



Comunicato stampa
07 giugno 2022

Nuovo design, nuovo nome: un'emozionante livrea camouflage con elementi della tradizione per la BMW M Hybrid V8.

- Il prototipo che gareggerà per BMW M Motorsport nel 2023 nella serie IMSA si chiama BMW M Hybrid V8.
- Il design della vettura la rende univocamente identificabile come BMW, ed è il risultato di un'intensa collaborazione tra BMW M Motorsport, BMW Group Designworks e Dallara.
- Una livrea camouflage sviluppata appositamente per la vettura fa riferimento alla ricca storia nelle corse automobilistiche di BMW M Motorsport in Nord America, oscurando visivamente le geometrie critiche.
- Maggiori dettagli sul processo di progettazione nel nuovo episodio di 'MBEDDED': <https://youtu.be/-G8DhowAGj8>.

Monaco. In vista della fase di test del prototipo LMDh per la stagione 2023 dell'IMSA WeatherTech SportsCar Championship, BMW M Motorsport annuncia il nome, il design e un'emozionante livrea camouflage per la vettura. La BMW M Hybrid V8 sfoggerà un look progettato da BMW Group Designworks e celebrerà la storia di BMW M Motorsport in Nord America. L'informazione principale per gli appassionati è che il prototipo è chiaramente riconoscibile come un'auto BMW M.

A questo messaggio fa eco Franciscus van Meel, CEO di BMW M GmbH: "Il compito più critico e la sfida più grande per il team di progettazione del programma LMDh era la riconoscibilità del prototipo come un'auto BMW M Motorsport. E posso dire questo a tutti gli appassionati: basta uno sguardo per confermare che la BMW M Hybrid V8 è una BMW. Mi piace anche la livrea camouflage con i suoi riferimenti alla grande storia del marchio in Nord America. Congratulazioni ai reparti di design e aerodinamica di BMW M Motorsport e Dallara per l'ottimo lavoro svolto. Non vedo l'ora di vedere presto la BMW M Hybrid V8 in pista".



Il segno distintivo del design della BMW M Hybrid V8 è l'ampia griglia a doppio rene. Inoltre, vanta elementi di design tipici di BMW M come il logo del 50° anniversario sul cofano, le doppie luci BMW, una fiancata dinamica, la grafica dei finestrini posteriori con il classico gomito di Hofmeister, gli specchietti M "a gancio" e i fanali posteriori. La livrea camouflaged con cui la BMW M Hybrid V8 completerà i suoi test contiene molti elementi tratti da cinque decenni di storia delle corse automobilistiche in Nord America. Le immagini di auto da corsa iconiche - la BMW 3.0 CSL del 1976, la BMW M1/C del 1981, la BMW 320i Turbo del 1978, la BMW GTP del 1986, la BMW M3 E36 GTS-2, la BMW Z4 GTLM e la BMW M8 GTE - creano un mosaico che oscura la forma della BMW M Hybrid V8 per mantenere una IP competitiva durante i test di sviluppo.

"Il mio team aveva il compito di far sembrare la BMW M Hybrid V8 una BMW e di cogliere ogni opportunità per farla funzionare come tale anche in pista", ha dichiarato Michael Scully, Direttore Globale Automotive di BMW Group Designworks. Il design è radicato nel DNA BMW di prestazioni mirate ed efficienti, e il carattere audace e determinato dell'esterno richiama l'esperienza di BMW nel campo della propulsione, ora unita a un powertrain ibrido-elettrico ottimizzato". La livrea camouflaged celebra i 50 anni di M, ricordando le grandi auto della storia di BMW nelle gare IMSA e nascondendo in modo unico la geometria esterna e le tecnologie della BMW M Hybrid V8 durante la fase di sviluppo del progetto. Se guardate bene, scoprirete i vincitori della 24 Ore di Daytona, nonché la prima vettura IMSA GTP appositamente costruita nel 1981, la BMW M1/C. A questo camuffamento seguirà una livrea di serie che esemplifica il dinamismo e l'entusiasmo per le competizioni a propulsione ibrida-elettrica".

Maggiori dettagli sul processo di progettazione nel nuovo episodio di 'MBEDDED': <https://youtu.be/-G8DhowAGj8>.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>