



Comunicato stampa
13 aprile 2022

Discorso di Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, in occasione della Conferenza stampa Motorsport del 12 aprile 2022 a Misano

Buongiorno a tutti, signore e signori e ben ritrovati a questo tradizionale incontro di Misano per la presentazione delle nostre attività sportive e della BMW Driving Experience.

Abbiamo iniziato con un video emozionale. Con uno Statement forte: WE ARE M.

Quest'anno, infatti, per la precisione il 24 maggio, la nostra divisione BMW M celebrerà 50 anni di storia. Un anniversario straordinario e ricco di significato per la nostra azienda.

Il claim creato appositamente per l'anno dell'anniversario racconta una marca che si evolve, senza mai smarrire il proprio DNA più sportivo.

La lettera M appare sempre immediatamente riconoscibile. Dalla M1 Procar fino alla imminente BMW XM, segna sempre un punto di demarcazione netto della sportività. Dell'emozione allo stato puro. Ciò che unisce questi prodotti iconici, nonostante le loro differenze, è proprio la lettera M.

La BMW M non si riposa però sugli allori di una storia gloriosa. Non lo ha mai fatto. Utilizza questa forza per trasformarsi ed evolvere. Come suggeriscono i prossimi tre capitoli di questa narrazione incredibile: la BMW iXM60, la BMW i4 M50 e appunto la BMW XM che diventerà una realtà a fine anno.

BMW M è infatti, sempre orientata verso nuove prestazioni e includerà anche l'elettrificazione senza mai perdere lo stile di guida tipico del brand. Rimarrà la "Ultimate Driving Machine" anche per il futuro.

Ma, il futuro affonda le sue radici nella storia, come abbiamo visto, menzionando la M1.

Ecco perché, anche il logo storico ha fatto il suo ritorno all'anno dell'anniversario della BMW M. I classici emblemi "BMW Motorsport" per il cofano motore, il portellone posteriore e i coprimozzi delle ruote sono disponibili su richiesta per tutte le auto sportive performanti e ad alte prestazioni del marchio, così come per i modelli BMW M Sport o con un pacchetto sportivo M.



Il loro design si basa sul logo nei colori blu, viola e rosso, che fu usato per la prima volta nel 1973 (un anno dopo la nascita della divisione M) sulle auto da corsa della BMW Motorsport GmbH. Quest'anno offriamo ai nostri clienti la possibilità di esprimere la loro passione per il mondo delle corse e il loro attaccamento al marchio anche con questi emblemi storici.

E i clienti M in Italia sono tanti e appassionati. Lo scorso anno abbiamo confermato la leadership di mercato rispetto ai competitor con 2.147 vetture M ed M Performance vendute, in crescita sia rispetto al 2020 che rispetto al 2019 (rispettivamente del 12,5 e del 53,5%). E nel 2022, proprio per celebrare degnamente la ricorrenza, vogliamo ovviamente confermare queste performance.

Come lo faremo? Grazie alla gamma attuale, ma anche alle importanti novità che stiamo introducendo e che vi ho anticipato prima.

Penso, ad esempio, alla BMW i4 M50 da 544CV che abbiamo appena lanciato. È il primo veicolo elettrico del marchio incentrato sulla dinamica di guida. Il piacere di guidare senza emissioni, la qualità premium senza compromessi e l'individualizzazione orientata al cliente. Un'auto che combina la leggendaria abilità sportiva di BMW e un'autonomia che convince anche nei lunghi viaggi (521 km nel ciclo WLTP) con il design elegante, la spaziosità e la praticità di una quattro porte Gran Coupé.

Ma penso anche alla BMW iX M60, che abbiamo presentato al CES di quest'anno, il veicolo elettrico più potente e più veloce in gamma. La BMW iX M60 è la prima BMW ad alte prestazioni sviluppata dalla Divisione M fin dall'inizio per la mobilità completamente elettrica. Con la sua potenza di sistema di 619 CV erogata da due motori elettrici, la trazione integrale elettrica e il tuning del telaio specifico M, la BMW iX M60 inaugura una fenomenale esperienza prestazionale nell'ambito della mobilità a zero emissioni locali, accelerando da ferma a 100 km/h in soli 3,8 secondi.

Ma penso soprattutto alla BMW XM presentata in forma di concept lo scorso anno, che sarà un'espressione del futuro del brand e sarà l'auto della gamma M più potente mai prodotta in serie con un propulsore ibrido da 750CV. Sarà costruita a partire dalla fine di quest'anno nello stabilimento di Spartanburg, negli Stati Uniti, proprio per celebrare il 50° anniversario del sub- brand M.

In un anno così speciale, abbiamo realizzato anche una capsule limited edition, 99 unità di M850i xDrive Gran Coupé limited edition. Si tratta della Serie 8 by JEFF KOONS. Un modello che è la rappresentazione della precisione, della raffinatezza e della maestria.

Sono state impiegate 285 ore per applicare i suoi molteplici strati di vernice, dato che il suo design incredibilmente espressivo combina 11 colori diversi, dal blu all'argento e dal giallo al nero. L'interno multicolore è caratterizzato dall'uso di materiali di alta qualità e della pelle più pregiata, oltre a presentare la firma dell'artista. I sedili sono in tonalità rosso e blu, i



colori dei supereroi dell'universo dei fumetti e del marchio high-performance BMW M.

M come avete compreso è davvero un mondo ricco di colori, sfumature, ma soprattutto tanta, tanta passione per la sportività.

E, infatti, oggi siamo qui per parlare dei nostri programmi sportivi che, proprio in omaggio a questo anno di celebrazioni, sono particolarmente ricchi e articolati.

Tra poco, avrete modo di entrare nel dettaglio di ogni singola attività, ma vorrei darvi alcuni highlight, prima di lasciare la parola agli altri relatori.

E proprio partendo da questa voglia di sfida, abbiamo deciso di tornare nel Campionato Italiano GT in modo ufficiale, affiancando il Ceccato Racing Team, con Ravaglia Team Manager, per provare a portare sul gradino più lato del podio della categoria Sprint il nuovo gioiello della divisione Motorsport: la BMW M4 GT3, una belva da quasi 600 CV!

Confermiamo la seconda edizione del campionato M2 CS Racing Cup Italy 2022. L'abbiamo lanciato lo scorso anno ed è stato un successo straordinario in termini di presenze in pista di team e di seguito da parte degli appassionati.

Quest'anno il nostro campionato riprende, con una griglia ancora più ricca e con nuovi team pronti a sfidarsi all'ultima curva.

Da ultimo, ma non certo per importanza, oggi siamo qui a parlare della nostra BMW Driving Experience. Una scuola di guida sicura che esiste dal 2006 e che incarna uno dei nostri pilastri in tema di responsabilità sociale d'impresa. Quello della guida sicura.

Da sempre, infatti, siamo impegnati nella costruzione di automobili all'avanguardia in termini di sicurezza attiva e passiva.

Stiamo facendo notevoli passi avanti anche per quello che riguarda la guida assistita che consente, già oggi, di essere coadiuvati in modo efficace in molte situazioni di viaggio, fermo restando la centralità del conducente. Noi crediamo, infatti, che il piacere di guidare sia centrale oggi e lo sarà anche in futuro.

Ecco perché, vogliamo avere guidatori responsabili al volante. Perché la sicurezza parte dall'atteggiamento e dalla preparazione di chi guida ed affronta ogni giorno la strada.

La nostra BMW Driving Experience ha proprio questa ambizione e questa filosofia.

A tal proposito, mi piace ricordare che dal 2016, la nostra scuola è dotata anche di un'automobile con comandi speciali per consentire l'accessibilità dei corsi di guida sicura ai diversamente abili.



Perché l'inclusione si misura anche attraverso queste iniziative che mettono tutti nelle condizioni di poter partecipare. Questa iniziativa si inserisce nel programma di responsabilità sociale SpecialMente che tutti voi conoscete e apprezzate da diversi anni.

Infine, oggi avrete l'occasione di provare diverse vetture: la BMW M3 ed M4 trazione integrale e la nuova BMW Serie 2 Coupé che da quest'anno entra a far parte della dotazione della BMW Driving Academy.

La nuova BMW Serie 2 Coupé rappresenta un concentrato di tecnologia e sportività. La filosofia di progettazione è stata guidata dalla ricerca di un dinamismo spiccato, dal design sportivo, dai potenti motori e da una sofisticata tecnologia del telaio e assetto.

Il suo stile deciso, il motore a benzina a sei cilindri in linea al top della gamma, la trazione posteriore e i componenti del telaio ripresi dalla BMW Serie 4 la rendono il punto di riferimento del segmento. Si può dire, che la nuova BMW Serie 2 Coupé segue le orme della leggendaria BMW 02, che 55 anni fa fece da traino per la progettazione dei modelli a due porte compatti e irresistibilmente sportivi del marchio. Sono certo che in pista vi divertirte.

Vi ringrazio dell'attenzione.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>