



Comunicato stampa
14 giugno 2022

BMW Motorrad Italia espone e premia le migliori customizzazioni di BMW R 18 realizzate per il progetto R 18 Your Choice.

Si chiama R 18 Your Choice ed è il web contest in cui i concessionari BMW Motorrad partecipanti si sono sfidati progettando e realizzando esemplari unici derivanti dalla customizzazione di BMW R 18, raccontandone passo a passo tutto l'iter sul web.

R 18 Your Choice è un contest che ha visto come protagonisti i concessionari della rete vendita BMW Motorrad che si sono sfidati nella realizzazione di moto custom basate sulle BMW R 18. Tra marzo e maggio, infatti, i concessionari partecipanti hanno progettato e realizzato la propria special, raccontando e documentando passo a passo tutto il lavoro svolto, dalla bozza del customizer alle lavorazioni necessarie, fino al lavoro finito. La sezione del sito web di BMW Motorrad Italia dove è stato raccolto tutto il loro lavoro è accessibile dal seguente [link](#)

In questa pagina web il pubblico ha avuto modo di vedere come nasce una moto custom, apprezzare l'arte delle lavorazioni meccaniche e delle finiture, e soprattutto di votare la creazione che ha emozionato maggiormente.

A conclusione di questo progetto BMW Motorrad Italia organizza un evento di premiazione seguito da una esposizione per permettere agli appassionati di toccare queste creazioni con mano, nella esclusiva Galleria dei Mosaici della Stazione Centrale di Milano che sarà allestita appositamente per l'occasione.

Il 22 giugno si terrà un'esclusiva serata di gala dove un selezionato gruppo di invitati assisterà alla première delle 27 moto realizzate.

Una giuria qualificata di esperti assegnerà i premi per:

- la moto più votata on-line,
- la moto con miglior stile
- la moto con più personalità
- la miglior idea creativa
- la moto che maggiormente racconta la tradizione e le radici di BMW Motorrad.

A contorno della premiazione del contest, grazie alla partnership con Marshall, il chitarrista Maurizio Solieri si esibirà con la sua band per rendere ancor più indimenticabile questo evento.

Nei due giorni successivi, il 23 e 24 giugno, tutte le moto che hanno partecipato al contest resteranno esposte nella Galleria dei Mosaici della Stazione Centrale di Milano per chiunque vorrà vedere dal vivo queste creazioni. L'ingresso sarà libero e gratuito dalle 10:00 alle 22:00.

Disclaimer.



Questi veicoli customizzati potrebbero essere stati modificati e dotati di accessori di terzi e/o parti che non sono prodotti, distribuiti o testati da BMW. BMW non si assume alcuna responsabilità per le modifiche (incluso il montaggio, le caratteristiche e l'uso degli accessori mostrati). NOTA: La modifica dei veicoli di serie (incluso il montaggio e l'uso di parti di terze parti e di fabbricazione propria) può compromettere le caratteristiche di guida! Guidare i nostri veicoli in condizioni modificate è a proprio rischio.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>