



Comunicato stampa
13 aprile 2022

Energia verde al 100%: dal 2024 il BMW Group userà ruote in alluminio prodotto in modo sostenibile

- Transizione all'energia verde per l'elettrolisi dell'alluminio e la produzione delle ruote
- Fino a 500.000 tonnellate di CO₂ risparmiate all'anno
- Risultati all'avanguardia: a partire dal 2023, primo modello MINI con ruote in alluminio realizzate per il 70% con materie prime riciclate

Monaco. Il BMW Group sta intensificando le sue attività nel campo della sostenibilità e, a partire dal 2024, utilizzerà per i suoi marchi BMW e MINI ruote in alluminio fuso prodotte al 100% con energia verde. Per il BMW Group, questo rappresenta un ulteriore passo verso la creazione di una catena di fornitura più sostenibile nell'industria automobilistica. La transizione si applica, in particolare, all'elettrolisi ad alta intensità energetica utilizzata nella produzione dell'alluminio e al processo di fusione delle ruote. A questo scopo, sono stati raggiunti accordi con tutti i fornitori di ruote del BMW Group.

Fino ad ora, le ruote hanno rappresentato circa il cinque per cento delle emissioni di CO₂ della catena di fornitura. La transizione verso una produzione più sostenibile che si basa sull'energia verde ridurrà queste emissioni di oltre la metà. Il BMW Group acquista circa 10 milioni di ruote in lega leggera all'anno; il 95 per cento di queste sono fatte di alluminio fuso.

Risparmio di CO₂ fino a 500.000 tonnellate all'anno

Attraverso audit indipendenti, il BMW Group può assicurare un uso consapevole e sostenibile dell'alluminio da parte dei suoi produttori a contratto, risparmiando fino a 500.000 tonnellate di CO₂ all'anno. "L'energia verde è una delle più grandi leve per ridurre le emissioni di CO₂ nella nostra catena di approvvigionamento. Abbiamo già firmato



più di 400 contratti con i nostri fornitori, compresi i fornitori di ruote e di alluminio, richiedendo loro di usare energia verde", dichiara Joachim Post, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile degli acquisti e della rete dei fornitori.

Nell'ottica dell'economia circolare, l'alluminio ha buone proprietà di riciclo, rendendo più facile la fusione delle ruote. Questo elimina la necessità dell'elettrolisi ad alta intensità energetica per produrre la materia prima. Allo stesso tempo, la materia prima riciclata deve anche soddisfare i requisiti del BMW Group per la qualità, il design, la sicurezza e le proprietà meccaniche.

MINI all'avanguardia nell'uso di ruote in lega leggera sostenibile

MINI diventerà un pioniere in questo campo nel 2023, quando, la nuova generazione della MINI Countryman, inizierà ad usare ruote in lega leggera fusa realizzate con il 70% di alluminio riciclato. La combinazione tra l'uso del 100% di energia verde per la produzione e il contenuto di materie prime riciclate al 70% può ridurre le emissioni di CO₂ fino all'80% rispetto ai processi di produzione convenzionali.

Certificazione dell'Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Il BMW Group è coinvolto da molti anni in iniziative internazionali incentrate sulla standardizzazione dell'estrazione delle materie prime. Queste includono l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI), un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro sostenuta da associazioni ambientali e industriali, ONG, produttori di alluminio e aziende di lavorazione. Il BMW Group accoglie con entusiasmo il fatto che molti dei suoi fornitori di ruote in alluminio abbiano già aderito all'ASI e stiano dando in questo modo un importante contributo alla creazione di una catena del valore dell'alluminio responsabile, sia dal punto di vista ambientale che sociale.

ASI ha già certificato nel dicembre 2019 la fonderia di metalli leggeri del BMW Group, Plant Landshut, per la lavorazione sostenibile dell'alluminio, confermando una gestione consapevole e responsabile.



Attuazione degli obiettivi di sostenibilità

Il passaggio al 100% di energia verde per la produzione di ruote in alluminio fuso è un altro passo verso la riduzione delle emissioni di CO₂. L'obiettivo è quello di ridurre del 20%, rispetto ai livelli del 2019, le emissioni in tutta la catena di fornitura entro il 2030. Aumentare sistematicamente la percentuale di alluminio riciclato attraverso questo processo, contribuisce ulteriormente agli obiettivi di sostenibilità, in linea con i principi di economia circolare a cui aspira il BMW Group.

Dal 2021, il BMW Group si rifornisce di alluminio dagli Emirati Arabi Uniti, che viene prodotto esclusivamente con elettricità ottenuta dall'energia solare. L'alluminio prodotto a Dubai viene lavorato nella fonderia di metalli leggeri del BMW Group Plant Landshut, dove viene utilizzato per produrre componenti della carrozzeria e della trasmissione. Le 43.000 tonnellate di alluminio ottenute in questo modo forniscono quasi la metà del fabbisogno annuale della fonderia.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>