



Comunicato Stampa
20 maggio 2022

**BMW Motorrad presenta la BMW M 1000 RR
come modello celebrativo M RR 50 Years M.**
**Un modello esclusivo che vanta la lettera più potente del
mondo.**

Monaco. In occasione del 50° anniversario di BMW M GmbH, fondata nel 1972 come BMW Motorsport GmbH, BMW Motorrad presenta la M 1000 RR 50 Years M anniversary model in colorazione Sao Paulo Yellow e con lo storico emblema 50 Years BMW M. Con i suoi straordinari colori M, questa edizione speciale in occasione dell'anniversario rappresenta la filosofia M insieme allo spirito agonistico dei quasi 100 anni di esperienza nella costruzione di motociclette da parte di BMW Motorrad e dei 50 anni per i veicoli BMW M. La M RR 50 Years M è quindi dotata di serie del pacchetto M Competition. Oltre all'ampia gamma di parti fresate M e all'esclusivo pacchetto M Carbon, fanno parte della dotazione di serie un forcellone più leggero in alluminio anodizzato argento, il codice di sblocco per il GPS contagiri M, la catena M Endurance, il pacchetto passeggero e il coprisella per il passeggero.

M - la lettera più potente del mondo.

Alla fine del 2018, BMW Motorrad aveva già introdotto con successo anche per le motociclette la strategia della gamma di automobili BMW M e da allora offre equipaggiamenti speciali M e M Performance Parts. La BMW M 1000 RR – in breve, M RR – è stata presentata in anteprima mondiale nel settembre 2020 come primo modello M di BMW Motorrad basato sulla S 1000 RR.

Oggi, come in passato, BMW Motorrad segue la filosofia della lettera più potente del mondo: M è sia sinonimo di successo nelle corse che sinonimo del fascino dei modelli BMW ad alte prestazioni e si rivolge a clienti con esigenze particolarmente elevate di esclusività. Per ultimo, ma non per importanza, la BMW M RR è anche la moto base del BMW Motorrad World SBK Team dal 2021, oltre che di molti altri team di gara in tutto il mondo.

BMW Motorsport GmbH e BMW M GmbH (dal 1993).



BMW Motorsport GmbH è stata fondata nel 1972 con l'idea di riunire tutte le attività motoristiche di BMW sotto un unico tetto e di costruire veicoli da corsa e motori da competizione ad alte prestazioni per le gare automobilistiche. La BMW 3.0 CSL (CSL = Coupe Sport Light Construction) fece il suo debutto come prima auto da corsa BMW Motorsport GmbH nel 1973 e, in occasione della fondazione della BMW Motorsport GmbH, Robert A. Lutz, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite nel 1972, dichiarò: "Un'azienda è come un essere umano. Se fa sport, rimane in forma, è entusiasta, più efficace e potente".

La BMW 3.0 CSL fece il suo debutto nel Campionato Europeo Turismo nella stagione 1973, insieme ai tre colori BMW Motorsport: blu, viola e rosso su sfondo bianco, che ancora oggi la caratterizzano. Questo schema di colori, nella versione aggiornata Blue - Dark Blue - Red, si può ritrovare nel logo BMW M e dei veicoli BMW M fino a oggi.

La leggendaria combinazione di colori si trovava già sui primi veicoli BMW M da strada nella seconda metà degli anni Settanta e caratterizza anche i veicoli da corsa venuti in seguito, insieme con i loro successi nel motorsport. Ad esempio, nel 1978 la supersportiva M1, e, dal 1980 in poi, le auto da corsa di Formula 1 con cui Nelson Piquet vinse il Campionato del Mondo nel 1983.

Dall'Isola di Man alla Dakar - BMW Motorrad e le competizioni.

Ma non è solo dal 1972, e non solo nel settore automobilistico, che BMW scrive i propri successi. Straordinarie vittorie e innovazioni derivano dalle competizioni motociclistiche. Già nei primi decenni della storia dell'azienda, BMW e il motorsport erano legati a nomi indimenticabili come Ernst Jakob Henne e Georg "Schorsch" Meier. La leggendaria vittoria di "Schorsch" Meier con la sua BMW sovralimentata al Senior Tourist Trophy del 1939 sull'Isola di Man è indimenticabile.

Nel 1976, esattamente 37 anni dopo, Helmut Dähne e Hans Otto Butenuth festeggiarono il quinto posto nel Production TT. I due ottennero il miglior tempo con la loro BMW R 90 S, ma a causa di un regolamento che si applica a questa categoria, furono inseriti al quinto posto in classifica, dietro a due macchine da 250 cc e due da 500 cc. Tuttavia, dato il tempo più veloce, questo quinto posto è stato festeggiato come una vittoria.



75 anni dopo il successo di "Schorsch" Meier nel Senior TT, Michael Dunlop ci riesce di nuovo nel 2014 sulla BMW S 1000 RR. Anche negli anni successivi, la RR ha lasciato il suo segno inconfondibile nel Tourist Trophy.

Ma i colori BMW M sono ben rappresentati anche sulle moto BMW da fuori strada. Per esempio, sulle BMW GS ufficiali con cui Hubert Auriol e Gaston Rahier dominarono il Rally Parigi-Dakar nei primi anni Ottanta.

Come nessun'altra moto BMW fino ad oggi, il modello M RR 50 Years M porta con sé questo storico DNA. Questa moto eccezionale potrà essere ordinata solo tra il 21 maggio e il 30 novembre 2022.

I materiali stampa per le automobili, le motociclette e gli accessori sono disponibili presso il BMW Press Club www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e



offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>