



Comunicato stampa
06 aprile 2022

WOW! WOW! WOW!

THE 8 X JEFF KOONS, esemplare unico firmato da Jeff Koons, venduto per 475.000 dollari ad un'asta di beneficenza da Christie's a New York. Tutti i proventi andranno all'International Centre for Missing & Exploited Children.

New York. Il 4 aprile, la BMW M850i xDrive Gran Coupé firmata dall'artista è stata venduta ad un'asta da Christie's per 475.000 dollari. Dopo le numerose offerte arrivate da tutto il mondo sia online che in loco, il martello di Tash Perrin, vicepresidente e banditore d'asta di Christie's, è finalmente stato battuto tra gli applausi degli invitati alla cena tenutasi nella sala principale di Christie's. Tra gli ospiti, oltre all'artista stesso, erano presenti Alexander S. C. Rower, presidente della Fondazione Calder, il collezionista Larry Warsh e l'artista FUTURA 2000. Questa M850i xDrive Gran Coupé è l'ultimo esemplare prodotto dei 99 pezzi dell'edizione limitata, esaurita tre settimane dopo la sua anteprima mondiale a metà febbraio. Tutti i proventi dell'asta andranno all'International Centre for Missing & Exploited Children (ICMEC), di cui Jeff Koons si occupa personalmente da oltre due decenni.

Jeff Koons, artista: "Dalla scelta dei colori all'aspetto generale e l'uso dei materiali, la mia auto ha un'aria da supereroe. Donare i proventi all'ICMEC e salvare letteralmente la vita dei bambini è un'impresa da supereroi, ora più che mai. Sono entusiasta che l'asta sia stata un così grande successo! Dovrebbe incoraggiare e coinvolgere più persone possibili, apprezzando il grande lavoro che le fondazioni fanno a livello globale per rendere il mondo un posto migliore".

"Noi dell'ICMEC siamo grati per la generosità dell'offerente vincente, a BMW, e soprattutto a Jeff Koons, la cui collaborazione e il cui sostegno sono funzionali ai nostri sforzi per contribuire a rendere il mondo più sicuro per i bambini" ha dichiarato **Bob Cunningham, CEO**

dell'ICMEC. "I fondi raccolti grazie a questa collaborazione aiuteranno l'ICMEC a fronteggiare le sfide critiche che i bambini devono affrontare a causa della pandemia e della migrazione forzata. Questo generoso contributo ci aiuterà a sviluppare tecnologie migliori per localizzare e identificare i bambini scomparsi, compresi i bambini che si sono persi, sono stati rapiti o coinvolti nel traffico illegale in aree di conflitto, e a sostenere politiche, leggi e interventi che affrontino più accuratamente problemi come la proliferazione di materiale pedopornografico, l'adescamento online e il live streaming, la cui pericolosità per i bambini si è amplificata durante la pandemia."

"BMW è orgogliosa di sostenere l'International Centre for Missing & Exploited Children attraverso la collaborazione con Jeff Koons che ha reso possibile l'asta di questo veicolo in edizione speciale, THE 8 X JEFF KOONS", ha dichiarato **Sebastian Mackensen, presidente e CEO, BMW of North America.** "Agire con responsabilità è una qualità importante della nostra azienda, ed è particolarmente gratificante sapere che il ricavato sosterrà i bambini in difficoltà".

Bonnie Brennan, Presidente di Christie's Americas, ha osservato: "E' davvero un onore per noi collaborare con il BMW Group e Jeff Koons all'asta di beneficenza della M850i xDrive Gran Coupé. Noi di Christie's crediamo nel potere dell'arte e del design di cambiare la vita delle persone e siamo molto orgogliosi di raccogliere fondi per sostenere l'International Centre for Missing & Exploited Children, che ha migliorato in meglio la vita di innumerevoli bambini in tutto il mondo".

L'asta di beneficenza di Christie's svoltasi al Rockefeller Plaza, dove l'auto è stata esposta al pubblico dall'1 al 4 aprile, ha valorizzato l'ultimo esemplare in costruzione della THE 8 X JEFF KOONS. Offrendo la versione più esclusiva disponibile del set originale di 99 pezzi, questo veicolo sfoggia la firma dell'artista sul montante B. Il fortunato offerente non solo possederà un'auto firmata da Jeff Koons, ma sarà anche invitato dall'artista a partecipare ad un tour personale del suo studio di Manhattan.

La realizzazione di THE 8 X JEFF KOONS rappresenta uno dei processi di produzione customizzata più estesi mai intrapresi da BMW. Le esclusive livree esterne e interne sono autentiche creazioni

artistiche. L'esterno del veicolo presenta grafiche vivaci e sorprendenti che combinano ben 11 colori diversi.

Dopo l'asta di beneficenza a New York, THE 8 X JEFF KOONS sarà presentata in numerose fiere d'arte ed eventi in Europa, Asia e Medio Oriente, tra cui la 16th Istanbul Contemporary, Paris Photo, il Goodwood Festival of Speed e la West Bund Art & Design Fair Shanghai.

BMW M850i xDrive Gran Coupé:
Consumo di carburante combinato: 11,0 - 10,7 l/100 km secondo WLTP,
emissioni di CO₂ combinate: 251 - 243 g/km secondo WLTP.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>