official Car della Nazionale Italiana di Padel e Title sponsor del Circuito Slam by MINI.

Con la campagna BIG LOVE, MINI persegue un gran numero di attività mirate al miglioramento della qualità della vita, alla sostenibilità e all'attenzione all'ambiente. In questo contesto MINI sceglie di dare il proprio contributo per la riqualificazione di un'area urbana italiana attraverso la realizzazione di un nuovo campo da Padel, con l'obiettivo di dare maggior valore a uno spazio urbano. È un'occasione di rilancio dal punto di vista culturale e sociale con attenzione agli aspetti ambientali.

“Il Padel è diventato un'occasione di incontro e di ritrovo” dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia. “Uno sport che coinvolge persone di tutte le età, senza distinzioni, accumulate da un'unica passione. Questi sono i valori che MINI condivide con questo sport emergente. ‘We are all different, but pretty good together’ è il claim di MINI, che rappresenta l'obiettivo di creare un futuro inclusivo, in cui tutti possano esprimersi nel migliore dei modi, tenendo sempre a cuore le peculiarità e le differenze di ciascuno.

Da questi valori comuni nasce il progetto di CSR che vede MINI coinvolta nella realizzazione di un campo da Padel per riqualificare un'area urbana”.

Il campo che vedrà protagonista MINI in questo progetto di Corporate Social Responsibility sarà quello che la prossima estate ospiterà la MINI Padel Summer Cup e che, successivamente, verrà spostato in una città italiana.

MINI Padel Summer Cup è un torneo di tre giorni che si svolgerà in Sardegna, che anche quest'anno MINI supporterà. Un vero e proprio appuntamento tra sport, divertimento e glamour, che vedrà in scena alcuni tra i più noti protagonisti del mondo del calcio e della tv.

BIG LOVE: Big Love for the People, Big Love for the Planet, Big Love for the Future

MINI promuove la diversità e sostiene i giovani talenti. La comunità e la responsabilità sociale sono una priorità assoluta per MINI.

Al di là dei confini della produzione di automobili, MINI persegue un gran numero di attività che sono mirate a migliorare la qualità della vita e la sostenibilità dell'ambiente urbano e si dedica al progresso, non solo attraverso la tecnologia innovativa dei veicoli, ma anche con attività a livello sociale.

“MINI ha a cuore il tema della sostenibilità – dichiara Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia - con il claim BIG LOVE vogliamo trasmettere non solo amore per le persone, ma amore inteso anche come rispetto per l'ambiente circostante. È importante sensibilizzare e avvicinare la nostra community di appassionati a queste tematiche, promuovendo delle realtà che grazie alle loro idee possono migliorare la qualità della vita di tutti i giorni”.

Di seguito riassumiamo le principali attività che MINI ha realizzato in Italia a sostegno della strategia Big Love:

- MINI partner della **SOS - School of Sustainability** di Mario Cucinella per promuovere giovani talenti e stimolare la sperimentazione in tema di sostenibilità nell'ambito urbano. L'obiettivo della collaborazione tra MINI e la SOS - School of Sustainability è quello di sviluppare dei progetti di ricerca che vadano dall'urbanistica all'architettura fino al design.
- **MINI MEETs TALENT**, un progetto volto al sostegno, valorizzazione e premiazione dei giovani talenti. Musica, Cinema, Motorsport e molto altro: la dedizione di MINI nella valorizzazione del talento è la conferma della forza innovativa e della determinazione che da sempre contraddistinguono il brand britannico.
- **MINI VOICES**: un incubatore che raccoglie personalità e iniziative che hanno il potenziale per contribuire a un futuro più sostenibile e socialmente responsabile. Un'opportunità per rintracciare impulsi rivoluzionari e farli conoscere a un pubblico più ampio.

- MINI ha sostenuto **Food for Soul** per le attività di inclusione sociale e approccio sostenibile per un sistema alimentare equo. Responsabilità, condivisione, inclusione e recupero degli spazi urbani per ricollocarli e dare loro una nuova dignità che serva a ridonare speranza alle persone, sono i valori che accomunano MINI e Food for Soul.
- Con il **MINI Emotional Landscape Experiment** MINI è stata protagonista di un esperimento unico: misurazione delle emozioni di una guida elettrica, tramite l'utilizzo delle neuroscienze e della biometria, in collaborazione con una start-up leader nel settore delle neuroscienze. Il primo esperimento europeo che ha utilizzato la biometria e le neuroscienze applicate per testare la mobilità di nuova generazione, attenta all'ambiente e all'individuo.
- MINI promuove dal 2018 il progetto **Biosphera**, un modulo abitativo sostenibile focalizzato sul benessere dell'uomo e sulla riduzione dell'impatto ambientale dei processi di realizzazione degli edifici.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>