



Comunicato Stampa
31 marzo 2022

BMW Motorrad presenta il Pure&Crafted Festival a Berlino

Star del festival saranno i Pixies. Prevendite disponibili.

Monaco/Berlino. Motociclette sulle rampe, air guitar davanti al muro di amplificatori – tutto è pronto per il Pure&Crafted.

Il festival, lanciato a Berlino nel 2015 e avviato da BMW Motorrad, si terrà per la seconda volta quest'anno nel Sommergarten di Messe Berlin, e BMW Motorrad è ovviamente di nuovo lo sponsor principale. Il 1° luglio 2022, tutti gli appassionati potranno sperimentare il connubio perfetto che riunisce musica dal vivo, cultura motociclistica e una buona dose di New Heritage Lifestyle.

Già confermati: Pixies, Nothing But Thieves e Altin Gün

Durante questa nuova edizione del festival Pure&Crafted, il pubblico potrà immergersi in un vero e proprio giro sulle montagne russe grazie alle star indie indiscusse: i **Pixies**. In attività dal 1986, i Pixies non solo hanno influenzato molti grandi dell'indie, ma sono ancora una garanzia per una performance dal vivo piena di energia. Il clou di ogni spettacolo sarà sicuramente la loro canzone più famosa "Where Is My Mind". Sul palco ci sarà anche la band **Nothing But Thieves** intorno al frontman Conor Mason. I rocker **Altin Gün** e gli **Sheafs**, il quintetto di Sheffield, offriranno un'anteprima dell'eccitante diversità del mondo musicale indipendente. Annunceremo altre imperdibili novità nelle prossime settimane.

Moto custom mozzafiato nell'area Wheels

Musica rock, moto personalizzate e abbigliamento artigianale sono sfaccettature di un mondo che da molti anni è diventato sempre più attraente. Una cultura "do it yourself" promuove un ritorno ai valori tradizionali: confezionato a mano, genuino e indistruttibile - puro e artigianale. Nella scena custom, le moto vengono raffinate per diventare inconfondibili pezzi unici. Le star di questa scena saranno presenti ed esporranno i loro ultimi gioielli durante il Pure&Crafted, come ad esempio i creatori di Kingston Customs, Renard Speedshop o WalzWerk.



Passeggiare nel General Store – Adrenalin Kick al Motodrom

Lo splendore in stile anni '50 del Sommergarten offre l'ambientazione perfetta per esporre accessori che combinano autenticità dei materiali e stile, per creare un look senza tempo. Espositori come Bad & Bold, SA1NT o Blundstone si uniscono nello spirito Heritage per formare il General Store. I motociclisti acrobati di Donald Ganslmeier regaleranno adrenalina pura, sfidando la gravità sulla ripida parete del Motodrom. Con il loro spettacolo sono parte integrante del festival. Quando si dice moto...si intende adrenalina!

Programma variegato

Il Pure&Crafted Festival ha trovato la sua nuova casa nel Sommergarten di Messe Berlin. L'area a forma di imbuto è tanto un luogo affascinante quanto un percorso avventuroso. Il palco principale, l'area degli espositori personalizzati, il General Store, il cinema, i food truck e i palchi secondari forniscono una variegata rete di attrazioni. E se questo non basta, il Pure&Crafted è immediatamente seguito dai BMW Motorrad Days. Durante questo iconico evento, in programma il 2 e 3 luglio, ci si potrà immergere nel mondo degli appassionati di BMW Motorrad - e continuare a godere degli elementi del Pure&Crafted. Infatti, il General Store, la Wheels Area e il Motodrom rimarranno aperti durante i BMW Motorrad Days.

Prevendite disponibili – Meglio assicurarsi i biglietti

Il Pure&Crafted non sarà solo più compatto in termini di spazio, ma anche di tempo. Rispetto ai consueti due giorni, quest'estate il programma verrà compattato in un solo giorno, creando un'esperienza più intensa. Con la sua triade di musica, motociclismo e new heritage, Pure&Crafted celebra la cultura indie - ed è sulla buona strada per diventare un classico.

La prevendita per il Pure&Crafted Festival è disponibile e i biglietti Early Bird limitati sono ora accessibili per EUR 30,- su www.pureandcrafted.com.

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW PressClub - www.press.bmwgroup.com



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>