



Comunicato stampa
13 aprile 2022

Anteprima mondiale digitale della nuova BMW i7.

+++ Live streaming il 20 aprile, alle 14:00, su [bmwgroup.com](https://www.bmwgroup.com) e sui canali social del BMW Group e del marchio BMW +++ Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, e Adrian van Hooydonk, Responsabile del Design del BMW Group, presentano la **BMW i7 completamente elettrica**

Monaco. Il 20 aprile alle 14:00 il BMW Group presenterà la nuova BMW Serie 7, inclusa la nuova BMW i7. L'anteprima mondiale digitale sarà trasmessa in streaming in diretta dalla pagina BMW Press Streaming: <https://www.live.bmwgroup.com/de/live-streaming/>. Dopo la messa in onda, il video rimarrà disponibile on demand.

In contemporanea, il BMW Group trasmetterà il debutto mondiale della BMW i7 sui canali dei social propri e del marchio BMW. Su Twitter, LinkedIn, YouTube e Facebook sarà possibile seguire, tra gli altri, Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione del BMW Group, e Adrian van Hooydonk, capo del Design del BMW Group, che illustreranno i dettagli della nuova berlina di lusso puramente elettrica.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>