



Comunicato stampa
6 giugno 2022

Cambiare colore con la forza del pensiero.

L'iniziativa dell'evento rad°hub sensibilizza sul tema del benessere mentale; i partecipanti sfruttano l'attività cerebrale per modificare gli schemi di colore sulla BMW iX Flow e imparare a rilassarsi in modo mirato.

Monaco. Al Consumer Electronics Show 2022 di Las Vegas, il BMW Group ha presentato la BMW iX Flow con E Ink, un veicolo unico nel suo genere in grado di cambiare l'intero colore della carrozzeria con la semplice pressione di un pulsante. "Abbiamo già introdotto ulteriori miglioramenti alla tecnologia dopo l'anteprima al CES", riferisce Stella Clarke, responsabile del progetto BMW iX Flow. "In precedenza, i cambiamenti di colore avvenivano solo con una transizione graduale. Ora, l'elettronica di controllo è stata messa a punto per consentire trasformazioni istantanee, con un effetto visivo ancora più sorprendente".

I presenti al rad°hub del BMW Group, tenutosi presso lo stabilimento di Monaco il 12-13 maggio, hanno avuto l'opportunità di sperimentare per la prima volta da vicino le capacità della BMW iX Flow. L'evento rad°hub si propone di essere una piattaforma aperta ed interdisciplinare per lo scambio di idee tra pensatori e opinion leader di tutto il mondo.

La BMW iX Flow incontra la neurotecnologia.

La startup brainboost, con sede a Monaco di Baviera, ha utilizzato la nuova e migliorata tecnologia per il cambio colore in una collaborazione unica con il BMW Group al rad°hub con lo scopo di sensibilizzare sul tema della salute mentale.

Con l'aiuto di brainboost, la BMW iX Flow è stata collegata direttamente al cervello dei partecipanti utilizzando un elettroencefalogramma (EEG) che registra l'attività elettrica del cervello. "I modelli di colore della BMW iX Flow reagiscono all'attività cerebrale e ne riflettono il livello di attività", spiega Philipp Heiler, CEO di brainboost. "Una volta che il cervello è a riposo, anche i

cambiamenti dei disegni sull'iX Flow diventano più calmi e regolari". Un'animazione speciale veniva attivata se i partecipanti riuscivano a mantenere questo stato per diversi secondi. In questo modo, i partecipanti hanno potuto gradualmente calmare e rilassare la propria mente sotto la guida degli esperti di brainboost e con l'aiuto del neurofeedback ricevuto tramite l'iX Flow. In questo modo si matura la conoscenza di quali strategie funzionano meglio per calmare in modo mirato la propria attività cerebrale e rilassarsi, ad esempio nella vita lavorativa di tutti i giorni.

Qual è la tecnologia alla base del cambio di colore?

La carrozzeria della BMW iX Flow è rivestita da una speciale pellicola contenente milioni di capsule di colore. Quando vengono stimulate da impulsi elettrici, i pigmenti bianchi caricati negativamente o quelli neri caricati positivamente si raccolgono sulla superficie, cambiando così il colore esterno. Grazie alla possibilità di modificare il colore della carrozzeria e di visualizzare motivi diversi, la BMW iX Flow con E Ink apre ad un modo completamente nuovo di personalizzare la propria esperienza al volante.

Chi o cosa è brainboost?

La startup brainboost è stata fondata con la missione di rendere il fitness e la salute mentale accessibili al maggior numero possibile di persone. Il team è interamente specializzato in fitness e salute mentale e offre corsi di formazione, sessioni di coaching e piani di gestione della salute aziendale in questo settore, oltre a condurre ricerche e sviluppare software. brainboost utilizza i fondamenti delle neuroscienze e le tecniche di misurazione basate sui dati - in particolare l'EEG per misurare l'attività elettrica del cervello - a scopo di ricerca e prevenzione, nonché per migliorare la qualità della vita e le prestazioni mentali.

Che cos'è rad°hub?

Dal 2016, rad°hub costituisce una piattaforma unica per condividere apertamente pensieri, momenti creativi, idee innovative e connessioni stimolanti. L'obiettivo di questo evento incentrato sul dialogo è quello di superare i confini, far incontrare influencer con nuove idee e incoraggiare il dialogo tra pensatori e opinion leader di

tutto il mondo. Lo scambio interdisciplinare, sia all'interno dell'azienda che al di fuori di essa, crea uno spazio per discutere le sfide della mobilità futura e sviluppare insieme una serie di possibili soluzioni.

60 pensatori e visionari provenienti da tutto il mondo si sono riuniti presso lo stabilimento BMW di Monaco per il rad^ohub il 12 e 13 maggio. In gruppi di lavoro, i partecipanti hanno affrontato diverse questioni. Che tipo di mondo digitale vogliamo vivere nel 2040? Come possiamo immaginare un futuro positivo della mobilità? La digitalizzazione è la soluzione per la sostenibilità? Gli scenari futuri sviluppati sono stati presentati al patron di rad^ohub, il Dr. Nicolas Peter (Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Finanza), che terrà conto delle idee nelle sue decisioni come membro del Consiglio di Amministrazione.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>