

Comunicato Stampa
25 maggio 2022

BMW Motorrad presenta la Urban Collection.

Il modo perfetto per riporre i bagagli in moto.

Monaco. Che si tratti di tragitti quotidiani, di un lungo tour o di un viaggio avventuroso, da decenni la gamma di borse BMW Motorrad offre soluzioni perfette per organizzare bagagli e utensili da viaggio. Con la nuova Urban Collection, BMW Motorrad presenta ora l'ultima generazione di borse da serbatoio, uno zaino, borse laterali e posteriori accanto alla Black Collection già esistente. Realizzate con materiali di alta qualità e di facile manutenzione (materiale esterno 100% PA con rivestimento in TPU, fodera 100% PES), combinano un'ottima resistenza e la funzionalità con un design accattivante.

Borse da serbatoio della Collezione Urban.

Disponibili in diverse dimensioni e forme, le tre nuove borse da serbatoio della Urban Collection coprono quasi tutte le esigenze. **La borsa da serbatoio Urban Collection Large (GS)** (11 - 16 litri) è stata progettata appositamente per moto con un serbatoio fortemente inclinato, mentre la **borsa da serbatoio Urban Collection Large** (11 - 16 litri) è stata sviluppata per moto con forme del serbatoio semicircolari.

Con la **borsa da serbatoio Urban Collection Small** (5 litri), è disponibile una terza variante, quando non si ha la necessità di portare grandi bagagli.

Grazie all'imbottitura in schiuma antiscivolo sul lato inferiore e alla chiusura a strappo, le borse da serbatoio, dotate di borse interne impermeabili e rimovibili, possono essere fissate in modo semplice e sicuro. I ganci a innesto nella parte anteriore e posteriore facilitano inoltre il rifornimento di carburante. Le cinghie possono essere fissate anche al portapacchi o al sedile del passeggero.

Tutte le borse da serbatoio sono dotate di cerniera a due vie idrorepellente e bloccabile sul vano principale, tasca con cerniera sul coperchio, apertura per il cavo di ricarica e rivestimento interno colorato per una migliore visibilità. Le **Borse da serbatoio Urban Collection Large / (GS)** offrono anche uno scomparto trasparente impermeabile e touch-capable. Per tutti e



tre i modelli sono disponibili separatamente gli attacchi per la cintura specifici per la moto.

Zaino Urban Collection

Lo **zaino Urban Collection**, con un volume di 20 litri, è il compagno ideale per una gita di un giorno o per un viaggio di lavoro ed è dotato di molte funzioni pratiche. Lo scomparto principale impermeabile con cerniera a due vie gommata e idrorepellente presenta uno scomparto per laptop (fino a 15"). Due tasche esterne offrono un pratico spazio per riporre gli oggetti che devono essere rapidamente a portata di mano. Una tasca a rete sul coperchio interno, una fodera colorata, una maniglia per il trasporto e cinghie regolabili su spalla, petto e fianchi completano la gamma di funzioni. Le strisce riflettenti migliorano la visibilità.

Borse laterali e posteriori Urban Collection

Le **borse laterali Urban Collection Large** (16 litri) e **Urban Collection Small** (10 litri) offrono ciascuna uno scomparto principale impermeabile, volumi regolabili tramite cinghie di compressione e strisce riflettenti per una migliore visibilità. Grazie ad un sistema di sgancio rapido, la **borsa laterale Urban Collection Large** può essere fissata alla moto anche senza cinghie. Inoltre, è dotata di una borsa interna impermeabile e rimovibile, in cui sono integrati uno scomparto imbottito per laptop da 15", un portachiavi, uno scomparto per smartphone, uno scomparto a rete per borraccia e uno scomparto con cerniera.

Grazie al loro design elegante, alle maniglie stivabili e all'ampia maniglia di trasporto, le **borse posteriori Urban Collection Large e Urban Collection Small** sono piacevoli alla vista, anche lontano dalla moto. Lo scomparto principale è rivestito con una fodera colorata e può ospitare anche un casco, mentre le cinghie regolabili con fibbie assicurano una presa sicura. Particolarmente pratica è la cerniera per espandere il volume da 50 a 60 litri o da 37 a 45 litri.

I materiali stampa per le automobili, le motociclette e gli accessori sono disponibili presso il BMW Press Club www.press.bmwgroup.com



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <https://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>