



Comunicato Stampa
05 maggio 2022

Il Concessionario BMW Motorrad Fraccaro Mario si aggiudica il Customer Orientation Award 2021 e BMW Motorrad Roma viene premiata come migliore dealer nell'approccio digitale al Cliente.

In occasione dell'annuale incontro con la propria Rete ufficiale tenutasi lo scorso aprile, il management di BMW Motorrad Italia ha premiato i Concessionari che maggiormente si sono distinti nell'orientamento al Cliente.

Lo scorso aprile BMW Motorrad Italia ha incontrato la Rete dei propri Concessionari e Centri Assistenza in occasione dell'annuale incontro per condividere la strategia del Gruppo e commentare i risultati di chiusura del 2021 e del primo trimestre dell'anno in corso che sono stati particolarmente positivi sia dal punto di vista quantitativo che da quello qualitativo.

Temi dominanti dell'evento sono stati la partnership che lega la Casa Madre alla rete dei Concessionari, la condivisione della strategia per il 2022 e l'orientamento alla soddisfazione dei Clienti. Tutti questi fattori si sono rivelati fondamentali per il successo che si è conseguito nonostante lo scenario incerto e instabile che ha caratterizzato il mercato.

Questo incontro è stata anche l'occasione per premiare il Concessionario che maggiormente si è distinto nella cura del Cliente: A Fraccaro Mario di Montichiari (BS) è stato assegnato il "Customer Orientation Award 2021". La classifica è stata stilata da una giuria interna di BMW Motorrad sulla base dei feedback dei Clienti, delle iniziative messe in atto per migliorare il servizio e della gestione dei punti di contatto digitali col Cliente stesso.

Un riconoscimento speciale è inoltre andato a BMW Motorrad Roma che si è distinta per l'eccellenza e l'innovazione nell'approccio digitale al Cliente.



Entusiasta il commento di Salvatore Nicola Nanni, Direttore Generale di BMW Motorrad Italia: "Ringrazio tutte le persone in Concessionaria e nelle Officine per la loro dedizione nell'essere il punto di riferimento sul territorio per i Clienti che scelgono e danno fiducia a BMW Motorrad, questo premio nasce proprio per celebrare questo impegno quotidiano. L'orientamento al Cliente insieme alla sostenibilità sono di fatto alla base della nostra strategia e questa chiara visione condivisa con la nostra Rete di Concessionarie ed Officine ci ha permesso di registrare risultati quantitativi e qualitativi positivi anche nei difficili scenari con cui ci siamo dovuti confrontare in questi ultimi due anni. Mi complimento sinceramente con i vincitori perché questo prestigioso riconoscimento arriva direttamente dai feedback dei Clienti".

I materiali stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte



nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>