

Comunicato stampa
23 maggio 2022

MINI PARTNER DELL'ITALY MAJOR PREMIER PADEL.

MINI consolida il legame con il mondo del Padel supportando la tappa italiana del Premier Padel, che si terrà dal 21 al 29 maggio al Parco del Foro Italico a Roma.

San Donato Milanese. MINI, partner della Federazione Italiana Tennis (FIT), aggiunge un tassello al suo impegno a supporto del Padel, supportando l'Italy Major Premier Padel, uno dei quattro tornei più importanti del nuovo circuito Premier Padel, organizzato dalla Federazione Internazionale Padel (FIP) e Qatar Sports Investment (QSI) con il supporto della Professional Padel Association (PPA), l'associazione dei giocatori professionisti di questo sport. La tappa italiana del torneo si svolgerà proprio nel magnifico Parco del Foro Italico, dal 21 al 29 maggio 2022, con le qualificazioni che hanno avuto luogo il 21 e il 22 maggio.

Un nuovo capitolo fondamentale nella storia del nostro sport: un nuovo campionato che vede la globalizzazione del Padel pienamente supportato dai principali giocatori del mondo.

Nel tabellone a 56 posti entreranno praticamente tutte le migliori coppie della classifica del ranking FIP.

Grazie a questo torneo, l'Italia entra così nel ristretto numero di nazioni scelte dalla FIP per organizzare i suoi eventi più importanti.

Questa è una conferma di quanto il Padel sia diventato popolare ad ogni livello e una risposta alle aspettative delle centinaia di migliaia di tesserati, praticanti e semplici appassionati.

L'affinità tra MINI e il Padel si fonda sulla comunanza di valori quali inclusione, disciplina, partecipazione, sostenibilità, competitività ed emozione.

Che sia su campo o su pista, queste due realtà anticipano i trend puntando su giovani emergenti. Il tutto senza rinunciare all'adrenalina e all'alto livello di coinvolgimento che chi guida una MINI o gioca a Padel sperimenta.

"MINI è orgogliosa di supportare ulteriormente il Padel, grazie alla partnership con la Federazione Italiana Tennis – dichiara Stefano Ronzoni, Head of MINI Italia - e di accompagnare la crescita e l'affermazione in Italia di una disciplina sportiva che, attraverso la rivoluzione delle dinamiche sportive associate al tennis, riflette profondamente i valori del brand".

"Il Padel è diventato un'occasione di incontro e di ritrovo – prosegue Stefano Ronzoni, Direttore MINI Italia. Uno sport che coinvolge persone di tutte le età, senza distinzioni, accumulate da un'unica passione. Questi sono i valori che MINI condivide con questo sport emergente. "We are all different, but pretty good together" è il claim di MINI, che rappresenta l'obiettivo di creare un futuro inclusivo, in cui tutti quanti possano esprimersi nel migliore dei modi, tenendo sempre a cuore le peculiarità e le differenze di ciascuno".

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>