



Comunicato stampa
08 giugno 2022

Il BMW Group aprirà il Centro di competenza per la produzione di celle in autunno

+++ Approvazioni concesse per l'inizio della produzione a Parsdorf
+++ Produzione quasi standard di campioni per le celle delle batterie di prossima generazione +++ La produzione partirà alla fine del 2022 +++

Monaco/Parsdorf. Il BMW Group aprirà il suo Cell Manufacturing Competence Centre (CCMC) in autunno. Con la procedura di approvazione di controllo delle immissioni ora completata, ci sono le condizioni necessarie per l'inizio della produzione di celle per batterie agli ioni di litio nel centro di competenza di Parsdorf, fuori Monaco. In un'area di circa 15.000 metri quadrati, il BMW Group metterà alla prova la fattibilità della produzione industriale delle future generazioni di celle per batterie ad alte prestazioni. La linea pilota del centro di competenza consentirà di analizzare e comprendere a pieno i processi di creazione delle celle. Ciò consentirà ai futuri fornitori di produrre celle secondo le specifiche del BMW Group e quindi di ottimizzare ulteriormente la produzione di celle per batterie in termini di qualità, risultati e costi. L'azienda sta attualmente escludendo l'opzione di stabilire una propria produzione di celle per batterie su larga scala.

Markus Fallböhmer, responsabile del settore Production Engines, E-Drives del BMW Group: "Il Centro di competenza per la produzione di celle a Parsdorf è il prossimo passo verso la comprensione profonda di tutti gli aspetti della catena di valore delle celle per batterie". Dopo il successo dell'implementazione del Battery Cell Competence Centre (BCCC), ci stiamo ora concentrando sui processi di produzione. Stiamo verificando la fattibilità della produzione standardizzata su larga scala di celle per batterie agli ioni di litio, in termini di qualità, efficienza e costi".

Inizio della produzione per la linea pilota a partire dall'autunno 2022

L'investimento iniziale per il Centro di competenza per la produzione di celle ammonta a circa 170 milioni di euro. Nella sede di Parsdorf lavoreranno circa 80 dipendenti. Il Ministero federale tedesco degli Affari economici e il Ministero bavarese degli Affari economici, dello sviluppo regionale e dell'energia sostengono il progetto nell'ambito del processo di finanziamento europeo IPCEI (Importanti Progetti di Comune Interesse Europeo).

A causa della complessità delle tecnologie coinvolte, la produzione di celle per batterie sarà avviata successivamente in autunno. Nella fase iniziale del ramp-up, verranno installati e messi in funzione i sistemi per la produzione di elettrodi. In questa fase, le materie prime, come la grafite e gli ossidi di nichel per gli elettrodi delle batterie, vengono dosate e miscelate. Seguono il rivestimento delle lamine metalliche e la compressione finale.

Nella seconda fase vengono installati i sistemi per il successivo assemblaggio e formazione delle celle. In questa fase, gli elettrodi vengono lavorati con gli altri sottocomponenti per creare le celle della batteria e vengono formati e controllati per verificarne la qualità. L'intero processo di ramp-up durerà circa un anno. Nel corso dell'anno successivo, la produzione di celle per batterie presso il centro di competenza passerà al funzionamento regolare.

Creare competenza nella produzione di celle per la Neue Klasse

A Parsdorf si lavorerà anche su processi e sistemi di produzione innovativi che potranno essere utilizzati nella produzione standard. Il BMW Group produrrà in questo sito campioni di celle per la prossima generazione di batterie da utilizzare nella Neue Klasse. La Neue Klasse rappresenta un importante salto tecnologico nei sistemi di trazione elettrica. L'obiettivo è aumentare in modo significativo la densità di energia della prossima generazione di celle agli ioni di litio e, allo stesso tempo, ridurre i costi legati all'uso dei materiali e alla produzione. Il CMCC darà un importante contributo in tal senso. Le operazioni a Parsdorf si baseranno quindi sull'energia elettrica

prodotta da fonti rinnovabili, tra cui gli impianti fotovoltaici sul tetto dell'edificio. Anche i posti auto del garage sono dotati di infrastrutture di ricarica.

Markus Fallböhmer, responsabile della produzione motori, E-Drives del BMW Group: "Il CMCC ci consentirà di ampliare il nostro know-how lungo l'intera catena del valore, dallo sviluppo delle celle delle batterie alla produzione di moduli e componenti del gruppo propulsore, fino all'installazione di batterie ad alta tensione completamente assemblate presso i nostri stabilimenti automobilistici". Come il BCCC nel campo della ricerca sulle celle, la produzione a Parsdorf sarà un'autorità nella produzione di celle per batterie. Ciò significa che gli esperti del BMW Group saranno in grado di discutere di argomenti con i produttori di celle allo stesso livello e di ottimizzare processi e tecnologie."

Una visione completa della catena del valore delle batterie

Il BMW Group si rifornisce di celle per batterie dai principali produttori di celle. La restante creazione di valore, ossia la preparazione delle celle e la produzione di moduli e batterie ad alta tensione, avviene presso la casa automobilistica. I componenti dei propulsori elettrici sono prodotti in più sedi della rete produttiva del BMW Group. Ad esempio, le batterie ad alta tensione, i moduli e i componenti delle batterie sono prodotti in Germania, negli stabilimenti di Dingolfing, Regensburg e Lipsia. Altri componenti della trasmissione elettrica provengono dallo stabilimento di Spartanburg negli Stati Uniti e dalla joint venture BMW Brilliance Automotive in Cina.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>