

Comunicato stampa

14 giugno 2022

L'inizio di una nuova era: Charismatic Simplicity, il nuovo linguaggio design per la famiglia MINI del futuro.

Anche lo stile iconico di MINI è proiettato nel futuro con la prossima generazione di modelli completamente elettrici del marchio premium britannico. Riduzione senza compromessi, digitalizzazione per creare un'esperienza di guida intensa, sostenibilità radicata nel DNA MINI, forti emozioni con il minimo impatto.

Monaco. Elettrica, digitale, sostenibile e distintiva: la nuova generazione di modelli MINI porta il piacere di guidare, l'esperienza d'uso e l'atteggiamento responsabile del marchio in un'era completamente nuova. Il suo linguaggio di design orientato al futuro rende immediatamente visibile questa trasformazione. Fonde i valori tradizionali del marchio con una tecnologia all'avanguardia e mantiene i principi elementari del design dei veicoli, nonché il carattere urbano di MINI e lo spirito innovativo della sua comunità. Il principio alla base della Charismatic Simplicity è un design che aiuta ogni nuovo modello MINI a sviluppare un forte carattere individuale, concentrandosi intuitivamente sull'essenza del marchio con un linguaggio di design chiaro e ridotto. Un altro fattore centrale del nuovo linguaggio di design è la scelta dei materiali, con un occhio di riguardo alla sostenibilità. La prossima generazione di modelli MINI offre rivestimenti di interni senza pelle e rinuncia quasi completamente agli elementi cromati.

I modelli MINI del futuro uniscono un design esterno moderno e purista a un design interno che si concentra sull'essenziale. Ciò riflette il principio dell'uso creativo dello spazio per cui la Mini classica è già famosa. Il nuovo linguaggio di design sfrutta anche l'opportunità di elettrificare la catena cinematica per generare il piacere di guidare che ci si aspetta da MINI senza emissioni locali. "I modelli MINI a propulsione puramente elettrica ci offrono un'opportunità unica di ripensare il nostro design. Allo stesso tempo, manteniamo l'attenzione per i dettagli, il senso della tradizione e la passione per l'innovazione per cui MINI è rinomata", ha dichiarato Oliver Heilmer, Head of MINI Design.

L'architettura del veicolo per la nuova generazione di modelli MINI è stata sviluppata fin dall'inizio per una mobilità puramente elettrica. Ogni centimetro dello spazio disponibile viene utilizzato in modo ancora più efficiente per il comfort, il benessere, l'esperienza emotiva e il piacere di guidare degli occupanti. Ciò significa che ogni modello MINI, indipendentemente dalle sue dimensioni esterne, continuerà a offrire anche in futuro la combinazione ideale di ingombro e spazio interno disponibile.

Il core del marchio sarà presente anche nella futura generazione di modelli della MINI 3 porte - puramente elettrica e coerentemente orientata al piacere di guidare urbano. Anche il successore dell'attuale MINI Countryman

arriverà su strada con una motorizzazione puramente elettrica. MINI presenterà presto lo studio concettuale di un modello crossover a propulsione completamente elettrica per il segmento delle piccole auto premium. "Il DNA del design MINI si manifesta chiaramente in ogni modello di questa nuova generazione, senza lasciare alcun dubbio sull'appartenenza al marchio", annuncia Oliver Heilmer. "Allo stesso tempo, il team di design MINI è riuscito a creare caratteristiche di prodotto forti con accenti individuali che sottolineano più che mai il senso di indipendenza."

La creazione di personalità indipendenti del veicolo è una delle caratteristiche centrali del nuovo linguaggio di design. La Charismatic Simplicity conferisce a ciascun membro della futura famiglia di modelli MINI un carisma individuale che si basa inequivocabilmente sul nucleo del marchio, reinterpretandolo con sicurezza e a modo suo. L'autentico riferimento ai valori essenziali di MINI si esprime in un linguaggio di design molto moderno, caratterizzato da superfici modellate in modo chiaro e pulito. La Charismatic Simplicity riduce il numero di componenti e si concentra sugli elementi essenziali, aiutando il design dei futuri modelli MINI a raggiungere un'identità emozionale e intuitivamente riconoscibile.

"Nel nostro nuovo linguaggio di design combiniamo il nucleo del DNA MINI con ispirazioni innovative, estetiche e tecnologiche", ha dichiarato Oliver Heilmer. "Questo significa che ogni nuova MINI rimane un originale autentico e allo stesso tempo a prova di futuro". Ad esempio, l'innovativa tecnologia LED conferisce al tipico design Union Jack delle luci posteriori combinate MINI una varietà di forme, creando una firma luminosa individuale per ogni modello.

La combinazione di tradizione e progresso crea un'esperienza d'uso coinvolgente negli interni dei futuri modelli MINI, intensificando ulteriormente il legame tradizionalmente forte tra persona e auto in MINI. "MINI è un marchio urbano, ogni suo aspetto di design contribuisce a rendere la vita in città il più piacevole e movimentata possibile", spiega Oliver Heilmer. La chiave di tutto questo sta sia nella digitalizzazione avanzata del funzionamento e della connettività, sia in un interno dal design chiaro e dalla funzionalità intuitiva.

Anche nell'abitacolo dei futuri modelli MINI, la riduzione non significa fare delle rinunce. La tecnologia OLED per il display e l'unità di comando completamente digitali, presentata per la prima volta nella MINI Vision Urbanaut, consente di combinare un numero significativamente maggiore di funzioni in un'unica unità di comando. Questo viene presentato nell'archetipo dello strumento centrale circolare MINI al centro della plancia. MINI è la prima casa automobilistica al mondo a offrire un display touch con una superficie circolare completamente utilizzabile. L'innovativa tecnologia del display apre la strada a un nuovo design dell'interfaccia utente. Allo stesso tempo, il design MINI mantiene le unità di controllo analogiche, come gli interruttori a levetta sotto l'interfaccia centrale. Questi rappresentano l'attenzione ai dettagli e le caratteristiche distintive del design che trasformano la funzionalità intuitiva in un'esperienza emozionale.

"Il futuro del design MINI si basa sul coraggio e sulla determinazione di dare forma al cambiamento e di imprimere al marchio un profilo distintivo e inimitabile", afferma Oliver Heilmer. Questo include anche una gamma di materiali con un'attenzione speciale alla sostenibilità. La nuova generazione



di modelli MINI abbandonerà completamente le superfici in pelle e ridurrà quasi a zero l'uso di componenti cromati. L'atteggiamento improntato al senso di responsabilità e all'attenzione per il futuro si esprime attraverso l'elettrificazione, la produzione a basso consumo di risorse, i rigorosi standard ambientali e una quota progressivamente crescente di materie prime secondarie e di materiali naturali e riciclati. Un'impronta ecologica minima è un'attenzione profondamente radicata nella tradizione del marchio e viene incorporata in modo più completo che mai dal MINI Design nella nuova generazione di modelli.

Lo studio concettuale di un modello crossover della nuova generazione MINI completamente elettrica fornirà la prima presentazione completa del nuovo linguaggio di design per la famiglia di modelli completamente elettrici di prossima generazione e sarà presentato al pubblico per la prima volta alla fine di luglio 2022. Con questa concept car, MINI Design mostra come le innovazioni tecnologiche e un'interpretazione progressiva della mobilità individuale stiano portando il linguaggio stilistico del marchio verso il futuro.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>